

華南金融集團 101 年度新進人員聯合甄試試題

甄試類別【代碼】：產品行銷企劃人員【C4709】

專業科目：行銷學；金融市場實務

* 請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卡、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
②本試卷為一張雙面，四選一單選擇題共 80 題，每題 1.25 分，共 100 分，限用 2B 鉛筆於答案卡上作答，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。
③請勿於答案卡書寫姓名、編號或其他不應有的文字、標記，違者該科以零分計算。
④應考人得自備使用簡易型電子計算機，但不得發出聲響，且不具財務、工程及儲存程式功能。若應考人於測驗時將不符規定之電子計算機放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑤答案卡務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

- 【3】1. 「這位顧客期望汽車經銷商提供良好的服務」是屬於：
①真實的需要 ②愉悅的需要 ③未陳述的需要 ④快樂的需要
- 【2】2. 下列何者不是「社會行銷」的類型？
①公益行銷 ②目標行銷 ③善因行銷 ④企業社區服務
- 【3】3. 下列何者是指「以現有產品發現或開發新市場的策略」？
①市場滲透策略 ②多角化策略
③市場開發策略 ④產品開發策略
- 【2】4. 有關行銷資訊系統之敘述，下列何者錯誤？
①行銷資訊系統包含一組人員、設備與流程
②行銷資訊系統不是從公司內部相關紀錄中發展出來的
③行銷資訊系統會從行銷情報活動中發展出來的
④行銷資訊系統應該提供經理人需要的資訊
- 【4】5. 顧客知覺價值(customer-perceived value)是指潛在顧客評估一項提供物或其他選擇方案時，其整體顧客利益與整體顧客成本的差距。下列何者是影響「整體顧客利益」的因素？
①金錢 ②時間 ③精力 ④服務
- 【4】6. 消費者購買物品之資訊來源類型，大致可歸類為個人來源、商業來源、公共來源與經驗來源。下列何者不屬於商業來源？
①廣告 ②銷售人員 ③經銷商 ④消費者評鑑機構
- 【1】7. 公司的採購決策單位謂之為採購中心。採購中心的成員包括所有參與採購決策過程的個人與團體。下列有關採購中心成員在採購決策過程中所扮演角色之敘述，何者正確？
①有權阻止銷售或資訊傳達到採購中心成員的人，謂之守門員
②有權阻止銷售或資訊傳達到採購中心成員的人，謂之審核者
③要求採購某項產品或服務的使用者或組織中其他的相關人員謂之審核者
④要求採購某項產品或服務的使用者或組織中其他的相關人員謂之決定者
- 【1】8. 下列有關產品生命週期各階段特徵之敘述，何者正確？
①成長期係指市場快速接受且利潤大幅提升的階段
②成長期係指銷售呈現下降的趨勢，且利潤減少的階段
③導入期係指市場快速接受且利潤大幅提升的階段
④成熟期係指市場快速接受且利潤大幅提升的階段
- 【4】9. 服務業的整體行銷需要外部行銷、內部行銷與互動式行銷。下列有關外部行銷、內部行銷與互動式行銷之敘述，何者正確？
①內部行銷是指規劃、訂價、配銷與推廣服務給顧客所執行的一般工作
②互動式行銷是指訓練與激勵員工以提供更好的服務給顧客
③外部行銷是指提供員工適當的訓練，使員工在服務顧客時具備所需的技能
④互動式行銷是指提供員工適當的訓練，使員工在服務顧客時具備所需的技能
- 【1】10. 下列何種情況，會使市場價格敏感度比較低？
①沒有替代品 ②顧客很在乎價格
③很多競爭者 ④很多替代品
- 【1】11. 公司管理中間商時，可以採用推式策略(push strategy)與拉式策略(pull strategy)，有關推式策略之敘述，下列何者錯誤？
①推式策略是製造商運用廣告和推廣，說服消費者向中間商要求該產品，導致中間商訂購該產品，以銷售給消費者
②推式策略適用在品牌忠誠度低的商品種類
③推式策略適用於到商店才決定購買品牌的商品
④推式策略適用於衝動性的商品
- 【4】12. 公司在設計行銷通路時，必須瞭解顧客想要的服務產出水準。下列服務產出，何者係指「讓顧客在購買產品時的舒適程度」？
①批量多寡 ②等待和運送時間 ③產品多樣性 ④空間的便利性

- 【2】13. 下列有關垂直行銷系統之敘述，何者錯誤？
①垂直行銷系統是由生產者、批發商和零售商組成的聯合系統
②垂直行銷系統中沒有通路領導者
③企業整合式垂直行銷系統是將生產與配銷的連續階段結合在單一的所有權下
④管理式垂直行銷系統是透過其中一個成員的規模與權力，成功協調生產與配銷的連續階段

- 【4】14. 下列何者係指「公司試圖透過網路告知買方，溝通、推銷和銷售產品/服務」的活動？
①電子商務 ②e化採購 ③電子商業 ④電子行銷

- 【1】15. 下列何者是零售商與批發商所自行發展的品牌，又稱為機構品牌或配銷商品牌？
①私有品牌 ②公司品牌 ③製造商品牌 ④通俗品牌

- 【1】16. 下列行銷溝通組合，何者指「人與人之間的口語、書寫或電子溝通，用來散播購物或使用產品與服務之優點或經驗」？
①口碑行銷 ②廣告 ③促銷 ④公共報導

- 【1】17. 促銷是行銷活動中的關鍵元素，由許多刺激方法組成。下列有關促銷的敘述，何者錯誤？
①大部份促銷活動是長期的 ②來店禮是促銷工具之一
③贈品是促銷工具之一 ④現金回饋是促銷工具之一

- 【1】18. 下列何者是在沒有中間行銷商的情況下，利用直接面對消費者的通路型態，來接觸及傳送貨品和服務給顧客？
①直效行銷 ②大眾行銷 ③分眾行銷 ④促銷

- 【1】19. 有關新產品失敗的原因，下列何者是屬於市場/行銷的原因？
①潛在市場太小 ②設計不良 ③投資報酬率低 ④沒有組織支援

- 【4】20. 消費者從各種來源取得訊息，下列何者不屬於商業來源？
①包裝 ②廣告 ③銷售人員 ④使用產品

- 【3】21. 影響新產品採用的產品特性不包括：
①相對優勢 ②可溝通性 ③不可分割性 ④複雜性

- 【3】22. 某銀行業者發現顧客是屬於高度自主、價值導向、社交活動相當活躍，這可能是利用何種區隔法的結果？
①人口統計法 ②利益區隔法 ③生活型態區隔法 ④行為區隔法

- 【1】23. 某銀行以知名的台灣運動球員為廣告中的代言人，此代言人是：
①參考群體 ②創新者 ③落後者 ④決策者

- 【3】24. 某廠商因應物價高漲，對一些商品推出「天天都便宜」的促銷方案，這是屬於：
①現金折扣 ②互補品定價 ③犧牲打定價 ④兩階段定價

- 【1】25. 某銀行進行行銷研究，下列敘述何者錯誤？
①從銀行公會所取得的資料是初級資料 ②使用焦點群體訪談法是調查法的一種
③街道攔阻法是第一手資料取得的方式 ④調查法常可搭配觀察法並用

- 【4】26. 行銷研究的步驟是：
①界定問題 尋找方案 研究設計 解釋研究發現 提出研究計畫
②界定問題 研究設計 解釋研究發現 提出研究計畫 尋找方案
③界定需求 尋找方案 方案評估 蒐集資料 解釋研究發現
④界定問題 提出研究計畫 蒐集資料 解釋研究發現 提報研究發現

- 【1】27. 有關消費品的分類，下列何者錯誤？
①墓碑、生前契約是屬於特殊品
②汽車、房子是選購品，因為必須比較後才選購
③許多衝動品常放置在收銀機附近，以利消費者隨意購買
④便利品因為消費者經常要購買，所以便利性很重要

- 【3】28. 許多人常觀看電視財經節目，以決定金融商品的選購。這些財經節目的主持或分析人員在金融商品的購買決策上是：
①決策者 ②使用者 ③影響者 ④把關者

- 【2】29. 消費者常比較各家銀行金融商品的績效、服務人員的態度以及營業據點的多寡，以決定銀行及其服務品質，這是因為服務的哪一項特徵？
①不可分割性 ②無形性 ③可溝通性 ④易逝性

- 【3】30. 有關產品生命週期上市期的特徵與行銷策略，下列何者錯誤？
①顧客多為創新者 ②提供基本商品
③採用密集式配銷 ④利用大量促銷來引發試用

- 【2】31. 蘋果電腦公司推出 iPad3 取代 iPad2，以刺激銷售，此稱為：
①產品線特色策略 ②產品線現代化策略
③產品線刪減策略 ④戰鬥品牌策略

- 【2】32. 有關知覺價值定價法的敘述，下列何者正確？
①知覺價值定價法和產品定位無關 ②廠商以行銷中的非價格因素來建立知覺價值組合
③通路所傳達的形象不會影響知覺價值 ④是根據產品的成本來設定價格

- 【3】33. 某企業人士說：「行銷的目標就是賣更多的東西給更多的人，以賺取更多的利潤」，這是：
①產品觀念 ②行銷觀念 ③銷售觀念 ④生產觀念

- 【1】34. 下列何者是好的企業使命宣言？
①專注少數的目標 ②瞄準全方位的方向
③強調獲取利潤至上的價值 ④界定廣闊的競爭範疇

【請接續背面】

- 【2】35.金控公司旗下的銀行將金融產品賣給保險公司的顧客，這是：
①市場滲透策略 ②市場開發策略 ③產品開發策略 ④多角化策略
- 【4】36.好的行銷研究必須具備：
①創意與特定方法 ②多重研究方法並且不擇手段
③注重成本與直覺 ④科學方法與建設性懷疑
- 【2】37.關於行銷溝通組合的工具，下列何者錯誤？
①促銷活動(SP)的工具包括競賽、比賽、抽獎、獎品與展覽會
②人員銷售的工具包括電話行銷、遊說與演講
③直效行銷的工具包括電子購物、線上購物、郵寄目錄行銷等
④公共關係的工具包括研討會、慈善活動、公司年刊雜誌、記者招待會
- 【1】38.有關銷售團隊的本質，下列何者錯誤？
①只有工業廠商才會用銷售團隊進行銷售
②銷售人員常要接收訂單，還要建立公司信譽教導實際或潛在的使用者
③銷售團隊有時也是公司行銷實力的重要項目
④廠商有時會建立專屬的銷售團隊，也會雇用代理商及其銷售團隊來進行業務推展
- 【3】39.某銀行決定所要接近的顧客數，以建立理財專員的團隊規模，最好利用：
①移動平均法 ②期望值法 ③工作負荷法 ④走動式管理法
- 【2】40.關於銷售人員的銷售步驟，分別為：A.跟催與關係維持，B.成交，C.接近，D.展示與說明，E.克服異議，F.事前接近，G.找出合格的顧客，最理想的順序是：
① G F E D C B A ② G F C D E B A
③ F G E D C A B ④ F E D G C B A
- 【2】41.下列金融市場何者屬於衍生性金融市場？
①債券市場 ②結構型證券市場
③權益證券市場 ④貨幣市場
- 【3】42.中央銀行調整利率時，常用若干“碼”來表示，請問一碼等於多少年利率？
① 0.125% ② 0.01% ③ 0.25% ④ 0.025%
- 【4】43.臺灣的銀行對出口商所做的出口押匯業務為下列何者？
①託收 ②買入匯票 ③承兌 ④墊款
- 【1】44.三個月（13週）國庫券面額為50萬元，貼現率為5%，一年以360天計算，請問此國庫券的價格為何？
① 493,681元 ② 500,000元 ③ 493,750元 ④ 506,319元
- 【2】45.關於債券，下列敘述何者正確？
①債券皆為一非固定收益證券 ②私債(Private bond)包含公司債、金融債券
③債券必定有一個到期日，指出償還本金的期限 ④債券只能經由公開招標的方式來發行
- 【4】46.關於臺灣存託憑證(TDRs)的規定，下列何者正確？
① TDRs 的最低上市單位為100萬單位 ② TDRs 跟股票一樣，也可以融資融券
③ TDRs 採實體交易方式進行交易 ④ TDRs 只能採限價委託
- 【4】47.下列指數股票型基金(ETF)的性質，何者正確？
①發行時為封閉型基金，則不可申請上市
②無法在證券交易所進行買賣
③ETF的申購贖回程序類似開放型基金的申購贖回程序，且通常以現金申購及買回
④ETF是同時存在初級及次級市場
- 【3】48. A 投資人以融資方式購買 B 公司股票，此投資人的自有資金為1,500萬元，而其信用金額上限為1,500萬元，假設目前 B 公司股票的股價為60元，在不考慮手續費及交易費之下，此投資人最多可以購買多少張股票？（假設融資比率為60%）
① 400張 ② 625張 ③ 500張 ④ 450張
- 【4】49.下列對 REITs (real estate investment trusts) 的敘述，何者錯誤？
①多為永續經營 ②收益每年分配
③採公募及私募方式募集 ④委託人以活化不動產資產為目的
- 【3】50.營運週轉期間的天數應為何？
①現金存款天數+應收帳款收回天數 ②存貨庫存天數+現金存款天數
③應收帳款收回天數+存貨庫存天數 ④現金庫存運轉天數+現金存款天數
- 【2】51.某一選擇權契約規定買方在契約到期日前一天都可以行使選擇權，請問此為何種選擇權？
①歐式選擇權 ②美式選擇權 ③英式選擇權 ④法式選擇權
- 【3】52.下列業務何者屬於次級市場？
①簽證業務 ②承銷業務 ③經紀業務 ④保證業務
- 【4】53.美國的聯邦資金利率與下列何者相似？
①公債利率 ②國庫券利率 ③商業本票利率 ④金融同業拆款利率
- 【3】54.關於店頭市場的交易特性，下列何者錯誤？
①流動性低 ②以議價方式 ③商品標準化 ④櫃檯交易
- 【4】55.下列何者非屬貨幣市場工具？
①商業本票 ②承兌匯票
③可轉讓定期存單 ④貨幣市場共同基金

- 【4】56.下列商品何者被視為銀行存款的替代品？
①股票型基金 ②混合型基金 ③指數型基金 ④貨幣市場基金
- 【3】57.在保險契約成立後，保險公司面對下列何種問題？
①逆選擇 ②劃紅線 ③道德危險 ④信用分配
- 【2】58.假設其他條件不變，下列何者使債券利率下跌？
①債券報酬減少 ②債券風險減少 ③債券流動性減少 ④投資人財富減少
- 【1】59.在臺灣金融拆款市場中，下列何者佔的比重最大？
①隔夜拆款 ②一週拆款 ③二週拆款 ④一個月拆款
- 【4】60.下列何者在股票市場的融資、融券上扮演重要角色？
①集保公司 ②證券經紀商 ③證券承銷商 ④證券金融公司
- 【3】61.假設不考慮交易成本，投資人以8,000點買入一口台指期，最後以8,100點平倉，則交易損益為何？
① 5,000元 ② 10,000元 ③ 20,000元 ④ 25,000元
- 【3】62.對於交易雙方而言，下列期貨契約的特性，何者錯誤？
①零和遊戲 ②標準化契約 ③有違約風險 ④集中市場交易
- 【1】63.當評估二種期貨價格的價差會擴大時，投資人採用價差策略套利，則：
①買入價格高的期貨，同時賣出價格低的期貨 ②賣出價格高的期貨，同時買入價格低的期貨
③只買價格低的期貨 ④只賣價格高的期貨
- 【2】64.假設零息債券的面額100，二年到期，到期收益率4%，則該債券的現在價值是多少？
① 100 ② 92.46 ③ 89.35 ④ 79.89
- 【3】65.分散化投資可以降低下列何種風險？
①市場風險、系統風險 ②系統風險、非系統風險
③個別風險、非系統風險 ④非系統風險、市場風險
- 【2】66.根據流動性偏好理論，當投資人認為目前的利率高於正常利率時，則對貨幣需求：
①增加 ②減少 ③不變 ④不一定
- 【2】67.下列貨幣供給量，何者與股價指數有比較明顯的正相關？
① M_{1A} ② M_{1B} ③ M_2 ④ M_3
- 【4】68.由於公司內部控制不當、資訊系統異常、員工舞弊或管理疏失而造成的損失是為：
①技術風險 ②內控風險 ③聲譽風險 ④作業風險
- 【3】69.在 IS-LM 架構下，當政府提高稅率時：
①利率上升、所得減少 ②利率上升、所得增加 ③利率下跌、所得減少 ④利率下跌、所得增加
- 【3】70.有關股票上市的條件，下列何者錯誤？
①設立滿3年 ②資本額在新台幣6億元以上
③記名股東要500人以上
④最近2個會計年度的營業利益及稅前純益佔實收資本額之比率均達6%以上
- 【1】71.投資人買入5,000單位的「台灣50」指數型基金，價格為51元，後來以53元賣出，考慮交易手續費與證券交易稅下，則交易損益為何？
① 8,994元 ② 9,259元 ③ 9,735元 ④ 10,000元
- 【2】72.物價水準變動對實質財富影響的效果稱為下列何者？
①凱因斯效果 ②皮古效果 ③費雪效果 ④賽依效果
- 【2】73.在外匯管制的時期，我國進出口商為了規避匯率風險，最常使用的工具為：
①外匯期貨市場 ②遠期外匯市場 ③即期外匯市場 ④外匯選擇權市場
- 【2】74.對於「開放式基金」(open-end fund)而言，下列敘述何者正確？
①此種基金的發行單位數固定 ②可隨時依據基本淨值的報價向基金公司或金融機構購買或贖回
③此種基金的價格由市場的供需情況而定 ④基金交易須透過集中交易市場撮合
- 【1】75.下列何者不會影響到商業銀行對存款貨幣的創造？
①利率的高低 ②原始存款的多寡 ③法定準備率 ④現金流失率
- 【2】76.下列關於公開市場與議價市場交易媒介物的敘述，何者錯誤？
①就利率而言，前者較後者低 ②前者的流動性較後者小
③前者的風險性較小 ④前者之交易媒介已標準化，後者則否
- 【3】77.下列何者物價指數最能反映真實物價水準？
①躉售物價指數 ②消費者物價指數 ③GNP平減指數 ④GDP平減指數
- 【2】78.近來物價不斷上揚，當預期通貨膨脹上揚時：
①債券的需求會增加，而債券供給會減少 ②債券的需求會減少，而債券供給會增加
③債券的需求會增加，而債券供給會增加 ④債券的需求會減少，而債券供給會減少
- 【1】79.中央銀行大量買進有價證券，可使：
①證券價格上升，利率下跌 ②證券價格下跌，利率下跌
③證券價格上升，利率上升 ④證券價格下跌，利率上升
- 【3】80.對弗利曼的貨幣需求函數的敘述，下列何者錯誤？
①永久所得(permanent income)愈高，對實質貨幣餘額的需求愈多
②債券的預期報酬率愈高，對實質貨幣餘額的需求愈少
③股權資產的預期報酬率愈高，對實質貨幣餘額的需求愈多
④預期稅率愈高，對實質貨幣餘額的需求愈少