

109 年第 3 次工商倫理測驗試題

科目：工商倫理

請填應試號碼：_____

※注意：考生請在「答案卡」上作答，共 50 題，每題 2 分，每一試題有(A)(B)(C)(D)選項，本測驗為單一選擇題，請依題意選出一個正確或最適當的答案

- 工商倫理議題的原因，往往來自於個人與組織道德價值的衝突，以下何者屬之？
(A)一些集權國家迫害人民、限制自由，可能造成企業符合倫理的行為卻是該國的違法行為
(B)企業善盡慈善責任可以為企業帶來許多有形和無形的利益
(C)透過科技監督員工，而與個人隱私權發生衝突
(D)企業即使經營困難，也不隨意裁員
- 以最大多數人的最大利益，作為判斷行為正確與否依據，係以下哪一個倫理思想的主張：
(A)義務論 (B)德行論 (C)功利主義 (D)解構主義
- 以下何者對較小惡原則的形容較為正確？
(A)較小惡原則是一種義務論
(B)較小惡原則是效用主義 (utilitarianism) 的積極面
(C)較小惡原則認為，選擇不利情形最低的行為就是為善
(D)較小惡原則就是自我主義
- 德國哲學家康德是以下哪一個倫理思想的代表學者：
(A)義務論 (B)德行論 (C)功利主義 (D)解構主義
- 甲決定生日晚宴要穿白色禮服或是藍色禮服，此一選擇通常不是倫理議題，係因為：
(A)選什麼顏色的禮服是一種非自願選擇
(B)選什麼顏色的禮服通常不涉及是非對錯
(C)選什麼顏色的禮服是一種自願選擇
(D)以上皆非
- 企業社會責任是指企業對於社會應有的責任，其中「社會」一詞，最適合的解釋是：
(A)企業利害關係人 (B)企業股東以外的人
(C)企業所在社區 (D)企業所在的政府
- 某手機上市公司之設計部門主管以部門設計成果，在外成立另一新的手機企業，此可歸納為何種工商倫理議題的衝突：
(A)利益的衝突
(B)公平誠實之間的衝突
(C)溝通之間的衝突
(D)因為科技造成的衝突
- 上市(櫃)公司應編製企業社會責任報告書者，有關企業社會責任報告書揭露之規範，下列何者有誤？
(A)應參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之最新版永續性報告指南、行業補充指南及依行業特性參採其他適用之準則編製
(B)應揭露公司所辨認之經濟、環境及社會重大考量面、管理方針、績效指標及指標之衡量方式
(C)揭露至少應符合永續性報告指南之核心依循選項
(D)應揭露報告書內容對應永續性報告指南之索引，惟無須於索引表註明各揭露項目是否取得第三方確認、確信或保證
- 下列何者是有道德觀的領導者之作為？
(A)會考慮團體中每個人的目的 (B)不隨便答應無法做到的事
(C)允許別人做他們自己 (D)以上皆是
- 下列何者為利己主義之敘述？
(A)領導者通常都有自己的一套道德標準，其他人做的行為是錯，但是領導者若有相同的行為時，卻可能是對的
(B)領導者致力於對自己有利的目標和方案，乃是因為他們看到這些目標是有價值的
(C)倫理道德和「領導者是怎樣的人」較有關係，而不是「領導者做了什麼」
(D)真正的領導者必須懷有以服務為先的美好情操

11. 下列何者非未來品質管理之趨勢？
 (A)建立公司治理機制，增加經理人個人權利
 (B)廣泛運用 IT 科技
 (C)將行銷管理、人力資源管理、研發管理等相互整合
 (D)藉由創造獨特的顧客價值及滿足與顧客維持有利的長期關係
12. 下列何者不是營利導向的企業不把環境生態的相關成本列入考慮的原因？
 (A)大自然資源是自由財
 (B)污染環境的相關成本應由消費者承擔
 (C)自然資源取之不盡用之不竭
 (D)對整體環境而言都只是滄海一粟，微不足道
13. 推動的環保 4R 原則，以下何者為非？
 (A)減少使用 (Reduce)
 (B)重複使用 (Reuse)
 (C)重新檢討 (Review)
 (D)循環使用 (Recycle)
14. 凡工廠品保制度符合規定，且產品經依國際電工會標準型式試驗合格者，於產品本體標貼何種標誌？
 (A)正字標誌 (B)產品安全標誌 (C)健康食品標章 (D)CAS 優良食品標準
15. 我國公平交易法對於廣告有相關規範，下列敘述何者為非？
 (A)依公交法第 21 條之規定，事業不得在商品或其廣告上，或以其他使公眾得知之方法，對於商品之價格、數量、品質、內容、製造方法、製造日期、有效期限、使用方法、用途、原產地、製造者、製造地、加工者、加工地等，為虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵
 (B)公交法第 21 條規定廣告代理業和廣告媒體業在明知或可得而知情形下，仍製作設計或傳播刊載有引人錯誤之廣告，亦應負損害賠償之責任
 (C)公交法第 21 條規定廣告薦證者（指廣告主以外，於廣告中反映其對商品或服務之意見、信賴、發現或親身體驗結果之人或機構）在明知或可得而知情形下，仍從事有引人錯誤之廣告薦證，不負擔損害賠償之責任
 (D)事業對於商品標示有虛偽不實或引人錯誤表示之商品，不得販賣、運送、輸出或輸入
16. 政府為了促進商品正確標示，維護企業經營的信譽，並且保障消費者的權益，建立良好的規範，因此特別制定了_____。
 (A)商品標示法 (B)公平交易法 (C)商品基準法 (D)消費者保護法
17. 近年來企業的行銷活動對於消費者、企業和整體社會的衝擊所招致的批評不勝枚舉，包括下列哪些批評？
 (A)高價格（高配銷成本、高廣告及促銷成本、過高的產品加價）
 (B)詐欺式行為（詐欺式訂價、詐欺式促銷、詐欺式包裝）
 (C)劣等品或不安全品
 (D)以上皆是
18. 企業經常運用廣告來促進消費者的購買，下列何者是廣告常見的批評？
 (A)廣告內容乏味及庸俗，導致大眾品味的低俗化
 (B)廣告鼓吹物質主義的價值觀，販賣物欲享受、拚命消費的快樂觀
 (C)花在廣告上的成本沒有提高產品品質價格或生產效率
 (D)以上皆是
19. 經過調查發現，目前大部份的先進國家消費者，多半都認為企業能同時兼顧_____與獲利，才能獲得輿論大眾和消費者的認同。
 (A)廣告 (B)競爭 (C)社會責任 (D)基本權利
20. 行銷人員與企業經理人應該要具備_____的認識，才能帶來消費者滿意。
 (A)競爭者導向的品質 (B)成本導向的品質 (C)消費者導向的品質 (D)技術導向的品質
21. 行銷倫理的問題之所以會發生的原因主要是因為，任何一種的交易關係裡面均含
 (A)道德危險 (B)服務品質 (C)獲利原則 (D)以上皆非
22. 透過金鑰保持資訊安全，這是針對何種資訊相關者的倫理守則？
 (A)資訊提供者 (B)資訊彙整者 (C)資訊傳輸者 (D)資訊接受與使用者
23. 強調大家都要有更好的生活，生活更好要靠產業發展，產業發展須要大量電力，所以核能是唯一選擇，這是一種：
 (A)對於科技過度依賴 (B)科技過度專業化 (C)科技選擇的謬思 (D)科技的黑箱化

24. 下列有關「駭客入侵他人資訊系統」的描述何者較為正確？
(A)屬於犯罪行為，必須予以法律制裁 (B)只要沒有改變系統內容或資料就沒關係
(C)顯現絕佳的資訊技術能力，應該予以網羅 (D)可驗證資訊系統的缺失，不須過度緊張
25. 以下何者是基因科技帶來的隱憂？
(A)基因科技可以解決糧食問題 (B)基因科技讓人類有可能永遠凌駕於萬物之上
(C)基因科技不會改變人類價值觀 (D)基因科技不可能成功
26. 何者是資訊社會引發犯罪的誘惑？
(A)警察設備太差，不易偵查到犯罪 (B)硬體越來越耐用，無法刺激消費
(C)科技日新月異，引發駭客挑戰 (D)國際合作，共同打擊罪犯
27. 在「守法原則」下，金融從業人員應該嚴守哪些相關法令？
(A)消費者保護法 (B)營業秘密法 (C)金融相關法規 (D)以上皆是
28. 下列何者非金融監督管理委員會的主要目的？
(A)確保市場公平性與有效性 (B)保障金融機構董事的權益
(C)防止欺騙與操縱行為 (D)保障交易人的權益
29. 在「權益與效率」的原則下，下列何者是臺灣設立金融監督管理委員會之目的？
(A)負責監管金融活動 (B)以維市場有效率的運作
(C)保障交易人的權益 (D)以上皆是
30. 在「忠實誠信」原則下對客戶需要做到：
(A)推銷其商品而迴避風險告知 (B)不應以客戶的利益作為最優先考量
(C)有疏失應誠實告知客戶 (D)客戶購買前無需詳細解說風險預告書
31. 近年來大多數的金融倫理準則所注重議題不包括：
(A)個人保密 (B)環境議題 (C)良好社交技巧 (D)利益衝突
32. 金融從業人員從事委託業務時，當交易與本身會產生利益衝突時，就把客戶的利益放第一位，此即什麼法則？
(A)行銷法則 (B)黃金法則 (C)利益法則 (D)權益法則
33. 何種基礎在競爭激烈的銀行業中尤其重要？
(A)公平 (B)信任 (C)利益 (D)契約
34. 當公司員工的考績（獎金、分紅）是以每月每季的業績來決定時，若又沒有適當的倫理指引的情況下，員工就容易做出違反競爭的行為，這個問題主要是來自於：
(A)薪酬制度設計問題 (B)員工個人問題
(C)法律規範問題 (D)行銷能力問題
35. 關於保障營業秘密之規範，下列敘述何者有誤？
(A)依據營業秘密法第2條，營業秘密係指方法、技術、製程、配方、程式、設計或其他可用於生產、銷售或經營之資訊
(B)違反營業秘密法者可處5年以下有期徒刑、並得併科10萬元以上、100萬元以下的罰鍰
(C)營業秘密之保護要件至少有三：新穎性、價值性、秘密性
(D)營業秘密法明訂以不正當方式取得、使用營業秘密、未經授權就重製、使用或洩漏秘密，以及應銷毀刪除而未刪除等，皆屬「侵害營業秘密」的犯罪範圍
36. 以下何者是企業對待競爭者所應該有的認知與倫理義務？
(A)企業組織應該認知不得濫用市場優勢之經營者的地位，作出破壞市場競爭正常運作之行為
(B)企業組織有義務不與其他競爭者或人士，共同參與扭曲市場運作的活動，限制個別經營者的活動，使消費者不能得益，並影響經濟效益
(C)企業的營運過程中，考量適當保護智慧財產權實務，並在授權使用智慧財產權及以其他方式移轉技術時，能依照合理條款規定之
(D)以上皆是
37. 有些企業會創造「進入障礙」或是使用「違反自由競爭」的行為，也就是使用不當的競爭方式以圖利自我，而以下哪些行為不是屬於上述被批評的行為？
(A)進行廣告促銷 (B)壟斷市場 (C)綁售 (D)零售價格操弄

38. 所謂的永續發展，指的是在不損及未來世代需求滿足的情況下，尋求滿足現世代需求的發展，所以永續發展的定義指出了一種_____的狀態。
- (A)均衡 (B)競爭 (C)循環 (D)因果
39. _____的概念，是經由社區人民自己的努力以及政府當局聯合一致，改善社區的經濟、社會以及文化環境，把社區與整個國家的生活合為一體。
- (A)社區照顧 (B)社區建設 (C)社區發展 (D)社區救濟
40. 建立社會安全網，應該注意：
- (A)建立可攜機制，讓勞工不必侷限於某一雇主，就能得到應有的給付
(B)擴大失業補助
(C)配合自力更生的原則，政府應著眼於就業保護
(D)提高企業稅收
41. 下列何者為組織成員的多樣化之主要構面？
- (A)體重 (B)性別 (C)家庭狀況 (D)興趣
42. 勞動三權不包括：
- (A)團結權 (B)爭議權 (C)參與董事權 (D)集體協商權
43. 我國就業服務法第5條規定，為保障國民就業機會平等，僱主對求職人或所僱用員工，不得予以歧視。下列何者不是禁止歧視之事由？
- (A)性別 (B)宗教 (C)語言 (D)學歷
44. 勞工面臨職業傷害時應：
- (A)尋求相關機構的協助 (B)瞭解相關法令，以取得補償
(C)事發現場的蒐證 (D)以上皆是
45. 關於心理契約（psychological contract），以下何種描述較為正確？
- (A)心理契約通常是一種隱性契約（tacit contract）
(B)勞資之間的心理契約是管理層之間的默契
(C)如果心理契約被破壞，員工往往會失去對於自己的信心
(D)勞資糾紛是造成心理契約被破壞的原因
46. 下列何者為自由發表的權利？
- (A)員工有權反對或不遵守他認為是不合法或不道德的公司行為，而不應受到報復或懲罰
(B)員工在通過試用期之後，就有留任工作的權利
(C)員工至少應該可以得到基本生活的保障
(D)員工有權獲得關於公司、工作、以及其他有關職業改善與發展的資訊
47. 2008年金融海嘯下，下列何種作為讓企業組織面臨更嚴峻的考驗？
- (A)放無薪假 (B)自願加班 (C)減薪 (D)上街陳情抗議
48. 以下哪一項作為有益提高組織成員主觀認為所受到的待遇是公平的、正義的？
- (A)謹慎保護組織的營業秘密
(B)制定並確實執行競業禁止條款
(C)使組織相關成員直接參與企業組織之決策會議
(D)以上皆非
49. 下列何者描述錯誤？
- (A)分配正義係組織成員對於企業組織資源分配、配置之公平性的認知程度
(B)互動正義係指組織成員對企業組織所制定的決策，在過程上符合公平性原則的認知程度
(C)組織承諾最初是從工作滿足所衍生之工作投入的概念
(D)心理的觀點係組織成員在心理上對組織目標與信念的認同
50. 下列敘述何者為非？
- (A)員工在工作任務以外之行為不列入績效考核衡量指標
(B)企業組織決策資訊公開透明化
(C)公平合理的獎懲制度
(D)各級主管應清晰傳達企業組織目標、願景及使命