

107 年第 1 次工商倫理測驗試題

科目：工商倫理

請填入場證編號：_____

※注意：考生請在「答案卡」上作答，共 50 題，每題 2 分，每一試題有(A)(B)(C)(D)選項，本測驗為單一選擇題，請依題意選出一個正確或最適當的答案

1. 企業社會責任的四個層次中，何者是最低層次？
(A)慈善責任 (B)倫理責任 (C)經濟責任 (D)法律責任
2. 企業慈善責任往往也為企業帶來好處，例如：
(A)增加獲利能力 (B)強化工會力量 (C)減少政府干預 (D)培養員工氣質
3. 工商倫理議題的原因，往往來自於個人與組織道德價值的衝突，以下何者屬之？
(A)一些集權國家迫害人民、限制自由，可能造成企業符合倫理的行為卻是該國的違法行為
(B)企業善盡慈善責任可以為企業帶來許多有形和無形的利益
(C)透過科技監督員工，而與個人隱私權發生衝突
(D)企業即使經營困難，也不隨意裁員
4. 企業實踐社會責任，於發展永續環境方面，其措施可為下列何項？
(A)提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料
(B)興建與強化相關環境保護處理設施，以避免污染水、空氣與土地
(C)注意氣候變遷對營運活動之影響，並依營運狀況與溫室氣體盤查結果，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略
(D)以上皆是
5. 下列何者為公司治理之目的？
(A)公司治理架構應該盡量隱藏資訊 (B)企業領導者利用職權謀取私利
(C)目的是要督促企業經營者或領導者做出對組織最有利的決策 (D)以上皆非
6. 上市(櫃)公司應編製企業社會責任報告書者，有關企業社會責任報告書揭露之規範，下列何者有誤？
(A)應參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之最新版永續性報告指南、行業補充指南及依行業特性參採其他適用之準則編製
(B)應揭露公司所辨認之經濟、環境及社會重大考量面、管理方針、績效指標及指標之衡量方式
(C)揭露至少應符合永續性報告指南之核心依循選項
(D)應揭露報告書內容對應永續性報告指南之索引，惟無須於索引表註明各揭露項目是否取得第三方確認、確信或保證
7. 根據調查，國內 95% 的人力資源主管認為下列何者對員工形成重要的示範，造成的影響比員工更大？
(A)董事長的權勢 (B)總經理的財力 (C)CEO 的品德操守 (D)企業形象
8. 金融監督管理委員會規劃 5 年期之強化公司治理藍圖，下列何者為真？
(A)採輪動式修正，作為推動公司治理政策指引 (B)提升董事會職能及揭露重要公司治理資訊
(C)削減法制作業 (D)促進董事行動主義
9. 葛瑞斯(Bill Grace)提出三種培養領導倫理的重要因素為哪三項？
(A)服務、政治、更新 (B)信念、價值、行動 (C)明朗、壯大、整合 (D)自主、行善、正義
10. 下列何者對倫理領導者的敘述是錯誤？
(A)為他人服務是領導的目標
(B)有倫理的領導者沒有義務去對他們的追隨者之福利做出有益的決策
(C)有倫理的領導者會認可並獎勵組織中誠實的行為
(D)領導者對所有的部屬都應以公平的方式對待
11. 世界各國為維持生態體系上平衡，均呼籲企業應優先採購何種產品？
(A)使用高能量消耗之產品 (B)綠色產品
(C)無重覆性使用之原物料 (D)採購之原物料無需符合國家安全標準

12. 企業的生產成本強行轉給社會大眾共同負擔的行為，此即所謂：
 (A)內部成本內部化 (B)內部成本外部化 (C)外部成本內部化 (D)外部成本外部化
13. 下列何者非屬傳統之生產因素？
 (A)土地 (B)勞動 (C)資本 (D)太陽能
14. 下列何者對骨牌理論的敘述為誤？
 (A)只要避免不安全的動作及環境，就可以將意外事件降低到最低
 (B)消除其中一個造成意外事故的前項因素，後項因素則不會發生
 (C)造成意外事故發生的原因很多，彼此間具有因果關係
 (D)社會環境不是造成意外事故的因素之一
15. 為了防止意外事件的發生，務必加強員工的安全與衛生，而這可從三「E」著手，下列何者非三「E」？
 (A)工程(Engineering) (B)實驗(Experiment) (C)教育(Education) (D)執行(Enforcement)
16. 「共享價值」的觀念是一種企業的政策與營運方式，除了能增強企業競爭力之外，還能改善企業所在社區的_____環境。
 (A)經濟與社會 (B)所得與利益 (C)競爭與合作 (D)商品與流通
17. 美國兩位重量級學者(Michael Porter & Mark Kramer)指出，近年來，企業屢屢被指責為社會問題與環境問題的製造者，而其解決之道就是必須要重新界定企業的目的為_____。
 (A)利益創造 (B)競爭合作 (C)創造共享價值 (D)以上皆非
18. 有句俗話說「在商言商」，意指企業經營者之最大目的在追求利潤，但是其實是應該哪些因素考量之下，追求最大利潤才是正確的？
 (A)法律 (B)品質 (C)道德 (D)以上皆是
19. 美國的著名行銷學者 Philip Kotler，其行銷管理的教科書是行銷界的典範，他指出行銷管理其實就是一種：
 (A)生產管理 (B)資料處理 (C)關係管理 (D)領導統御
20. 下列關於行銷的意義，何者敘述有誤？
 (A)「行銷」決定了買賣雙方的關係，企業與消費者之間的關係可以是合作的，也可以是競爭的
 (B)廣義的關係行銷係以達到交易行銷為唯一目的
 (C)行銷的目的是要促成雙方交易的達成
 (D)關係行銷是強調藉由創造獨特的顧客價值與滿足，與顧客維持有利的長期關係
21. 每一企業在進行行銷活動時，唯有充分、全面地考量顧客和其他_____的利益，才能在市場上獲得真正的優勢。
 (A)利害關係人 (B)政府 (C)利益團體 (D)競爭者
22. 消費者國際(Consumer International)已於 1997 年修訂的全球消費者憲章(Consumer Charter for Global Business)確認 8 項消費者權利，其中不包含下列哪一項？
 (A)賠償權 (B)和解權 (C)消費者教育權 (D)資訊權
23. 我國公平交易法對於廣告有相關規範，下列敘述何者為非？
 (A)依公平交易法第 21 條之規定，事業不得在商品或廣告上，或以其他使公眾得知之方法，對於商品之價格、數量、品質、內容、製造方法、製造日期、有效期限、使用方法、用途、原產地、製造者、製造地、加工者、加工地等，為虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵
 (B)公平交易法第 21 條規定廣告代理業和廣告媒體業在明知或可得而知情形下，仍製作設計或傳播刊載有引人錯誤之廣告，亦應負損害賠償之責任
 (C)公平交易法第 21 條規定廣告薦證者(指廣告主以外，於廣告中反映其對商品或服務之意見、信賴、發現或親身體驗結果之人或機構)在明知或可得而知情形下，仍從事有引人錯誤之廣告薦證，不負擔損害賠償之責任
 (D)事業對於標示有虛偽不實或引人錯誤表示之商品，不得販賣、運送、輸出或輸入

【請續背面作答】

24. 「廠商擷取手機用戶的定位資訊」可能引發何種資訊倫理的爭議？
 (A)智慧財產權 (B)隱私權 (C)資訊精確性 (D)存取權
25. 以下何者是基因科技帶來的隱憂？
 (A)基因科技可以解決糧食問題 (B)基因科技讓人類有可能永遠凌駕於萬物之上
 (C)基因科技不會改變人類價值觀 (D)基因科技不可能成功
26. 科技決定論 (Technological Determinism) 的思想起源在於：
 (A)推翻以宗教為各種思想起源的觀點 (B)強調科技的非自主性
 (C)強調科技與社會文明之間的獨立性 (D)亞里士多德的幸福論
27. 在「權益與效率」的原則下，下列何者非臺灣設立金融監督管理委員會之目的？
 (A)負責監管金融活動 (B)以維市場有效率的運作
 (C)保障交易人的權益 (D)利用相關資訊，進行金融交易來創造利益
28. 銀行業為要爭取顧客，時常從別處取得機密的客戶資料，此即為違反了：
 (A)資訊保密原則 (B)資訊不對稱 (C)欺騙與操縱 (D)利益迴避
29. 在「利益迴避」原則下內部人不能：
 (A)透過操縱公司資訊 (B)使用公司資產 (C)藉由職務之便中飽私囊 (D)以上皆是
30. 「錯誤資訊的責任歸屬」反應何種資訊倫理的問題？
 (A)智慧財產權 (B)隱私權 (C)資訊精確性 (D)存取權
31. 根據我國法律，一般所指的「商業機密」係指方法、技術、製程、配方、程式、設計或其他可用於生產、銷售或經營之資訊。對於這些商業機密，其所要保護的要件為何？
 (A)新穎性 (B)價值性 (C)秘密性 (D)以上皆是
32. 當公司員工的考績(獎金，分紅)是以每月每季的業績來決定時，若又沒有適當的倫理指引的情況下，員工就容易做出違反競爭的行為，這個問題主要是來自於：
 (A)薪酬制度設計問題 (B)員工個人問題 (C)法律規範問題 (D)行銷能力問題
33. 有些企業會創造「進入障礙」或是使用「違反自由競爭」的行為，也就是使用不當的競爭方式以圖利自我，而以下哪些行為不是屬於上述的被批評的行為？
 (A)進行廣告促銷 (B)壟斷市場 (C)綁售 (D)零售價格操弄
34. 國際自然資源保育聯盟於 1928 年提出「世界自然憲章」，並在聯合國大會通過與宣告，該憲章同時訂定有關於保育的通行法則，下列哪一項不是該通行法則中的一項？
 (A)生存不該被妥協，而要能充分存活 (B)地球上的任何區域都要被保育
 (C)人類所運用的生態系統應該維持其短期最高產能 (D)尊重自然，不該損害自然的必要過程
35. Leopold 的大地倫理認為：
 (A)倫理應該擴張至人類與自然環境之間 (B)人類與萬物雖非共生於大地，但也應該彼此尊重
 (C)生態多元化對大地有害 (D)人類一點都不該改變自然
36. 企業與社區 (Community) 之間的關係，基本上是一種：
 (A)與企業經營直接相關的倫理 (B)全球倫理
 (C)內部倫理 (D)外部倫理
37. _____ 的概念，是經由社區人民自己的努力以及政府當局聯合一致，改善社區的經濟、社會以及文化環境，把社區與整個國家的生活合為一體。
 (A)社區照顧 (B)社區建設 (C)社區發展 (D)社區救濟
38. 企業應提供四種環境來提升員工的人力資本，下列何者為非？
 (A)外在的滿足 (B)成長的機會 (C)報酬的激勵 (D)肯定與讚賞

39. 組織想要進行多樣化管理時，以下何者屬於責任措施？
(A)建立新進人員多樣化教育訓練制度 (B)招募多樣化的員工
(C)指定各單位提出與執行多樣化管理方案 (D)在不同人力市場進行招募廣告
40. 關於心理契約 (Psychological Contract)，以下何種描述較為正確？
(A)心理契約通常是一種隱性契約 (Tacit Contract)
(B)勞資之間的心理契約是管理層之間的默契
(C)如果心理契約被破壞，員工往往會失去對於自己的信心
(D)勞資糾紛是造成心理契約被破壞的原因
41. 組織想要進行多樣化管理時，何種措施屬於發展措施？
(A)建立新進人員多樣化教育訓練制度 (B)招募多樣化的員工
(C)透過制度的建立，來發展與維持組織的多樣化 (D)在不同人力市場進行招募廣告
42. 以下何者不是正確的？
(A)以儒家文化而言，社區比較像是「鄰里」的概念
(B)社區的組成元素是一群在地關係的人與家庭的組合
(C)是介於家與國之間的單位
(D)「網路鄉民」即使有共同的認同意識，也不能算是一個社區
43. 公司由總經理逕行決定移轉臺灣生產線至越南，雖確實有成本效益的客觀分析作為決策支持，但此一決策引起內部反彈，主要係因違反了：
(A)分配正義 (B)程序正義 (C)互動正義 (D)社會正義
44. 金融機構在有潛力的員工當中除了具備優良品行外，還尋找具備哪些的能力？
(A)良好教育資格者，具備知識和技能 (B)具有語文、數字能力
(C)良好社交技巧基礎 (D)以上皆是
45. 下列哪一項不是組織行為合於道德標準的好處？
(A)可提升形象 (B)增加組織存在的正當性 (C)可雇用大量童工 (D)可避免政府過度限制
46. 下列何者描述錯誤？
(A)分配正義係指組織成員對於企業組織資源分配、配置之公平性的認知程度
(B)互動正義係指組織成員對企業組織所制定的決策，在過程上符合公平性原則的認知程度
(C)組織承諾最初是從工作滿足所衍生之工作投入的概念
(D)心理的觀點係指組織成員在心理上對組織目標與信念的認同
47. 以下有關組織正義之描述，何者為真？
(A)組織正義可分為分配正義、程序正義和互動正義
(B)組織正義是十七世紀即有的概念
(C)組織正義是組織在分配資源與決定各種獎懲措施的客觀標準
(D)組織正義向來被納入組織成員績效的衡量指標
48. 組織成員對企業組織所制定的決策或任何措施，在過程上符合公平性原則的認知程度，係為：
(A)分配正義 (B)程序正義 (C)互動正義 (D)社會正義
49. 下列何者會帶來組織不利的績效影響？
(A)組織結構設計 (B)道德倫理準則 (C)衝突 (D)低離職率
50. 關於網路成癮的描述，何者較為正確？
(A)多發生於上班族 (B)由於網路成癮者常會宅在家，所以個性較為溫和內向
(C)容易有其他的成癮行為 (D)由於網路成癮者長期上網，養成較高的注意力