

106 年第 4 次工商倫理測驗試題

科目：工商倫理

請填入場證編號：_____

※注意：考生請在「答案卡」上作答，共 50 題，每題 2 分，每一試題有(A)(B)(C)(D)選項，本測驗為單一選擇題，請依題意選出一個正確或最適當的答案

- 影響員工偏差行為發生的主要因素，不包括以下哪一項？
(A)個人背景與個人認知態度等之個人因素 (B)組織規範制度等之組織因素
(C)政府法規或是環境趨勢等之組織外因素 (D)企業應承擔社會責任等之歷史因素
- 以下何者屬於倫理議題的一部分？
(A)行為者不是出於自願 (B)行為可能對他人造成影響
(C)行為者無法選擇 (D)行為一定對他人造成傷害
- 什麼是信任差距 (credibility gap)？
(A)企業與社會，雙方對彼此信任程度的差異 (B)社會對企業的信任，會隨時間而不同
(C)企業盡到的社會責任追不上社會大眾的期望 (D)不同企業所盡到的社會責任，彼此之間的差距
- 企業社會責任的四個層次中，何者是最低層次？
(A)慈善責任 (B)倫理責任 (C)經濟責任 (D)法律責任
- 應編製企業社會責任報告書之上市(櫃)公司，其企業社會責任報告書應揭露公司所辨認哪些面向重大考量面、管理方針、績效指標及指標之衡量方式？
(A)經濟、環境及社會 (B)政治、經濟及環境
(C)教育、政治及經濟 (D)環境、社會及文化
- 不隨便答應無法做到的事是屬於何種領導者的作為？
(A)僕人領導 (B)利己主義的領導者 (C)法律觀領導者 (D)道德觀的領導者
- 對於僕人領導的描述，下列何者正確？
(A)格林利夫提出的概念
(B)僕人領導者的動機是以領導他人為目的
(C)源於柏拉圖和亞里斯多德的思想
(D)主要觀點在於人具有美德
- 有關金融監督管理委員會規劃 5 年期之強化公司治理藍圖，下列何者為是？
(A)形塑公司治理文化及促進股東行動主義 (B)提升董事會職能及揭露重要公司治理資訊
(C)強化法制作業 (D)以上皆是
- 下列何者不是有倫理的領導者的特徵？
(A)注重自我表現 (B)建立提出異議的機制
(C)知道自己價值觀的限制和倫理的原則 (D)對其他人的價值觀能夠體諒
- 清楚表達組織的目的和價值觀並體現是何種領導者的特徵？
(A)競爭領導者 (B)僕人領導 (C)行為領導者 (D)有倫理的領導者
- 下列何者非社團法人臺灣消費者協會網站登載消費者應具備的權益？
(A)講求安全 (B)表達意見 (C)正確資訊 (D)自我概念
- 企業的生產成本強行轉給社會大眾共同負擔的行為，此即所謂？
(A)內部成本內部化 (B)內部成本外部化 (C)外部成本內部化 (D)外部成本外部化
- 為避免發生原物料採購議題，企業應注意哪些要項？
(A)確實掌握上游供應商原物料來源 (B)產製過程實施全面品質管制
(C)避免產製過程發生環境污染事件 (D)以上皆是

14. 凡工廠品保制度符合規定，且產品經國際電工會標準型式試驗合格者，於產品本體標貼何種標誌？
- (A)正字標誌 (B)產品安全標誌
(C)健康食品標章 (D)CAS 優良食品標準
15. 我國公平交易法對於廣告有相關規範，下列敘述何者為非？
- (A)依公交法第 21 條規定，事業不得在商品或其廣告上，或以其他使公眾得知之方法，對於商品之價格、數量、品質、內容、製造方法、製造日期、有效期限、使用方法、用途、原產地、製造者、製造地、加工者、加工地等，為虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵
- (B)公交法第 21 條規定，廣告代理業和廣告媒體業在明知或可得而知情形下，仍製作設計、傳播刊載或從事薦證，亦應負損害賠償之責任
- (C)公交法第 21 條規定，廣告薦證者(指廣告主以外，於廣告中反映其對商品或服務之意見、信賴、發現或親身體驗結果之人或機構。)在明知或可得而知情形下，仍製作設計、傳播刊載或從事薦證，不負擔損害賠償之責任
- (D)事業對於商品標示有虛偽不實或引人錯誤表示之商品，不得販賣、運送、輸出或輸入
16. 行銷倫理的問題之所以會發生的原因主要是因為，任何一種的交易關係裡面均含有：
- (A)道德危險 (B)服務品質 (C)獲利原則 (D)以上皆非
17. 世界各地消費者組織所採納的消費者基本權益不包括下列哪一項？
- (A)滿足個人特殊需要的權利 (B)取得正確資料的權利
(C)自由選擇的權利 (D)投訴被處理的權利
18. 政府為了促進商品正確標示，維護企業經營的信譽，並且保障消費者的權益，建立良好的規範，因此特別制定了_____。
- (A)商品標示法 (B)公平交易法 (C)商品基準法 (D)消費者保護法
19. 美國兩位重量級學者(Michael Porter & Mark Kramer)指出，近年來，企業屢屢被指責為社會問題與環境問題的製造者，而其解決之道就是必須要重新界定企業的目的為_____。
- (A)利益創造 (B)競爭合作 (C)創造共享價值 (D)以上皆非
20. 當在探討行銷倫理時，以下何者為行銷倫理的關鍵重點？
- (A)獲利原則 (B)競爭原則 (C)自由選擇原則 (D)自利原則
21. 我國醫師法規定，醫師考試及格並領有證書者，得充任醫師。這符合何種生命倫理原則？
- (A)尊重自主原則 (B)不傷害原則 (C)行善原則 (D)正義原則
22. 某出版社打算為某人出自傳，進行採訪，其中有受訪者、訪談者、出版者、以及讀者，其資訊處理的角色分別是資訊的：
- (A)提供者、彙整者、傳輸者、接受者 (B)彙整者、傳輸者、接受者、提供者
(C)提供者、接受者、彙整者、傳輸者 (D)接受者、彙整者、提供者、傳輸者
23. 下列有關專利權的描述何者為非？
- (A)專利期限屆滿後，任何單位或個人都可無償使用
- (B)某國授予的專利權，對其他國家不具有約束力
- (C)專利權的保護期限為 30 年
- (D)給予專利權人對其發明創造享有獨占性的權利
24. 下列何者為真？
- (A)科技可能造成生態或社會的單一性 (B)科技創造更多的選擇機會
(C)科技可能導致個人內在價值或存在感的消失 (D)以上皆是
25. 透過金鑰保持資訊安全，這是針對何種資訊相關者的倫理守則？
- (A)資訊提供者 (B)資訊彙整者 (C)資訊傳輸者 (D)資訊接受與使用者

26. 金融從業人員從事委託業務時，當交易與本身會產生利益衝突時，就把客戶的利益放第一位，此即什麼法則？
 (A)行銷法則 (B)黃金法則 (C)利益法則 (D)權益法則
27. 在「專業原則」下，從業人員需要做到：
 (A)進修保持自身的專業能力 (B)深入認識客戶，以提供最適金融商品
 (C)不道聽塗說後隨意改變投資操作方向鋌而走險 (D)以上皆是
28. 有疏失應誠實告知客戶，此為何原則？
 (A)守法原則 (B)專業原則 (C)忠實誠信原則 (D)利益原則
29. 倫理在金融產業中，教育新進人員有關訓練所提及的議題為何？
 (A)公司的價值 (B)倫理準則 (C)商業準則 (D)以上皆是
30. 金融從業人員應當自行避免和自身利益有關係的相關業務，此為：
 (A)保密原則 (B)善良管理原則 (C)公平競爭原則 (D)利益迴避原則
31. 有些企業會創造「進入障礙」或是使用「違反自由競爭」的行為，也就是使用不當的競爭方式以圖利自我，而以下哪些行為不是屬於上述的被批評的行為？
 (A)進行廣告促銷 (B)壟斷市場 (C)綁售 (D)零售價格操弄
32. 以下哪些企業競爭行為是屬於良性競爭，而非惡性競爭？
 (A)惡意併購競爭者 (B)品質競爭
 (C)行業內串謀橫向限制行為 (D)操控轉售價格
33. 以下何種法律是中華民國政府於 1996 年所制訂，以用於保障營業秘密、維護產業倫理與競爭秩序、調和社會公共利益者？
 (A)公平交易法 (B)反商業間諜法
 (C)營業秘密法 (D)公平競爭法
34. 當公司員工的考績(獎金，分紅)是以每月每季的業績來決定時，若又沒有適當的倫理指引的情況下，員工就容易做出違反競爭的行為，這個問題主要是來自於：
 (A)薪酬制度設計問題 (B)員工個人問題 (C)法律規範問題 (D)行銷能力問題
35. 以下何者不是公平交易法所要制止的不當競爭行為？
 (A)損害他人營業信譽 (B)訂定超低價格 (C)虛偽不實的廣告 (D)約定轉售價格
36. 現代人們對於社區的定義中，最重要的關鍵在於：
 (A)地理區隔 (B)時間因素 (C)居民認同 (D)同種同文
37. 自然資源有限，無法任由每一世代盡情的揮霍，所以在滿足現世代需求的同時，也應顧及是否會影響未來世代的需要，因此主張企業成長應有所節制，保持適度成長即可。這種觀點稱為？
 (A)科技均衡 (B)經濟均衡 (C)商業均衡 (D)世代均衡
38. 在 Taylor 的環境倫理中，他認為設陷阱誘補動物違反了何種原則？
 (A)不危害原則 (B)不干擾原則 (C)忠信原則 (D)補償正義原則
39. 現代人對於社區的概念，越來越傾向於關係範圍的認定，也就是越來越傾向於像是_____的概念。
 (A)國際社會 (B)利益團體 (C)網路社群 (D)正式機構
40. 我國就業服務法第 5 條規定，為保障國民就業機會平等，僱主對求職人或所僱用員工，不得予以歧視。下列何者不是禁止歧視之事由？
 (A)性別 (B)宗教 (C)語言 (D)學歷
41. 下列何者非組織對於多樣化管理的態度？
 (A)改過型 (B)道德型 (C)超然型 (D)管理型

42. 下列何者為自由發表的權利？

- (A) 員工有權反對或不遵守他認為是不合法或不道德的公司行為，而不應受到報復或懲罰
- (B) 員工在通過試用期之後，就有留任工作的權利
- (C) 員工至少應該可以得到基本生活的保障
- (D) 員工有權獲得關於公司、工作、以及其他有關職業改善與發展的資訊

43. 組織想要進行多樣化管理時，何種措施屬於發展措施？

- (A) 建立新進人員多樣化教育訓練制度
- (B) 招募多樣化的員工
- (C) 透過制度的建立，來發展與維持組織的多樣化
- (D) 在不同人力市場進行招募廣告

44. 在人力資源管理中的公平對待，往往與何者有關？

- (A) 多樣化管理 (diversity management)
- (B) 知識管理
- (C) 管理團隊管理
- (D) 薪資成本管理

45. 勞資倫理基本上是一種：

- (A) 與企業經營無直接相關的倫理
- (B) 全球倫理
- (C) 內部倫理
- (D) 外部倫理

46. 以下有關組織承諾的描述，何者為非？

- (A) 組織承諾的研究係源自工作滿意度的概念
- (B) 組織承諾的演變有二種觀點，分別是文化觀點和政治觀點
- (C) 組織承諾係指組織成員在心理上對組織目標與信念的認同
- (D) 成員對組織的認同感能為個人帶來需求的滿足

47. 下列何者描述錯誤？

- (A) 分配正義係組織成員對於企業組織資源分配、配置之公平性的認知程度
- (B) 互動正義係指組織成員對企業組織所制定的決策，在過程上符合公平性原則的認知程度
- (C) 組織承諾最初是從工作滿足所衍生之工作投入的概念
- (D) 心理的觀點係組織成員在心理上對組織目標與信念的認同

48. 以下哪一項作為有益提高組織成員主觀認為所受到的待遇是公平的、正義的？

- (A) 謹慎保護組織的營業秘密
- (B) 制定並確實執行競業禁止條款
- (C) 使組織相關成員直接參與企業組織之決策會議
- (D) 以上皆非

49. 下列何者會帶來組織不利的績效影響？

- (A) 組織結構設計
- (B) 道德倫理準則
- (C) 衝突
- (D) 低離職率

50. 某上市公司鼓勵員工於勞動節一起動手清掃街道，關心生活環境的清潔整齊，此為典型的：

- (A) 組織正義
- (B) 組織承諾
- (C) 組織公民行為
- (D) 員工滿意度