

華南金融集團 102 年度新進人員聯合甄試試題

甄試類別【代碼】：財富管理客群行銷企劃人員【E6604】

專業科目：行銷學、金融市場實務

* 請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卡、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
②本試卷正反兩頁共 80 題，每題 1.25 分。限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。
③本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能），但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
④答案卡務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

- 【1】1.下列何者不是使企業一定要走向國際舞台，進入國際市場的理由？
①國內市場比國外市場呈現更高的利潤機會
②顧客遷移到國外，為了就近服務該顧客
③公司為了降低單一市場的依賴程度而進入國際市場
④為了反擊國外入侵者，而決定進入這些國外入侵者的國內市場
- 【4】2.有關已發展之行銷概念的敘述，下列何者正確？
①生產觀念主張消費者喜歡高品質、高效能或有創新特質的產品
②產品觀念主張消費者偏好容易購得且廉價的產品
③銷售觀念主張消費者喜歡高品質、高效能或有創新特質的產品
④行銷觀念主張行銷的工作不是為企業的商品找到適合顧客，而是為顧客找適合的產品
- 【2】3.下列何者不是傳統行銷組合(marketing mix)要素？
①通路(place) ②程序(process) ③價格(price) ④產品(product)
- 【1】4.企業行銷活動受人口、經濟、社會文化、科技、政治與法律等環境因素的影響，下列何者屬於經濟因素？
①物價 ②家庭結構 ③年齡 ④人口成長
- 【1】5.下列敘述何者係指在既定的市場環境下，產業的行銷支出？到最大時，市場需求所能達到的最大量？
①市場潛量(market potential) ②市場預測(market forecast)
③市場佔有率(market share) ④公司需求(company demand)
- 【2】6.顧客知覺價值(customer-perceived value)是由顧客評估產品 / 服務之整體顧客利益與整體顧客成本所構成的。下列何者屬於「整體顧客成本」因素？
①服務 ②時間 ③形象 ④品質
- 【3】7.下列何者係指「預期顧客終生購買之企業未來獲利的淨現值」？
①顧客獲利 ②企業利益 ③顧客終生價值 ④顧客知覺價值
- 【4】8.下列何者為公司建立、維繫與使用顧客資料庫及其他資料庫（如產品、供應商、經銷商資料庫）的過程，其目的在達成接觸、處理與建立顧客關係？
①資料倉儲 ②資料採礦 ③資料蒐集 ④資料庫行銷
- 【4】9.消費者購買行為深受參考群體(reference groups)的影響。而參考群體可分為主要參考群體與次要參考群體，下列何者不屬於主要參考群體？
①家庭 ②朋友 ③同事 ④工會組織
- 【2】10.赫茲伯格(F. Herzberg)的雙因子理論，其雙因子係指不滿足因子及滿足因子，兩者均會影響消費者之購買行為。行銷人員必須注意：
①避免滿足因子出現 ②避免不滿足因子出現 ③不要附產品說明書 ④不要附產品操作手冊
- 【4】11.消費者的購買決策，基本上會經歷五個階段或程序。下列何者不屬於這五個階段或程序之一？
①問題確認 ②資訊蒐尋 ③購後行為 ④購買時機
- 【3】12.若消費者購買資訊主要來自「消費者評鑑機構」，則「消費者評鑑機構」屬於何種資訊來源？
①個人來源 ②經驗來源 ③公共來源 ④商業來源
- 【4】13.基本上，消費者會從產品構成的屬性尋找符合其所要的利益，換言之，產品本身是由一組屬性構成，不同屬性傳達給消費者的不同利益。下列何者不是旅館的屬性？
①地點 ②價格 ③氣氛 ④殺菌力
- 【1】14.下列何者不是工業品或企業購買市場(business market)的特性？
①大量小型購買者居多 ②是屬衍生性需求
③購買者趨向於地理區集中 ④專業化採購

- 【4】15.企業採購情境一般可分為直接再購、修正採購及新任務購買。下列敘述何者錯誤？
①直接再購係指企業的採購以例行性為基礎，直接從合格供應商名錄中選擇後再次訂購的購買情境，如購買辦公用品
②修正採購是指企業採購修正產品規格、價格、交貨要求或其他交易條件的購買情境
③新任務購買是指企業首次採購的購買情境
④新任務購買所涉及之成本與風險相對較低

- 【1】16.網路線上採購逐漸改變企業採購模式，下列何者不是線上採購的優點？
①買賣雙方產生一些安全與忠誠度問題 ②減少訂購時間
③一般而言，可建立更緊密的伙伴關係 ④一般而言，可使買賣雙方降低成本

- 【1】17.下列何者為一群對特定品牌有認同與行動的消費者所組成的社群？
①品牌社群 ②參考群體 ③品牌要素 ④品牌形成

- 【4】18.下列何種市場理念認為企業應講求利潤、顧客需求、社會利益三方面的平衡？
①生產導向 ②銷售導向 ③行銷導向 ④社會行銷導向

- 【4】19.服務的四項特性，指的是無形性、易變性、不可儲存性、以及：
①可靠性 ②親切性 ③可溝通性 ④不可分割性

- 【2】20.下列何者屬於便利品？
①汽車 ②面紙 ③電腦 ④冰箱

- 【1】21.只提供一種產品給所有的消費者，稱為：
①無差異行銷 ②利基行銷 ③一對一行銷 ④集中行銷

- 【2】22.下列何者不是中間商？
①零售商 ②消費者 ③批發商 ④代理商

- 【1】23.製造商將產品直接銷售給顧客，此為：
①零階通路 ②一階通路 ③二階通路 ④三階通路

- 【1】24.根據 BCG 模式，「金牛」事業的特色是具有高市場占有率和：
①低市場成長率 ②高市場成長率 ③高廣告支出佔有率 ④低廣告支出佔有率

- 【3】25.下列何者屬於成本導向的定價方法？
①競標定價法 ②知覺價值定價法 ③成本加成定價法 ④超值定價法

- 【3】26.某餐廳定價為每人 199 元吃到飽，二百元有找的價位讓消費者覺得很便宜，此為何種定價法？
①互補產品定價 ②名望定價 ③畸零定價 ④差別定價

- 【2】27.影響消費者購買行為的心理因素包括動機、知覺、信念與態度、以及：
①家庭 ②學習 ③文化 ④職業

- 【3】28.某銀行活動內容：「7 月份刷本行信用卡，每筆消費不限金額，皆可抽 ipad mini，共 100 個機會」，這種促銷方式稱為：
①免費樣品 ②現金回饋 ③抽獎 ④折價券

- 【1】29.某銀行新台幣活存帳戶的廣告主打「用 3 倍活存高利率，為自己加薪」，是屬於何種溝通的訴求？
①理性訴求 ②感性訴求 ③恐懼訴求 ④道德訴求

- 【3】30.某銀行贊助路跑比賽，並捐款給視障關懷團體，此為何種推廣工具的運用？
①廣告 ②人員銷售 ③公共關係 ④店頭展示

- 【2】31.網際網路的盛行改變了消費者行為與企業運作方式。請問網際網路屬於下列何種行銷環境？
①政治環境 ②科技環境 ③內部環境 ④文化環境

- 【2】32.某個通路成員影響或控制其他通路成員行為的能力，稱為：
①行銷研究 ②通路權力 ③產品屬性 ④顧客價值

- 【3】33.金融業者利用電話向消費者銷售信用貸款與相關商品，這種行銷方式稱為：
①型錄行銷 ②電視購物 ③電話行銷 ④網路行銷

- 【4】34.產品生命週期可分為四階段：A.成長期、B.成熟期、C.導入期、D.衰退期，其先後次序應為：
① ACBD ② BACD ③ CBAD ④ CABD

- 【1】35.在購買或使用某產品後，如果產品的實際表現高於消費者原先對產品的預期，則下列消費者購後反應或行為，何者最有可能發生？
①向他人推薦此項產品 ②感到不滿意
③向廠商抱怨 ④下次不會再購買此產品

- 【4】36.根據產品 - 市場成長矩陣，開發新產品以進入新市場的成長策略稱為：
①市場滲透 ②市場發展 ③產品發展 ④多角化

- 【1】37.某汽車公司之台北經銷商抱怨同公司之新竹經銷商跨區宣傳搶生意，這是一種：
①水平通路衝突 ②垂直通路衝突 ③水平通路整合 ④垂直通路整合

【請接續背面】

【3】38.有關組織市場的特性，下列何者正確？

- ①需求彈性大
- ②購買者數目多
- ③購買數量大
- ④需求波動小

【2】39.有關新產品定價策略的敘述，下列何者正確？

- ①滲透定價是指在新產品導入期以高價銷售
- ②滲透定價之主要目的是要迅速建立高市場占有率
- ③競爭者進入障礙低時適合採用吸脂定價法
- ④吸脂定價法對於價格敏感度高的消費者較為有效

【4】40.下列何者不是品牌權益的構成因素？

- ①品牌忠誠度
- ②品牌知名度
- ③知覺品質
- ④知覺風險

【1】41.下列何指標衡量資產報酬率與 CAPM 理論預期的差異？

- ①詹森(Jensen)指標
- ②夏普(Sharpe)指標
- ③崔納(Treynor)指標
- ④β 指標

【4】42.以債券市場的發行淨額做比較，下列哪種類型的債券在台灣債券市場佔有最大比率？

- ①金融債券
- ②外國債券
- ③公司債
- ④公債

【1】43.私募比公募制度還要好的優點，不包括下列何者？

- ①對股東權益保護較為周全
- ②方便公司進行策略聯盟
- ③發行價格訂定較為彈性
- ④要求門檻較公募為低

【4】44.下列哪種承銷配售方式較具有公平性，也能達到股權分散的效果？

- ①競價拍賣
- ②詢價圈購
- ③洽商銷售
- ④公開申購配售

【2】45.貨幣市場之票券交易業務係採用分離課稅方式扣繳稅額，而現行的分離課稅之稅率為何？

- ① 5%
- ② 10%
- ③ 20%
- ④ 30%

【2】46.中央銀行升息半碼，所謂半碼是指：

- ① 0.1%
- ② 0.125%
- ③ 0.2%
- ④ 0.25%

【4】47.假設某公司發行融資性商業本票 200 萬元，到期期間為 90 天（一年為 365 天），貼現率為 4.5%，請問貼現息為何？

- ① 45,400 元
- ② 11,096 元
- ③ 90,100 元
- ④ 22,192 元

【2】48.有關 TDR 與 ADR 的比較，下列何者錯誤？

- ① TDR 與 ADR 的交易幣別不同
- ② TDR 所表彰的是台灣企業的股票，ADR 係表彰外國企業的股票
- ③ TDR 與 ADR 都屬於權益證券
- ④ TDR 在台灣掛牌交易，ADR 在美國掛牌交易

【1】49.於 2008 年發生財務危機且為當時美國第五大投資銀行為何？

- ①貝爾斯登(Bear Stearns)
- ②雷曼兄弟(Leman Brothers)
- ③美林(Merrill Lynch)
- ④摩根士丹利(Morgan Stanley)

【1】50.下列哪些投資標的是屬於貨幣市場的工具？ I.股票 II.國庫券 III.公債附條件交易 IV.公司債 V.可轉讓定期存單

- ①僅 II、III、V
- ②僅 I、III、IV
- ③ I、II、III、IV
- ④僅 II、IV、V

【4】51.有關封閉型與開放型基金的比較，下列何者錯誤？

- ①封閉型基金的規模不會改變，開放型基金的規模則會改變
- ②均以受益憑證發行
- ③封閉型基金可轉型成開放型基金
- ④開放型基金在集中市場交易，封閉型基金則否

【1】52.當負債融資愈大，其他條件不變時，則總風險會：

- ①愈大
- ②愈小
- ③不變
- ④不一定

【2】53.在缺乏熟絡的交易市場中，投資者會特別要求較高的：

- ①系統性風險溢酬
- ②變現力溢酬
- ③期限風險溢酬
- ④違約風險溢酬

【3】54.目前台灣證交所買賣的指數股票型基金 ETF，是以多少受益權單位為一個交易單位？

- ① 10,000 受益權單位
- ② 5,000 受益權單位
- ③ 1,000 受益權單位
- ④ 500 受益權單位

【1】55.台灣 50 指數與台灣 100 中型指數共 150 支股票中，挑選最具代表性的科技產業公司做為成分股，所編製而成的指數稱之為何？

- ①台灣資訊科技指數
- ②台灣高股息指數
- ③台灣 50 指數
- ④台灣中型 100 指數

【2】56.依市場分類，買賣已發行證券的市場為：

- ①初級市場
- ②次級市場
- ③資本市場
- ④店頭市場

【1】57.下列何者是資本市場工具？

- ①認購權證
- ②歐洲美元
- ③銀行承兌匯票
- ④可轉讓定期存單

【2】58.下列何者幫助企業發行新股增資？

- ①證券經紀商
- ②證券承銷商
- ③證券自營商
- ④證券仲介商

【2】59.下列何者為權益證券？

- ①公司債
- ②存託憑證
- ③附買回操作
- ④次順位債券

【4】60.一般做為無風險利率(risk-free rate)指標者，下列何者錯誤？

- ①公債利率
- ②國庫券利率
- ③定期存款利率
- ④基本放款利率

【1】61.當標的物的市價大於履約價格時，則買權的履約價值：

- ①大於 0，價內
- ②小於 0，價外
- ③等於 0，價平
- ④小於等於 0，價外或價平

【1】62.下列何者為央行調節國庫收支與穩定金融的主要工具？

- ①國庫券
- ②商業本票
- ③金融債券
- ④銀行承兌匯票

【4】63.下列何種債券具有選擇權契約的特性？

- ①公債
- ②擔保公司債
- ③記名公司債
- ④附認股權公司債

【3】64.下列何種基金的風險相對比較小？

- ①債券型基金
- ②股票型基金
- ③貨幣市場基金
- ④衍生性金融商品基金

【2】65.有關影響選擇權買權價格上升情況，下列敘述何者錯誤？

- ①當標的商品價格上升
- ②當履約價格上升
- ③當至到期前所剩餘時間增加
- ④當無風險利率上升

【1】66.遠期利率協定 FRA 6*9 代表的意義為何？

- ① 6 個月後起息的 3 個月利率
- ② 6 個月後起息的 9 個月利率
- ③ 9 個月後起息的 6 個月利率
- ④ 9 個月後起息的 3 個月利率

【2】67.當到期收益率（或殖利率）大於票面利率時，則固定收益債券的：

- ①市價>面值
- ②市價<面值
- ③市價=面值
- ④市價 面值

【2】68.下列何項商品與遠期信用狀有關？

- ①國庫券
- ②銀行承兌匯票
- ③貨幣市場基金
- ④可轉讓定期存單

【1】69.預期通貨膨脹率上升，債券利率會：

- ①上升
- ②下跌
- ③維持不變
- ④先跌後升

【1】70.假設政府公債利率 2%，BB 等級公司債利率為 3.5%，則 BB 等級公司債的違約風險貼水為：

- ① 1.5%
- ② 2%
- ③ 3%
- ④ 3.5%

【4】71.台灣加權股價指數期貨（台指期）的交割月份共多少個？

- ① 2
- ② 3
- ③ 4
- ④ 5

【4】72. ETFs (Exchange Traded Funds)的直接競爭對象為：

- ①避險基金(hedge funds)
- ②平衡型基金(balance funds)
- ③貨幣市場基金(money market funds)
- ④指數型基金(index funds)

【2】73.甲公司將透過直接金融進行籌資，下列籌資方式何者錯誤？

- ①發行股票
- ②向銀行貸款
- ③發行存託憑證
- ④發行可轉換公司債

【1】74.假設台灣的投資人借日圓買台股，則投資人應如何避免外匯風險？

- ①買日圓遠期契約
- ②賣日圓遠期契約
- ③買日圓即期契約
- ④買新台幣遠期契約

【2】75.某甲以 55 元股價買進 1 張 A 股票，假設 1 年間獲發 1 元的現金股利及 1.5 元的股票股利，若 1 年後以 60 元賣出，請問 1 年後某甲將可獲利多少？（忽略交易成本）

- ① 12,500 元
- ② 15,000 元
- ③ 17,500 元
- ④ 20,000 元

【2】76.基金公司強調定期定額的基金投資可以降低風險是基於下列何種概念？

- ①邊際成本
- ②平均成本
- ③變動成本
- ④固定成本

【3】77.假設甲股票的貝它(β)係數是 0.9，則當大盤上漲 10%，甲股票的報酬率為何？

- ①上升 0.9%
- ②下跌 0.9%
- ③上升 9.0%
- ④下跌 9.0%

【1】78.假設某基金的資產規模 30 億元，負債 2 億元，在外流通的受益憑證數量為 1 億單位，則每單位的基金淨值是多少？

- ① 28 元
- ② 30 元
- ③ 32 元
- ④ 33 元

【2】79.與外匯保證金交易有關的市場，下列何者錯誤？

- ①債務市場
- ②流通市場
- ③遠期市場
- ④店頭市場

【2】80.當預期殖利率曲線的斜率將從正轉為負，則投資人可從事下列何種套利？

- ①買進較短期債券、賣出較長期債券
- ②賣出較短期債券、買進較長期債券
- ③買進較短期債券、買進較長期債券
- ④賣出較短期債券、賣出較長期債券