

臺灣金控 100 年新進人員甄試試題

職等 / 甄試類別【代碼】：八職等 / 企劃人員【B7502】

科目一：企劃案寫作

* 請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
②本試卷為一張單面，共有一大題之非選擇題，配分為 100 分。
③非選擇題限用藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，不必抄題但須標示題號，請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分。
④請勿於答案卷書寫姓名、編號或其它不應有的文字、標記等，亦不得私自將答案卷攜出試場，違反者該科成績以零分計。
⑤應試人得自備使用簡易型電子計算機(須不具財務、工程及儲存程式功能且按鍵不得發出聲響)，應試人於測驗時將不符規定之電子計算機放置於桌面或使用，若經勸阻無效，仍執意使用者，扣除該科目成績 10 分，計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

題目一：

為慶祝臺灣一百年，今年的各項慶祝活動十分精彩，並逐漸進入壓軸階段，行政院文化建設委員會特別推出『轉動臺灣向前行』活動，為精彩一百年寫下完美的句點，並齊心衝向另一個更美麗的一百年。此活動報名自 100 年 8 月 31 日開始，並已進行宣傳活動，資料請見《個案背景說明》。

『轉動臺灣向前行』活動即將進入最後階段的密集宣傳，假設您是此案的行銷企劃者，請為此案寫一份行銷宣傳企劃案，目標是 100 年 12 月 31 日活動當天全臺灣能有超過一百萬人的熱情參與。

企劃案的內容必須涵括以下各個重點：

- (一) 完整的企劃案架構。【25 分】
- (二) 具有創意及可行性。【25 分】
- (三) 說明主要的宣傳策略。【25 分】
- (四) 具體的行銷傳播執行方案。【25 分】

《個案背景說明》

百年壓軸 世界矚目 全民熱血動起來 . 「轉動臺灣向前行」 正式“騎”跑！

酷愛騎自行車的已故資深媒體人孫大偉，在騎完一趟環島旅程後，深受寶島美麗風光的感動，雖然他已不是第一次自行車環島旅行，也許是有感於生命的急促，也想讓全台灣、甚至全世界的人都能體會到自行車運動的意義與臺灣風土人情的美好，於是他於民國 99 年初在文建會召開的創意會議中，提出了這個『邀請全臺民眾一起串連環島騎車』的構想，期望大家以行動更親近這塊我們生於斯長於斯的美麗土地，同時也以接力繞行臺灣的方式，展現我們的活力與熱情。

行政院文化建設委員會，深受這個提案的感動，決意將這個讓臺灣驕傲的創意付諸實現。在環島超過 1,000 公里的公路上，號召愛好自行車運動的民眾以車連車、頭尾相接的方式，從城市到鄉村，由山區到海邊，穿過車水馬龍的都會，也越過人煙稀少的郊野，一條綿延千里、相續不絕的車龍，把全臺灣人民的心，緊緊的繫在一起，讓臺灣展現世界知名的『自行車島』的美譽，也將臺灣蓬勃的自行車文化推展到每一個角落。

同時，『轉動臺灣向前行』活動也將凸顯臺灣『科技島』的實力與魅力，參與活動的人都將自網路下載一個專屬於自己的 APP 訊號，所有參與活動人員在上傳 APP 訊號後，將可獲得屬於自己的光點，活動當天千萬個閃亮光點將在網站上的臺灣地圖，呈現繁星點點、朝同一方向轉動的盛況；你我的參與，讓全世界都能看到轉動臺灣的力量。

正因『轉動臺灣向前行』活動對於中華民國建國一百年有著特殊的意義，因此文建會特地邀集行政院體育委員會、以及全臺(含澎湖、金門、馬祖)各縣市政府，一同舉辦這個象徵全臺 2,300 萬人民、努力不懈轉動臺灣向前行的決心與毅力。

這個慶祝中華民國建國一百年的壓軸盛事『轉動臺灣向前行』，是臺灣史上規模最大的自行車活動，以『同一時間、同一地區、最多人同時騎自行車』來創新原有的金氏世界紀錄，打造屬於全體臺灣人的驕傲。

這項活動沒有資格限制，報名完全免費，全臺有十萬個啟程點可供選擇，讓我們同一時間一起向前轉動，共創熱血新奇蹟，讓全世界都看見臺灣！

將於 100 年最後一天熱血引爆的『轉動臺灣向前行』，除了向世界宣告，臺灣同心齊力衝向下一個榮耀百年外，也透過這個機會讓大家可以盡情地、慢步欣賞臺灣的美麗，感受臺灣溫暖而強韌的生命力。在這個美麗的島嶼，有些地方可能是你未曾發現的烏托邦，也可能曾擁有我的美好回憶，這些都將透過『轉動臺灣向前行』活動，串起過去的點滴，凝聚你我的心，拉近彼此的距離。

資料來源：轉動臺灣向前行網站 <http://taiwanroc100.tw/onebikeone/>