

臺銀證券 105 年新進人員甄試試題

甄試類別【代碼】：五職等／業務人員【J3009】

綜合科目：1.企業管理、2.證券法規

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書號碼、座位標籤號碼、甄試類別、需才地區等是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，不予計分。
②本試卷為一張單面，共有四大題非選擇題，各題配分均為 25 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該節扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

企業處在一個與外部環境相互影響的關係，故企業以策略分析的結果來擬定企業在各產品市場的策略基礎。較常使用 SWOT（優勢、弱勢、機會、威脅）做為策略分析的架構。

- （一）請說明企業的目標與策略之關聯。【5 分】
- （二）請說明 SW 分析有哪些範疇？【10 分】
- （三）請說明 OT 分析有哪些範疇？【10 分】

第二題：

當企業研發出一個新產品或服務後，便要面臨如何行銷與銷售的問題；但現今消費者變得愈來愈複雜，如何打中消費者成為企業必須考慮的重要議題。

- （一）如何運用 STP(Segmentation, Targeting, Positioning)來打中消費者？請詳述。
【10 分】
- （二）消費者的購買決策過程為何？【10 分】
- （三）行銷與銷售有何不同？【5 分】

第三題：

請依證券交易法規定，回答下列問題：

- （一）上市、上櫃公司在何種情況下，可自市場買回自己公司股份？【10 分】
- （二）承第（一）小題，上市、上櫃公司自市場買回自己公司股份之數量以及總金額，有何限制？【5 分】
- （三）證券商非經主管機關核准，不得為何種業務？【10 分】

第四題：

小楊是 X 上市公司總經理。近來，小楊因買賣 X 上市公司股票而面臨下列法律上的問題，請問：

- （一）證券交易法中內線交易所規範之對象為何？【10 分】
- （二）證券交易法禁止對於上市有價證券為操縱行為，其規定為何？【15 分】