

109 年第 1 次工商倫理測驗試題

科目：工商倫理

請填應試號碼：_____

※注意：考生請在「答案卡」上作答，共 50 題，每題 2 分，每一試題有(A)(B)(C)(D)選項，本測驗為單一選擇題，請依題意選出一個正確或最適當的答案

1. 企業所盡到的社會責任，與社會大眾對於企業社會責任期望之間的差距，即所謂的：
(A)啟發式自我主義(Enlightened egoism) (B)義務論(Deontology)
(C)順從(Compliance) (D)信任差距(Credibility gap)
2. 所謂倫理，是關於_____做人或生活的一切理想、原則、與實踐。其中空白處填入哪些字詞最適當？
(A)衡量比較 (B)應該如何 (C)重新定義 (D)學會放下
3. 工商倫理議題的原因，往往來自於個人與組織道德價值的衝突，以下何者屬之？
(A)一些集權國家迫害人民、限制自由，可能造成企業符合倫理的行為卻是該國的違法行為
(B)企業善盡慈善責任可以為企業帶來許多有形和無形的利益
(C)透過科技監督員工，而與個人隱私權發生衝突
(D)企業即使經營困難，也不隨意裁員
4. 以下有關企業社會責任的描述，何者為正確的？
(A)企業守法行為一定是倫理的行為 (B)公司因通行便利認養公園
(C)企業社會責任是有盈餘公司的特權 (D)善盡社會責任的企業可以稱之為企業公民
5. 個資法主要是處理以下何種工商倫理議題的衝突？
(A)利益的衝突 (B)公平誠實之間的衝突
(C)溝通之間的衝突 (D)因為科技造成的衝突
6. 某手機上市公司之設計部門主管以部門設計成果，在外成立另一新的手機企業，此可歸納為何種工商倫理議題的衝突：
(A)利益的衝突 (B)公平誠實之間的衝突
(C)溝通之間的衝突 (D)因為科技造成的衝突
7. 關於員工偏差行為，以下何者較為正確？
(A)越世故的員工，越不容易發生員工偏差行為
(B)越符合員工期望的組織，越不容易出現偏差行為
(C)給員工高度的績效壓力，員工較沒時間發生偏差行為
(D)無監督機制的自主工作，員工滿足感較高，較不易發生偏差行為
8. 應編製企業社會責任報告書之上市(櫃)公司，下列何者有誤？
(A)食品工業及最近一會計年度餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者
(B)化學工業
(C)股本達新臺幣二十億元以上者
(D)金融保險業者
9. 企業實踐社會責任，於發展永續環境方面，其措施可為下列何項？
(A)提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料
(B)興建與強化相關環境保護處理設施，以避免污染水、空氣與土地
(C)注意氣候變遷對營運活動之影響，並依營運狀況與溫室氣體盤查結果，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略
(D)以上皆是

10. 應編製企業社會責任報告書之上市(櫃)公司，其企業社會責任報告書應揭露公司所辨認哪些面向重大考量面、管理方針、績效指標及指標之衡量方式？
(A)經濟、環境及社會 (B)政治、經濟及環境 (C)教育、政治及經濟 (D)環境、社會及文化
11. 有關金融監督管理委員會規劃5年期之強化公司治理藍圖，下列何者為是？
(A)形塑公司治理文化及促進股東行動主義 (B)提升董事會職能及揭露重要公司治理資訊
(C)強化法制作業 (D)以上皆是
12. 下列何者為領導倫理4-V模型中的組成要素？
(A)成功(Victory) (B)願景(Vision) (C)清晰的(Vivid) (D)投機(Venture)
13. 「領導者致力於特定的目標和方案，乃是因為他們看到這些目標是有價值的」是基於何種領導倫理的觀點？
(A)道德相對主義 (B)利己主義 (C)美德倫理 (D)僕人領導
14. 不隨便答應無法做到的事是屬於何種領導者的作為？
(A)僕人領導 (B)利己主義的領導者 (C)法律觀領導者 (D)道德觀的領導者
15. 下列何者敘述正確？
(A)環境污染不會影響後代人的權利
(B)資源耗竭影響後代子孫的權利
(C)個人無須對資源耗用的不當行為，承擔相對的道德責任
(D)後代子孫目前不存在，所以不必限制當代人使用資源的權利
16. 下列何者非未來品質管理之趨勢？
(A)建立公司治理機制，增加經理人個人權利
(B)廣泛運用IT科技
(C)將行銷管理、人力資源管理、研發管理等相互整合
(D)藉由創造獨特的顧客價值及滿足與顧客維持有利的長期關係
17. 下列何者對骨牌理論的敘述為誤？
(A)避免不安全的動作及環境，可以降低意外事件發生
(B)消除其中一個造成意外事故的前項因素，後項因素則不會發生
(C)造成意外事故發生的原因很多，彼此間具有因果關係
(D)社會環境不是造成意外事故的因素之一
18. 根據美國工程師協會安全生產委員會在1928年提出「安全與生產」之研究報告結論，下列何者為非？
(A)安全與生產效率有高度相關 (B)安全的工廠即是有效率的工廠
(C)不安全工廠的生產力是安全工廠的11倍 (D)企業注重勞工安全問題，可提高生產力
19. 污染轉嫁給社會大眾是哪一種效果？
(A)內部成本內部化 (B)內部成本外部化 (C)外部成本內部化 (D)外部成本外部化
20. 經過調查發現，目前大部份的先進國家消費者，多半都認為企業能同時兼顧_____與獲利，才能獲得輿論大眾和消費者的認同。
(A)廣告 (B)競爭 (C)社會責任 (D)基本權利
21. 行銷倫理的問題之所以會發生的原因主要是因為，任何一種的交易關係裡面均含有：
(A)道德危險 (B)服務品質 (C)獲利原則 (D)以上皆非
22. 下列何者不是企業行銷應該遵循的行為規範標準？
(A)行銷推展與廣告的誠實性與信任性
(B)商品/服務/活動資訊的部分揭露與標示
(C)對商品/服務/活動之任何瑕疵應忠實地告知顧客，不得隱瞞
(D)認知企業與顧客之間是夥伴關係

23. 下列何者是行銷倫理所關注的關鍵重點？
- (A)企業如何促銷產品與服務的行為是否影響買方的購買決策
 (B)企業促銷產品與服務的行為導致消費者的福祉是增加還是減少
 (C)產品的廣告或其他促銷工具是否影響了消費者的喜好和行為
 (D)以上皆是
24. 有句俗話說"在商言商"，意指企業經營者之最大目的在追求利潤，但是其實是應該哪些因素考量之下，追求最大利潤才是正確的？
- (A)法律 (B)品質 (C)道德 (D)以上皆是
25. 消費者國際(Consumer International)已於1997年修訂的全球消費者憲章(Consumer Charter for Global Business)確認8項消費者權利，其中不包含下列哪一項？
- (A)賠償權 (B)和解權 (C)消費者教育權 (D)資訊權
26. 下列關於行銷的意義何者敘述有誤？
- (A)「行銷」決定了買賣雙方的關係，企業與消費者之間的關係可以是合作的，也可以是競爭的
 (B)廣義的關係行銷係以達到交易行銷為唯一目的
 (C)行銷的目的是要促成雙方交易的達成
 (D)關係行銷是強調藉由創造獨特的顧客價值與滿足，與顧客維持有利的長期關係
27. 器官移植或捐贈常引起下列何種倫理爭議？
- (A)貧富落差 (B)科學不確定性 (C)隱私權 (D)受益權
28. 臺北市醫師公會對於入會會員要求簽署醫師公約，其第一條是「我願意貢獻我的全力為救人濟世服務」，這符合何種生命倫理原則？
- (A)不傷害原則 (B)尊重自主原則 (C)正義原則 (D)行善原則
29. 何種科技特質上的制度性問題，易造成科技誤用與傷害？
- (A)人類對於科技的理性運用 (B)跨領域科技盛行
 (C)科技選擇的謬思 (D)科技過度透明化
30. 「公平分配醫療資源」乃實踐生命倫理的何種原則？
- (A)不傷害原則 (B)尊重自主原則 (C)正義原則 (D)行善原則
31. 「城鄉數位機會落差」反應何種資訊倫理的問題？
- (A)智慧財產權 (B)隱私權 (C)資訊精確性 (D)存取權
32. 何者不是資訊倫理的PAPA議題？
- (A)隱私權議題 (B)精確性議題 (C)存取權議題 (D)工作權議題
33. 以全球化的角度而言，下列何者為基因科技的可能風險？
- (A)生態物種的改變 (B)經濟壟斷與科技霸權的形成
 (C)人口與糧食政策 (D)以上皆是
34. 「廠商擷取手機用戶的定位資訊」可能引發何種資訊倫理的爭議？
- (A)智慧財產權 (B)隱私權 (C)資訊正確性 (D)存取權
35. 當利益衝突時，何謂「黃金法則」？
- (A)就是永遠把客戶的利益放在第一位 (B)可從客戶的費用中獲利
 (C)根據私人因素，而做出偏袒一方的決定 (D)從事足以損害委任人之權力與交易
36. 何種基礎在競爭激烈的銀行業中尤其重要？
- (A)公平 (B)信任 (C)利益 (D)契約
37. 近年來大多數的倫理準則所注重的議題包括：
- (A)個人保密 (B)環境議題 (C)社會責任 (D)以上皆是

38. 在公平交易法中，以下哪一種行為不屬於”反托拉斯行為”？
(A)結合行為 (B)獨佔行為 (C)聯合行為 (D)管理行為
39. 以下何者是企業對待競爭者所應該有的認知與倫理義務？
(A)企業組織應認知不得濫用市場優勢之經營者的地位，作出破壞市場競爭正常運作之行為
(B)企業組織有義務不與其他競爭者或人士，共同參與扭曲市場運作的活動，限制個別經營者的活動，使消費者不能得益，並影響經濟效益
(C)企業的營運過程中，考量適當保護智慧財產權實務，並在授權使用智慧財產權及以其他方式移轉技術時，能依照合理條款與規定為之
(D)以上皆是
40. 企業與社區（community）之間的關係，基本上是一種：
(A)與企業經營直接相關的倫理 (B)全球倫理
(C)內部倫理 (D)外部倫理
41. _____的概念，是經由社區人民自己的努力以及政府當局聯合一致，改善社區的經濟、社會以及文化環境，把社區與整個國家的生活合為一體。
(A)社區照顧 (B)社區建設 (C)社區發展 (D)社區救濟
42. 以下哪一種競爭行為是：生產者賣給零售商某一產品的條件是所有的零售商必須依公司預先制定的價格來制定產品的零售價？
(A)綁售 (B)獨家代理協議 (C)零售價格操弄 (D)價格綁標
43. 美國波士頓企業公民中心所發表的”企業參與社區行動”指標裡，不包含下列哪一項？
(A)企業是否全體都有承擔一些角色與責任 (B)企業能否與社區建立互信關係
(C)高階主管是否帶頭支持、承諾與投入 (D)企業是否在社區設立實體據點，並有人員進駐
44. 勞資之間彼此合宜的對待方式，往往建立在哪種不成文的契約？
(A)心理契約 (B)勞資契約 (C)安全契約 (D)責任契約
45. 企業社會責任的四個層次中，企業社區倫理往往屬於哪一個層次？
(A)慈善責任 (B)倫理責任 (C)經濟責任 (D)法律責任
46. 不只是配合法律改善，還積極主動地重視多樣化管理，且又兼顧企業經營需要，這是何種多樣化管理態度？
(A)改過型 (B)道德型 (C)超然型 (D)管理型
47. 金融從業人員應本著善良管理原則應做到：
(A)讓保守型客戶誤買高風險高報酬的產品 (B)告知客戶應給付的相關費用
(C)不告訴客戶投資風險等級 (D)以上皆是
48. 企業應提供四種環境來提升員工的人力資本，下列何者為非？
(A)外在的滿足 (B)成長的機會 (C)報酬的激勵 (D)肯定與讚賞
49. 以下有關組織行為倫理的描述，何者為非？
(A)組織行為倫理的實踐可以避免政府的過度管制
(B)組織行為倫理與企業倫理是兩個獨立沒有交集的學科範疇
(C)良善的組織行為有益提高企業形象與品牌價值
(D)符合倫理的組織行為有益吸引有價值的組織成員
50. 組織行為涵蓋的範圍不包括下列哪個層級？
(A)個人 (B)團體 (C)組織系統 (D)種族