

# 華南金融集團 102 年度新進人員聯合甄試試題

甄試類別【代碼】：個金業務行銷企劃人員【E6612】

專業科目：行銷學、個金授信實務

\* 請填寫入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前須檢查答案卡（卷）入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。

②本試卷為一張雙面，測驗題型分為【四選一單選選擇題 40 題，每題 1.5 分，合計 60 分】與【非選擇題 2 題，每題 20 分，合計 40 分】。

③選擇題限以 2B 鉛筆於答案卡上作答，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。

④非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分，不必抄題但須標示題號。

⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能），但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。

⑥答案卡（卷）務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

## 壹、四選一單選選擇題 40 題（每題 1.5 分）

【4】1.消費者的購買決策，基本上會經歷五個階段或程序。下列何者不屬於這五個階段或程序之一？

- ①問題確認                      ②資訊蒐尋                      ③購後行為                      ④購買時機

【3】2.若消費者購買資訊主要來自「消費者評鑑機構」，則「消費者評鑑機構」屬於何種資訊來源？

- ①個人來源                      ②經驗來源                      ③公共來源                      ④商業來源

【4】3.基本上，消費者會從產品構成的屬性尋找符合其所要的利益，換言之，產品本身是由一組屬性構成，不同屬性傳達給消費者的不同利益。下列何者不是旅館的屬性？

- ①地點                              ②價格                              ③氣氛                              ④殺菌力

【1】4.下列何者不是工業品或企業購買市場(business market)的特性？

- ①大量小型購買者居多                      ②是屬衍生性需求  
③購買者趨向於地理區集中                      ④專業化採購

【4】5.企業採購情境一般可分為直接再購、修正採購及新任務購買。下列敘述何者錯誤？

- ①直接再購係指企業的採購以例行性為基礎，直接從合格供應商名錄中選擇後再次訂購的購買情境，如購買辦公用品  
②修正採購是指企業採購修正產品規格、價格、交貨要求或其他交易條件的購買情境  
③新任務購買是指企業首次採購的購買情境  
④新任務購買所涉及之成本與風險相對較低

【1】6.網路線上採購逐漸改變企業採購模式，下列何者不是線上採購的優點？

- ①買賣雙方產生一些安全與忠誠度問題                      ②減少訂購時間  
③一般而言，可建立更緊密的伙伴關係                      ④一般而言，可使買賣雙方降低成本

【1】7.下列何者為一群對特定品牌有認同與行動的消費者所組成的社群？

- ①品牌社群                      ②參考群體                      ③品牌要素                      ④品牌形成

【4】8.下列何種市場理念認為企業應講求利潤、顧客需求、社會利益三方面的平衡？

- ①生產導向                      ②銷售導向                      ③行銷導向                      ④社會行銷導向

【4】9.服務的四項特性，指的是無形性、易變性、不可儲存性、以及：

- ①可靠性                              ②親切性                              ③可溝通性                              ④不可分割性

【2】10.下列何者屬於便利品？

- ①汽車                              ②面紙                              ③電腦                              ④冰箱

【1】11.只提供一種產品給所有的消費者，稱為：

- ①無差異行銷                      ②利基行銷                      ③一對一行銷                      ④集中行銷

【2】12.下列何者不是中間商？

- ①零售商                              ②消費者                              ③批發商                              ④代理商

【1】13.製造商將產品直接銷售給顧客，此為：

- ①零階通路                              ②一階通路                              ③二階通路                              ④三階通路

【1】14.根據 BCG 模式，「金牛」事業的特色是具有高市場占有率和：

- ①低市場成長率                      ②高市場成長率                      ③高廣告支出占有率                      ④低廣告支出占有率

【3】15.下列何者屬於成本導向的定價方法？

- ①競標定價法                              ②知覺價值定價法  
③成本加成定價法                              ④超值定價法

【3】16.某餐廳定價為每人 199 元吃到飽，二百元有找的價位讓消費者覺得很便宜，此為何種定價法？

- ①互補產品定價                      ②名望定價                      ③畸零定價                      ④差別定價

【2】17.影響消費者購買行為的心理因素包括動機、知覺、信念與態度、以及：

- ①家庭                              ②學習                              ③文化                              ④職業

【3】18.某銀行活動內容：「7 月份刷本行信用卡，每筆消費不限金額，皆可抽 ipad mini，共 100 個機會」，這種促銷方式稱為：

- ①免費樣品                              ②現金回饋                              ③抽獎                              ④折價券

【1】19.某銀行新台幣活存帳戶的廣告主打「用 3 倍活存高利率，為自己加薪」，是屬於何種溝通的訴求？

- ①理性訴求                              ②感性訴求                              ③恐懼訴求                              ④道德訴求

【3】20.某銀行贊助路跑比賽，並捐款給視障關懷團體，此為何種推廣工具的運用？

- ①廣告                              ②人員銷售                              ③公共關係                              ④店頭展示

【3】21.依中華民國銀行公會會員授信準則之規範，下列何者屬於直接授信？

- ①開發國內外信用狀                              ②商業本票及公司債保證  
③消費者週轉資金貸款                              ④買方委託承兌

【4】22.有關金融機構辦理徵信業務之敘述，下列何者正確？

- ①依徵信準則之規定，除有特別規定外，授信案件之審核，應以借款人之人際關係為主要參考依據，無須辦理徵信報告  
②辦理企業總授信金額達新臺幣 3,000 萬元以上者，無須徵提會計師財務報表查核報告  
③依公司法規定，實收資本額達新臺幣 2,000 萬元以上之公司，其財務報表應先經會計師簽證  
④金融機構辦理個人授信案件，應查詢授信戶及保證人存借款往來情形、餘額及有無不良紀錄

【3】23.有關銀行授信基本規範，下列敘述何者錯誤？

- ①銀行法明訂，所稱授信即謂銀行辦理放款、透支、貼現、保證、承兌及其他經中央主管機關指定之業務項目  
②依銀行法規定，對銀行的授信提供符合條件之擔保者，才可稱為擔保授信  
③依銀行法規定，足額擔保授信戶所提出之擔保品，一旦擔保品價值貶落低於原授信餘額，銀行為求維繫客戶關係，可不用要求客戶補提擔保品，或徵提保證人  
④金融機構訂定房屋鑑價標準時，應提報董監事聯席會議決議後據以施行

【3】24.下列敘述何者正確？

- ①銀行法將授信期間為一年以上三年以下者，區分為短期授信  
②銀行對政府之授信，須受無擔保授信限制  
③銀行對關係人辦理擔保授信，應有十足擔保，其條件不得優於其他同類授信對象  
④依銀行法規定，對於應予限制之授信對象，銀行不得為消費者貸款授信

【1】25.有關銀行授信基本規範敘述，下列何者正確？

- ①對利害關係人同一授信客戶之每筆擔保或累計擔保授信金額達新臺幣 1 億元或各該銀行 1% 淨值孰低者，須經銀行董事會決議同意  
②對政府機關之授信，仍應計入對利害關係人授信限額及授信總額度內  
③銀行對於利害關係人雖可辦理擔保授信，但對同一自然人之擔保授信總餘額不得超過各該銀行淨值 5%  
④銀行對於利害關係人雖可辦理擔保授信，但對同一法人之擔保授信總餘額不得超過各該銀行淨值 15%

【3】26.銀行辦理自用住宅放款業務，下列敘述何者錯誤？

- ①應審核借（保）人資格  
②保證人與借款人之相關資訊，若有不熟識或不合理之關係，應確實徵信  
③如為十足擔保者，銀行仍可徵提保證人  
④對於借款人提供之擔保品，若係為久無人住而目前為空置之房屋，不宜優先選取

【4】27.下列何者非銀行辦理房屋貸款鑑價作業之方式？

- ①以比較房屋標的價為基礎，經比較、分析及調整等，以推算勘估標的價格  
②實地勘估  
③土地、建物合併或分開鑑價  
④以客戶口頭告知之成交價格訂定

【請接續背面】

- 【2】28.銀行辦理房屋貸款業務應注意事項，下列敘述何者錯誤？
- ①辦理簽約、對保時，應核對是否由借款人及保證人本人親簽
  - ②契約文件應填寫完整，如借款金額填寫錯誤時，應請借款人於塗改處蓋章以示確認
  - ③銀行承辦人員應善盡授信條件告知義務
  - ④房屋貸款原則上應於申貸案件經有權人員核准後，始得辦理簽約、對保手續

- 【3】29.有關銀行辦理小額信用貸款審核實務，下列敘述何者錯誤？
- ①應定期觀察借款人負債是否持續增加
  - ②應了解借款人近期是否密集申貸
  - ③借款人非實際用款人，但只要有人負責還款即可，仍可同意撥款
  - ④借款人、保證人雖為朋友，但彼此卻不清楚近況，此類案件不宜辦理

- 【3】30.有關信用卡之敘述，下列何者錯誤？
- ①先消費、後付款之支付工具
  - ②無需攜帶現金
  - ③可信用無限擴張，以債養債
  - ④可延後付款

- 【3】31.銀行辦理信用卡徵信審查業務時，下列敘述何者正確？
- ①為便利申請，可不用確認為本人申請
  - ②信用卡因額度較小，可不用收集持卡人償債能力相關資訊
  - ③信用卡申請人具有學生身分者，其額度不得超過一定限額
  - ④因個資法限制，不需查詢金融聯合徵信中心有關申請人相關信用資料

- 【2】32.下列何者非信用卡消費作業流程的對象？
- ①持卡人
  - ②信用卡國際組織
  - ③收單銀行
  - ④發卡銀行

- 【4】33.有關資產品質評估制度，下列敘述何者錯誤？
- ①第二類應予注意授信資產，應提列最低 2% 備抵呆帳
  - ②第三類可望回收授信資產，應提列最低 10% 備抵呆帳
  - ③第四類收回困難授信資產，應提列最低 50% 備抵呆帳
  - ④第五類收回無望授信資產，應提列最低 80% 備抵呆帳

- 【1】34.有關逾期放款、催收款，下列敘述何者正確？
- ①逾期放款經轉入催收款者，對內停止計息，但仍應依契約約定繼續催討
  - ②逾期放款之定義為放款積欠本金或利息超過清償期六個月
  - ③銀行對已轉入之催收款，考量因日後可回收，只提 10% 備抵呆帳即可
  - ④借款人發生逾期，銀行為有利與借戶關係維繫，可不用將借款人之信用不良資訊提供給金融聯合徵信中心建檔

- 【2】35.有關銀行辦理信用卡業務之敘述，下列何者正確？
- ①當期應繳最低付款金額超過指定繳款期限六個月者，應於六個月內，將全部墊款金額轉銷為呆帳
  - ②信用卡業務呆帳轉銷應按董事會授權額度標準，由有權人員核准轉銷，並彙報董事會備查
  - ③當期應繳最低付款金額超過指定繳款期限三個月者，應提列全部墊款金額 10% 之備抵呆帳
  - ④當期應繳最低付款金額超過指定繳款期限六個月者，應提列全部墊款金額 50% 之備抵呆帳

- 【4】36.依民事訴訟法規定，債務人收受法院寄發有關債權人聲請之支付命令後，若未於多少日之內聲明異議，該支付命令與確定判決有相同效力？
- ① 5 日
  - ② 10 日
  - ③ 15 日
  - ④ 20 日

- 【4】37.下列何者不屬於信用授信評估原則？
- ①借款人經營能力
  - ②資金用途
  - ③還款財源
  - ④借款人人際關係

- 【2】38.有關消費者保護法對定型化契約之規範，下列敘述何者正確？
- ①定型化契約條款限於書面
  - ②定型化契約條款如有疑義時，應為有利消費者之解釋
  - ③定型化契約條款違反誠信原則，雖對消費者顯失公平，但因已簽立，故仍為有效
  - ④定訂定型化契約，應有 10 日以內合理期間，供消費者審閱全部條款內容

- 【1】39.下列敘述何者正確？
- ①依民法規定，利息之各期給付請求權因 5 年間不行使而消滅
  - ②依票據法規定，對本票發票人之權利，1 年間不行使而消滅
  - ③依民事訴訟法規定，支付命令於二個月之內無法送達於債務人時，該支付命令即失去效力
  - ④銀行因辦理自用住宅放款及消費性放款而徵取之保證人，其保證契約自成立之日起，有效期間不得逾 20 年。但經保證人書面同意者，不在此限

- 【4】40.銀行辦理房屋貸款，下列有哪一情形之房屋宜優先選取作為擔保品？
- ①作為神壇用途之房屋
  - ②緊鄰高壓電旁之房屋
  - ③同一樓層劃分為數個店面之商場
  - ④產權清楚及具市場性、易處分之房屋

## 貳、非選擇題二大題（每大題 20 分）

### 題目一：

在消費品市場中，企業為了確認其目標顧客，通常會使用消費者的地理區域、人口統計、行為及心理等特徵，作為區隔市場的區隔變數。請舉出用來區隔消費者的五個人口統計特徵及五個行為特徵。【8 分】並請說明企業會用什麼準則評估被區隔的市場，換言之，為了提高區隔的有效性，被區隔的市場要在哪些準則上有好的評價，才具有吸引力？【12 分】

### 題目二：

李小明今年 36 歲，剛工作二年，月收入新臺幣 30,000 元，急著籌措兼差創業基金，日前將自有位於桃園市鬧區房子向甲銀行（開辦個人金融貸款業務）辦理房屋借款，其房子為五樓公寓之四樓，建物坪數 40 坪，土地持分五分之一為 15 坪，依附近行情房屋每坪為 20 萬元之鑑價，此為新買賣案件，甲銀行貸款成數為七成。同時，李小明也介紹朋友王大同（45 歲，工作三年，月收入新臺幣 33,000 元，有一具學生身分尚無工作之小孩）向甲銀行申請信用卡正卡、附卡，假設您是甲銀行經辦，辦理上述業務，請回答下列問題：

（一）請列舉可向李小明推廣而符合以「個人」為貸款對象的四項消費性貸款。【4 分】

（二）請簡單說明辦理李小明申請房貸業務四項審核要領。【4 分】

（三）若以土地、建物合併鑑價方式，您如何計算該房屋貸款之放款值？【6 分】

（四）倘李小明希望銀行將核准撥貸金額撥入其配偶帳戶，您應如何辦理？【2 分】

（五）請簡單說明辦理王大同申請信用卡之兩項徵信審查主要項目。【2 分】

（六）若已核准王大同信用卡正卡、附卡之申請，請問其附卡信用額度上限為何？

【2 分】