

107 年第 2 次工商倫理測驗試題

科目：工商倫理

請填應試號碼：_____

※注意：考生請在「答案卡」上作答，共 50 題，每題 2 分，每一試題有(A)(B)(C)(D)選項，本測驗為單一選擇題，請依題意選出一個正確或最適當的答案

1. 某上市公司連年經營虧損，高階經營團隊卻坐領天文數字般的薪酬，此可歸納為何種工商倫理議題的衝突：
(A)利益的衝突 (B)公平誠實之間的衝突
(C)溝通之間的衝突 (D)因為科技造成的衝突
2. 2013 年臺灣出現許多食安問題，其中包括橄欖油混充低價油的事件，這主要可歸類為何種工商倫理議題的衝突？
(A)利益的衝突 (B)公平誠實之間的衝突
(C)溝通之間的衝突 (D)因為科技造成的衝突
3. 上市櫃公司實踐企業社會責任，公司董事會宜辦理下列哪些事項？
(A)提出企業社會責任使命或願景，制定企業社會責任政策、制度或相關管理方針
(B)將企業社會責任納入公司之營運活動與發展方向，並核定企業社會責任之具體推動計畫
(C)確保企業社會責任相關資訊揭露之即時性與正確性
(D)以上皆是
4. 上市櫃公司符合下列何項情事者，其所編製之企業社會責任報告書，應取得會計師依財團法人中華民國會計研究發展基金會發布之準則所出具之意見書？
(A)食品工業及化學工業
(B)食品工業及最近一會計年度餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者
(C)化學工業及股本達新臺幣一百億元以上者
(D)金融保險業者
5. 企業慈善責任往往也為企業帶來好處，例如：
(A)增加獲利能力 (B)強化工會力量 (C)減少政府干預 (D)培養員工氣質
6. 企業不當行為和員工偏差行為，依據研究顯示兩者的關係是：
(A)正相關 (B)負相關 (C)無相關 (D)缺乏一致穩定的研究發現
7. 根據美國判決委員會在 2003 和 2012 年，針對美國境內主要企業的非法律行為判決之統計，以下何者不被包括在所謂企業不當行為 (corporate misconduct)？
(A)詐欺 (B)對外直接投資 (C)洗錢 (D)環境傷害
8. 工商倫理議題的原因，往往來自於個人與組織道德價值的衝突，以下何者屬之？
(A)一些集權國家迫害人民、限制自由，可能造成企業符合倫理的行為卻是該國的違法行為
(B)企業善盡慈善責任可以為企業帶來許多有形和無形的利益
(C)透過科技監督員工，而與個人隱私權發生衝突
(D)企業即使經營困難，也不隨意裁員
9. 不隨便答應無法做到的事是屬於何種領導者的作為？
(A)僕人領導 (B)利己主義的領導者
(C)法律觀領導者 (D)道德觀的領導者
10. 下列何者是有倫理的領導者的特徵？
(A)清楚表達組織的目的和價值觀並予以體現 (B)找出優秀人才並加以培養
(C)以倫理的方式付諸於行動 (D)以上皆是
11. 廠房布置應注意之原則，下列何者為非？
(A)注重員工工作安全 (B)充分利用空間不預留任何調整空間
(C)避免生產過程之廢棄物污染生態環境 (D)提高廠房空間之使用率
12. 人們共同生活的規範和指引可以分為哪三個層次？
(A)法律 (B)倫理 (C)美德 (D)以上皆是

13. 判斷個別領導者是否具有倫理領導的標準很多，下者何者為非？
(A)道德成熟度 (B)有知覺的意圖 (C)個人的價值觀 (D)利己主義
14. 下列何者對全面品質管理的敘述錯誤？
(A)建立一種持續不斷改善組織流程的管理 (B)英文 Total Quantity Control ;簡稱 TQC
(C)企業的全員參與 (D)塑造以品質為中心的企業文化
15. 下列敘述何者不屬於資訊充分揭露的好處？
(A)決定工作標準狀況下正常所需之標準時間
(B)防止企業經營者利用資訊不對稱的優勢，獲取不當利益
(C)有助於提升公司資訊的透明度
(D)讓投資人隨時掌握上市櫃公司的最新資訊
16. 下列何者非未來品質管理之趨勢？
(A)建立公司治理機制，增加經理人個人權利
(B)廣泛運用 IT 科技
(C)將行銷管理、人力資源管理、研發管理等相互整合
(D)藉由創造獨特的顧客價值及滿足與顧客維持有利的長期關係
17. 由企業倫理的觀點，企業應有的認知與作為，下列何者為真？
(A)減少成本，獲得最大利潤
(B)生產行為前、中、後的每一個階段都對消費者的安全與健康均有重大影響
(C)以「人」為中心，忽略自然環境承受力的生產行為
(D)重視內部生產成本
18. 下列何者不是生產管理的主要內涵？
(A)生產管理策略 (B)生產管理系統設計
(C)生產管理系統之時效性 (D)生產管理系統運作
19. 下列何者是世界上目前各地消費組織所採納的消費者基本權益項目之一？
(A)經銷商決定價格的權利 (B)接受消費者教育的權利
(C)隱私開放權利 (D)有限資訊隱藏的權利
20. 下列何者不是具備行銷倫理認知的企業經理人應有的行銷理念？
(A)「綠色行銷」是企業對於環境親善的一種實踐方式
(B)企業的行銷管理應擴大經濟與社會的總價值
(C)企業只有一個社會責任，那就是替股東獲取最大的利益
(D)行銷是顧客服務和企業雙方之間的一種互惠的哲學
21. 過去在臺灣有許多奶粉公司，利用所謂的"奶粉天使"到醫院鼓吹產婦給嬰兒使用奶粉，以減少對母乳的依賴，這種行銷行為主要違反了_____。
(A)產品倫理 (B)通路倫理 (C)競爭倫理 (D)生活倫理
22. 依我國商品標示法之規定，商品標示所用之文字，應如何為之？
(A)應以英文為主，中文或其他外文為輔 (B)應以中文為主，英文或其他外文為輔
(C)應以中英文為主，其他外文為輔 (D)以上皆非
23. 我國公平交易法(以下稱公交法)對於廣告之相關規範，下列敘述何者為非？
(A)公交法第 21 條規定事業不得在商品或其廣告上，或以其他使公眾得知之方法，對於商品之價格、數量、品質、內容、製造方法、製造日期、有效期限、使用方法、用途、原產地、製造者、製造地、加工者、加工地等，為虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵
(B)公交法第 21 條規定廣告代理業和廣告媒體業在明知或可得而知情形下，仍製作設計或傳播刊載有引人錯誤之廣告，亦應負損害賠償之責任
(C)公交法第 21 條規定廣告薦證者(指廣告主以外，於廣告中反映其對商品或服務之意見、信賴、發現或親身體驗結果之人或機構)在明知或可得而知情形下，仍從事有引人錯誤之廣告薦證，不負擔損害賠償之責任
(D)事業對於商品標示有虛偽不實或引人錯誤表示之商品，不得販賣、運送、輸出或輸入

24. 每一企業在進行行銷活動時，唯有充分、全面地考量顧客和其他_____的利益，才能在市場上獲得真正的優勢。
- (A)利害關係人 (B)政府 (C)利益團體 (D)競爭者
25. 「錯誤資訊的責任歸屬」反應何種資訊倫理的問題？
- (A)智慧財產權 (B)隱私權 (C)資訊精確性 (D)存取權
26. 要求員工簽署「禁止競業條款」，常用來保護企業的何種利益？
- (A)商業祕密 (B)著作權 (C)專利權 (D)註冊商標
27. 「對病患的就診紀錄保密」乃實踐生命倫理的何種原則？
- (A)不傷害原則 (B)尊重自主原則 (C)正義原則 (D)行善原則
28. 下列有關專利權的描述何者為非？
- (A)專利期限屆滿後，任何單位或個人都可無償使用
(B)某國授予的專利權，對其他國家不具有約束力
(C)專利權的保護期限為 30 年
(D)給予專利權人對其發明創造享有獨占性的權利
29. 臺北市醫師公會對於入會會員要求簽署醫師公約，其第一條是「我願意貢獻我的全力為救人濟世服務」，這符合何種生命倫理原則？
- (A)不傷害原則 (B)尊重自主原則 (C)正義原則 (D)行善原則
30. 何者是資訊社會引發犯罪的誘惑？
- (A)警察設備太差，不易偵查到犯罪 (B)硬體越來越耐用，無法刺激消費
(C)科技日新月異，引發駭客挑戰 (D)國際合作，共同打擊罪犯
31. 勞動三權不包括：
- (A)團結權 (B)爭議權 (C)參與董事權 (D)集體協商權
32. 在金融倫理的架構下，下列何者是一種符合「誠實」的行為，也是滿足倫理的規範？
- (A)大家需要盡責且負責地選擇做對的事
(B)在經濟活動上，不畏威脅與利誘
(C)在法律規範與追求倫理的權衡下，勇敢做對的事，並對自己的行為負責
(D)以上皆是
33. 管理學者 Carroll (1996)將企業的社會責任比喻為一個金字塔，責任金字塔包括了哪些部分？
- (A)經濟責任 (B)法律責任 (C)倫理責任 (D)以上皆是
34. 在「權益與效率」的原則下，下列何者是我國設立金融監督管理委員會之目的？
- (A)負責監管金融活動 (B)以維持市場有效率的運作
(C)保障交易人的權益 (D)以上皆是
35. 下列何者非金融市場主要的不公平待遇？
- (A)欺騙與操縱 (B)資訊不對稱 (C)資訊保密 (D)契約關係
36. 有疏失應誠實告知客戶，此為何原則？
- (A)守法原則 (B)專業原則 (C)忠實誠信原則 (D)利益原則
37. 有些企業會創造「進入障礙」或是使用「違反自由競爭」的行為，也就是使用不當的競爭方式以圖利自我，以下哪些行為不是屬於上述的被批評的行為？
- (A)進行廣告促銷 (B)壟斷市場 (C)綁售 (D)零售價格操弄
38. 以下那一項法律是我國於 1996 年制訂，用於保障營業祕密、維護產業倫理與競爭秩序、調和社會公共利益者？
- (A)公平交易法 (B)反商業間諜法 (C)營業祕密法 (D)公平競爭法
39. 許多國家均曾經制定競爭法，但無論各國法條內容上的差異，基本上，以制定競爭法的精神而言，下列何者不是競爭法保護的對象？
- (A)競爭 (B)競爭者 (C)競爭環境 (D)消費者

40. _____ 的概念，是經由社區人民自己的努力以及政府當局聯合一致，改善社區的經濟、社會以及文化環境，把社區與整個國家的生活合為一體。
- (A)社區照顧 (B)社區建設 (C)社區發展 (D)社區救濟
41. 自然資源有限，無法任由每一世代盡情的揮霍，所以在滿足現世代需求的同時，也應顧及是否會影響未來世代的需要，因此主張企業成長應有所節制，保持適度成長即可。這種觀點稱為：
- (A)科技均衡 (B)經濟均衡 (C)商業均衡 (D)世代均衡
42. 由美國波士頓學院企業公民中心所發展的有關企業社區參與七項指標中，包含：領導、_____、_____、策略、責任、基礎建設、自我衡量。
- (A)關係建立，人力資源 (B)議題管理，關係建立
(C)領導統御，關係建立 (D)議題管理，領導統御
43. 下列何者為專業倫理？
- (A)更高的自我道德要求 (B)需要時會接受訓練
(C)超時工作 (D)願意犧牲
44. 勞工遭遇職業傷害時應：
- (A)尋求相關機構的協助 (B)瞭解相關法令，以取得補償
(C)事發現場的蒐證 (D)以上皆是
45. 組織想要進行多樣化管理時，以下何種屬於發展措施？
- (A)建立新進人員多樣化教育訓練制度
(B)招募多樣化的員工
(C)透過制度的建立，來發展與維持組織的多樣化
(D)在不同人力市場進行招募廣告
46. 關於組織成員的多樣化，何者是主要構面？
- (A)信仰 (B)膚色 (C)家庭狀況 (D)學歷
47. 以下有關組織承諾的描述，何者為非？
- (A)組織承諾的研究係源自工作滿意度的概念
(B)組織承諾的演變有二種觀點，分別是文化觀點和政治觀點
(C)組織承諾係指組織成員在心理上對組織目標與信念的認同
(D)成員對組織的認同感能為個人帶來需求的滿足
48. 以下敘述何者為非？
- (A)組織承諾的研究最初是從工作投入的概念
(B)組織承諾的演變有心理及交換的觀點
(C)當員工獲得組織的支持愈高時，對組織的承諾也愈高
(D)員工流動率高的組織，不會影響組織目標的達成
49. 以下哪一項作為有益提高組織成員主觀認為所受到的待遇是公平的、正義的？
- (A)謹慎保護組織的營業秘密
(B)制定並確實執行競業禁止條款
(C)使組織相關成員直接參與企業組織之決策會議
(D)以上皆非
50. 依據學者 Mcshane 和 Glinow 觀點，組織行為不包括哪一項？
- (A)組織個人行為 (B)組織外環境 (C)團體行為 (D)整體組織