

# 109 年第 2 次工商倫理測驗試題

科目：工商倫理

請填應試號碼：\_\_\_\_\_

※注意：考生請在「答案卡」上作答，共 50 題，每題 2 分，每一試題有(A)(B)(C)(D)選項，本測驗為單一選擇題，請依題意選出一個正確或最適當的答案

- 將組織機密轉交給其他組織以換取個人更好的工作機會，此係：  
(A)企業公民 (Corporate Citizenship) (B)兩難情境 (Dilemma)  
(C)慈善 (Philanthropy) (D)商業間諜 (Espionage)
- 根據美國判決委員會在 2003 和 2012 年，針對美國境內主要企業的非法行為判決之統計，以下何者不被包括在所謂企業不當行為 (Corporate Misconduct)？  
(A)詐欺 (B)對外直接投資  
(C)洗錢 (D)環境傷害
- 企業強化社會責任資訊揭露，並加強與利害關係人溝通，其措施主要為何？  
(A)於公司網站設置利害關係人專區  
(B)自願編製企業社會責任報告書  
(C)於年報及公開說明書增加揭露企業履行社會責任情形  
(D)選項(A)、(B)、(C)皆是
- 下列哪一項不是領導者應該做的？  
(A)尊重人性 (B)以身作則 (C)虛應故事 (D)以德服人
- 下列何者為真？  
(A)管理注重的是把事情做對，而領導注重的是做對的事情  
(B)領導者沒有義務去做對他們的追隨者福利有益的決策  
(C)好的領導者只要具備好的能力就足夠  
(D)領導者應該利用部屬，以達成組織目標
- 下列何者為利己主義之敘述？  
(A)領導者通常都有自己的一套道德標準，其他人做的行為是錯，但是領導者若有相同的行為時，卻可能是對的  
(B)領導者致力於對自己有利的目標和方案，乃是因為他們看到這些目標是有價值的  
(C)倫理道德和「領導者是怎樣的人」較有關係，而不是「領導者做了什麼」  
(D)真正的領導者必須懷有以服務為先的美好情操
- 廠房布置應注意之原則，下列何者為非？  
(A)注重員工工作安全 (B)充分利用空間不預留任何調整空間  
(C)避免生產過程之廢棄物污染生態環境 (D)提高廠房空間之使用率
- 企業的生產成本強行轉給社會大眾共同負擔的行為，此即所謂：  
(A)內部成本內部化 (B)內部成本外部化  
(C)外部成本內部化 (D)外部成本外部化
- 消費者使用產品，下列何者不正確？  
(A)使用高能量消耗之產品 (B)使用再生利用的物品  
(C)使用環保袋 (D)使用低污染物品
- 下列何者是購物時應有的良好習慣？  
(A)查看產品之製造日期與保存期限 (B)檢視產品之產品內容與成分標示  
(C)審視產品之產品說明或使用方法 (D)選項(A)、(B)、(C)皆是
- 下列何者是世界上目前各地消費組織所採納的消費者基本權益項目之一？  
(A)經銷商決定價格的權利 (B)接受消費者教育的權利

- (C)隱私開放權利 (D)有限資訊隱藏的權利
12. 廠商在制定行銷方案及實施行銷活動時，應妥善考慮下列哪些因素？  
(A)行銷方案對消費者或其他利益團體產生的後果和影響  
(B)該行銷方案和活動實施時，對消費者或其他利益團體所產生後果和影響的可能性  
(C)消費者對行銷活動所產生後果的接受程度或排斥程度  
(D)選項(A)、(B)、(C)皆是
13. 「城鄉數位機會落差」反應何種資訊倫理的問題？  
(A)智慧財產權 (B)隱私權 (C)資訊精確性 (D)存取權
14. 關於網路成癮的描述，何者較為正確？  
(A)多發生於上班族  
(B)由於網路成癮者常會宅在家，所以個性較為溫和內向  
(C)容易有其他的成癮行為  
(D)由於網路成癮者長期上網，養成較高的注意力
15. 基因改造食品的風險可能須經長期觀察方得以確認，此為科技風險的何種效應？  
(A)風險遞增 (B)時間遞延 (C)問題創造 (D)因果關連
16. 要求員工簽屬「禁止競業條款」，常用來保護企業的何種利益？  
(A)商業秘密 (B)著作權 (C)專利權 (D)註冊商標
17. 下列何者非金融市場主要的不公平待遇？  
(A)欺騙與操縱 (B)資訊不對稱 (C)資訊保密 (D)契約關係
18. 管理學者卡爾路（Carroll）的責任金字塔不包括哪一項？  
(A)行銷責任 (B)法律責任 (C)倫理責任 (D)慈善責任
19. 下列敘述何者錯誤？  
(A)價格是一般經理人認為最容易調整、回復及快速執行的行銷策略之一  
(B)廠商往往藉由降價來快速奪取市場占有率  
(C)廠商運用降價策略很容易達成企業的長期目標  
(D)競爭者若也以降價來回應市場價格戰，結果很可能就是兩敗俱傷
20. 「守法原則」下，金融從業人員應該嚴守哪種法令？  
(A)公平交易法 (B)營業秘密法 (C)勞工安全衛生法 (D)選項(A)、(B)、(C)皆是
21. 關於保障營業秘密之規範，下列敘述何者有誤？  
(A)依據營業秘密法第二條，營業秘密係指方法、技術、製程、配方、程式、設計或其他可用於生產、銷售或經營之資訊  
(B)違反營業秘密法者可處5年以下有期徒刑、並得併科10萬元以上、100萬元以下的罰鍰  
(C)營業秘密之保護要件至少有三：新穎性、價值性、秘密性  
(D)營業秘密法明訂以不正當方式取得、使用營業秘密、未經授權就重製、使用或洩漏秘密，以及應銷毀刪除而未刪除等，皆屬「侵害營業秘密」的犯罪範圍
22. 現代人們對於社區的定義中，最重要的關鍵在於：  
(A)地理區隔 (B)時間因素 (C)居民認同 (D)同種同文
23. 自然資源有限，無法任由每一世代盡情的揮霍，所以在滿足現在世代需求的同時，也應顧及是否會影響未來世代的需要，因此主張企業成長應有所節制，保持適度成長即可。這種觀點稱為：  
(A)科技均衡 (B)經濟均衡 (C)商業均衡 (D)世代均衡
24. 下列何者為自由發表的權利？  
(A)員工有權反對或不遵守他認為是不合法或不道德的公司行為，而不應受到報復或懲罰  
(B)員工在通過試用期之後，就有留任工作的權利

- (C)員工至少應該可以得到基本生活的保障  
(D)員工有權獲得關於公司、工作、以及其他有關職業改善與發展的資訊
25. 下列何者非員工希望企業能夠提供的對待方式？  
(A)工作環境 (B)公平對待 (C)職涯發展 (D)團體收穫
26. 法律之外，企業自願提供比社會期望更多的付出，此係所謂的：  
(A)法律責任 (B)經濟責任 (C)倫理責任 (D)慈善責任
27. 當大家對行為的期待存在時，這些行為應該就是對的，這是一種：  
(A)實然倫理 (B)應然倫理 (C)應用倫理 (D)工商倫理
28. 企業實踐社會責任，下列敘述何者為是？  
(A)僅須著重公司股東權益最大化，無須考量其他利害關係人權益  
(B)僅增加公司經營成本，無助於強化公司長期競爭力  
(C)公司經營僅重視獲利能力及公司治理，無須考量對環境及社會之影響  
(D)在追求永續經營與獲利之同時，重視環境、社會與公司治理之因素，並將其納入公司管理方針與營運活動，促進以企業責任為本之競爭優勢
29. 上市上櫃公司實踐企業社會責任，該公司董事會宜辦理下列哪些事項？  
(A)提出企業社會責任使命或願景，制定企業社會責任政策、制度或相關管理方針  
(B)將企業社會責任納入公司之營運活動與發展方向，並核定企業社會責任之具體推動計畫  
(C)確保企業社會責任相關資訊揭露之即時性與正確性  
(D)選項(A)、(B)、(C)皆是
30. 下列何者為真？  
(A)有倫理的領導只要領導者有好的人格特質即可  
(B)好的領導者只要具備好的能力就足夠了  
(C)有倫理的領導者應該為其他人樹立典範  
(D)企業徵才時，員工能否滿足某項技能的需求比是否正直誠信更為重要
31. 下列何對骨牌理論的敘述為誤？  
(A)只要避免不安全的動作及環境，就可以將意外事件降低到最低  
(B)消除其中一個造成意外事故的前項因素，後項因素則不會發生  
(C)造成意外事故發生的原因很多，彼此間具有因果關係  
(D)社會環境不是造成意外事故的因素之一
32. 不隨便答應無法做到的事是屬於何種領導者的作為？  
(A)僕人領導 (B)利己主義的領導者  
(C)法律觀領導者 (D)道德觀的領導者
33. 下列何者為企業於採購原物料應注意事項？  
(A)採購對消費者身心健康無虞的原物料  
(B)壓低成本，採購不符法令規定之原物料  
(C)「產品安全」不是產品或服務之提供者主要注意事項  
(D)選項(A)、(B)、(C)皆是
34. 世界各國為維持生態體系平衡，均呼籲企業應優先採購何種產品？  
(A)使用高能量消耗之產品 (B)綠色產品  
(C)無重覆性使用之原物料 (D)採購之原物料無需符合國家安全標準
35. 商品內容與標示項目不符，是觸犯以下何種法律？  
(A)商品標示法 (B)反托拉斯法  
(C)商事法 (D)選項(A)、(B)、(C)皆非
36. "有人能代表消費者的利益來發言和參與政策的制定"，這是一種什麼的權利？

- (A)獲得公正賠償的權利 (B)隱私權  
(C)獲得正確資料的權利 (D)政策參與的權利
37. 消費者國際 (Consumer International) 已於 1997 年修訂的全球消費者憲章 (Consumer Charter for Global Business) 確認 8 項消費者權利，其中不包含下列哪一項？  
(A)賠償權 (B)和解權 (C)消費者教育權 (D)資訊權
38. 政府為了促進商品正確標示，維護企業經營的信譽，並且保障消費者的權益，建立良好的規範，因此特別制定了\_\_\_\_\_。  
(A)商品標示法 (B)公平交易法 (C)商品基準法 (D)消費者保護法
39. 我國醫師法規定，醫師考試及格並領有證書者，得充任醫師。這符合何種生命倫理原則？  
(A)尊重自主原則 (B)不傷害原則 (C)行善原則 (D)正義原則
40. 「網友發動人肉搜索」可能引發何種資訊倫理的爭議？  
(A)智慧財產權 (B)隱私權 (C)資訊精確性 (D)存取權
41. 金融機構在有潛力的員工當中除了具備優良品行外，還尋找具備哪些的能力？  
(A)良好教育資格者，具備知識和技能 (B)具有語文、數字能力  
(C)良好社交技巧基礎 (D)選項(A)、(B)、(C)皆是
42. 金融從業人員應本著善良管理原則應做到：  
(A)清楚告知客戶投資風險 (B)告知客戶應給付的相關費用  
(C)告知公司詳細資訊 (D)選項(A)、(B)、(C)皆是
43. 在「專業原則」下，從業人員需要做到，下列何者為誤？  
(A)進修保持自身的專業能力  
(B)深入認識客戶，以提供最適金融商品  
(C)不道聽塗說後隨意改變投資操作方向鋌而走險  
(D)接受關說改變投資操作
44. 金融從業人員從事委託業務時，當交易與本身會產生利益衝突時，就把客戶的利益放第一位，此即什麼法則？  
(A)行銷法則 (B)黃金法則 (C)利益法則 (D)權益法則
45. 目前已經有超過 100 多個國家制定競爭法，以維護商業的秩序以及維護公平性，而美國是率先制定的國家。請問中華民國制定的競爭法名稱為何？  
(A)反托拉斯法 (B)公平交易法 (C)商業競爭法 (D)反壟斷法
46. 「進入障礙」是影響市場結構與競爭程度的重要因素之一，下列有關於進入障礙的形成原因何者有誤？  
(A)政府採取限制或阻止局外人進入產業的管制手段  
(B)既有廠商具有經營優勢的結果，使得新廠商難以進入  
(C)既有廠商可能利用各種策略方式，包括產能宣示、價格報復等文攻武嚇來打擊潛在競爭者，降低其進入市場的可能性，以保護自己的市場領導地位  
(D)選項(A)、(B)、(C)皆非
47. 企業承擔良好社區公民的原則不包括：  
(A)主導社區發展 (B)尊重在地文化  
(C)保存及改善自然環境 (D)支持多元化的社會融合
48. 下列何者為專業倫理？  
(A)更高的自我道德要求 (B)需要時會接受訓練  
(C)超時工作 (D)願意犧牲
49. 企業應提供四種環境來提升員工的人力資本，下列何者為非？

50. 勞動三權不包括：
- |           |           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| (A) 外在的滿足 | (B) 成長的機會 | (C) 報酬的激勵 | (D) 肯定與讚賞 |
| (A) 團結權   | (B) 爭議權   | (C) 參與董事權 | (D) 集體協商權 |