

106 年第 3 次工商倫理測驗試題

科目：工商倫理

請填入場證編號：_____

※注意：考生請在「答案卡」上作答，共 50 題，每題 2 分，每一試題有(A)(B)(C)(D)選項，本測驗為單一選擇題，請依題意選出一個正確或最適當的答案

- 法律之外，企業自願提供比社會期望更多的付出，此係所謂的：
(A)法律責任 (B)經濟責任 (C)倫理責任 (D)慈善責任
- 以下何者對於德行倫理的描述不正確？
(A)希望達到人生全面實現 (B)亞里斯多德時期就提過德行倫理
(C)與義務論及目的論並列為規範理論 (D)強調演繹式的道德基礎
- 企業社會責任是指企業對於社會應有的責任，其中「社會」一詞，最適合的解釋是：
(A)企業利害關係人 (B)企業股東以外的人
(C)企業所在社區 (D)企業所在的政府
- 以下有關企業社會責任的描述，何者正確？
(A)企業守法行為一定是倫理的行為 (B)公司因通行便利認養公園
(C)企業社會責任是有盈餘公司的特權 (D)善盡社會責任的企業可以稱之為企業公民
- 公民發現某一條或某部分法律或行政指令是不合理或不合道德時，採取不合作態度，此係所謂的：
(A)國民義務 (B)公民不服從 (C)社會責任 (D)不合作運動
- 企業自願揭露企業社會責任報告書，對企業之影響下列敘述何者為非？
(A)僅增加公司成本，對公司並無助益
(B)透過國際通用編製指引提供各面向之指標，導引企業全面盤點營運風險及挑戰，據以制定政策及因應措施
(C)可瞭解國際及同業關注之議題、自身之優劣勢與亟待改善之事項
(D)完整呈現企業所處環境及其作為與未來努力之方向，以助其利害關係人瞭解，並透過利害關係人之反饋意見，企業可再持續改善
- 企業實踐社會責任，下列敘述何者為是？
(A)僅須著重公司股東權益最大化，無須考量其他利害關係人權益
(B)僅增加公司經營成本，無助於強化公司長期競爭力
(C)公司經營僅重視獲利能力及公司治理，無須考量對環境及社會之影響
(D)在追求永續經營與獲利之同時，重視環境、社會與公司治理之因素，並將其納入公司管理方針與營運活動，促進以企業責任為本之競爭優勢
- 清楚表達組織的目的和價值觀並體現是何種領導者的特徵？
(A)競爭領導者 (B)僕人領導 (C)行為領導者 (D)有倫理的領導者
- 關於網路成癮的描述，何者較為正確？
(A)多發生於上班族
(B)由於網路成癮者常會宅在家，所以個性較為溫和內向
(C)容易有其他的成癮行為
(D)由於網路成癮者長期上網，養成較高的注意力
- 「領導者必須取得追隨者的信任，用威信和熱情來激勵及鼓舞追隨者，以確立其領導地位」是基於何種領導倫理的觀點？
(A)道德相對主義 (B)利己主義 (C)美德倫理 (D)僕人領導
- 下列何者為真？
(A)有倫理的領導只要領導者有好的人格特質即可
(B)好的領導者只要具備好的能力就足夠了
(C)有倫理的領導者應該為其他人樹立典範
(D)企業徵才時，員工能否滿足某項技能的需求比是否正直誠信更為重要
- 下列何者為公司治理之目的？
(A)公司治理架構應該盡量隱藏資訊
(B)企業領導者利用職權謀取私利
(C)目的是要督促企業經營者或領導者做出對組織最有利的決策
(D)以上皆非

13. 下列何者對骨牌理論的敘述為誤？
 (A)只要避免不安全的動作及環境，就可以將意外事件降到最低
 (B)消除其中一個造成意外事故的前項因素，後項因素則不會發生
 (C)造成意外事故發生的原因很多，彼此間具有因果關係
 (D)社會環境不是造成意外事故的因素之一
14. 下列何者對倫理領導者的敘述是錯誤？
 (A)為他人服務是領導的目標
 (B)有倫理的領導者沒有義務去對他們的追隨者之福利做出有益的決策
 (C)有倫理的領導者會認可並獎勵組織中誠實的行為
 (D)領導者對所有的部屬都應以公平的方式對待
15. 下列敘述何者不屬於資訊充分揭露的好處？
 (A)決定工作標準狀況下正常所需之標準時間
 (B)防止企業經營者利用資訊不對稱的優勢，獲取不當利益
 (C)有助於提升公司資訊的透明度
 (D)讓投資人隨時掌握上市櫃公司的最新資訊
16. 下列敘述中何者不是企業提供產品或服務的品質錯誤所可能造成的後果？
 (A)和消費者團體的衝突 (B)提升公司產品或服務的口碑
 (C)可能導致產品責任訴訟以及鉅額的損害賠償 (D)和政府主管當局的衝突
17. 每一企業在進行行銷活動時，唯有充分、全面地考量顧客和其他_____的利益，才能在市場上獲得真正的優勢。
 (A)利害關係人 (B)政府 (C)利益團體 (D)競爭者
18. 過去在臺灣有許多奶粉公司，利用所謂的"奶粉天使"到醫院鼓吹產婦給嬰兒使用奶粉，以減少對母乳的依賴，這種行銷行為主要違反了？
 (A)產品倫理 (B)通路倫理 (C)競爭倫理 (D)生活倫理
19. 行銷倫理的問題之所以會發生的原因主要是因為，任何一種的交易關係裡面均含有：
 (A)道德危險 (B)服務品質 (C)獲利原則 (D)以上皆非
20. 當在探討行銷倫理時，以下何者為行銷倫理的關鍵重點？
 (A)獲利原則 (B)競爭原則 (C)自由選擇原則 (D)自利原則
21. 我國公平交易法對於廣告有相關規範，下列敘述何者為非？
 (A)依公交法第 21 條之規定，事業不得在商品或其廣告上，或以其他使公眾得知之方法，對於商品之價格、數量、品質、內容、製造方法、製造日期、有效期限、使用方法、用途、原產地、製造者、製造地、加工者、加工地等，為虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵
 (B)公交法第 21 條規定廣告代理業和廣告媒體業在明知或可得而知情形下，仍製作設計、傳播刊載或從事薦證，亦應負損害賠償之責任
 (C)公交法第 21 條規定廣告薦證者(指廣告主以外，於廣告中反映其對商品或服務之意見、信賴、發現或親身體驗結果之人或機構。)在明知或可得而知情形下，仍製作設計、傳播刊載或從事薦證，不負擔損害賠償之責任
 (D)事業對於商品標示有虛偽不實或引人錯誤表示之商品，不得販賣、運送、輸出或輸入
22. 強調大家都要有更好的生活，生活更好要靠產業發展，產業發展須要大量電力，所以核能是唯一選擇，這是一種：
 (A)對於科技過度依賴 (B)科技過度專業化
 (C)科技選擇的謬思 (D)科技的黑箱化
23. 下列何者是行銷倫理所關注的關鍵重點？
 (A)企業如何促銷產品與服務的行為是否影響買方的購買決策
 (B)企業促銷產品與服務的行為導致消費者的福祉是增加還是減少
 (C)產品的廣告或其他促銷工具是否影響了消費者的喜好和行為
 (D)以上皆是
24. 因為無法上網而覺得無所適從，這是何種科技特質？
 (A)科技選擇的謬思 (B)過度依賴
 (C)過度專業化 (D)科技黑箱化

【請續背面作答】

25. 透過金鑰保持資訊安全，這是針對何種資訊相關者的倫理守則？
(A)資訊提供者 (B)資訊彙整者 (C)資訊傳輸者 (D)資訊接受與使用者
26. 有疏失應誠實告知客戶，此為何原則？
(A)守法原則 (B)專業原則 (C)忠實誠信原則 (D)利益原則
27. 下列何者非金融市場主要的不公平待遇？
(A)欺騙與操縱 (B)資訊不對稱 (C)資訊保密 (D)契約關係
28. 在「資訊公開原則」下，金融從業人員應提供何種資訊，下列何者正確？
(A)關於投資風險、手續費及有可能危害到本金等一概忽略
(B)確實告知客戶投資風險及從事投資決定或交易過程相關資訊
(C)只單方向介紹產品的好處及較高投資報酬率
(D)金融人員不必持續的就其股權變動及交易之情形公開
29. 企業強化社會責任資訊揭露，並加強與利害關係人溝通，其措施主要為何？
(A)於公司網站設置利害關係人專區
(B)自願編製企業社會責任報告書
(C)於年報及公開說明書增加揭露企業履行社會責任情形
(D)以上皆是
30. 金融從業人員應本著善良管理原則應做到：
(A)讓保守型客戶誤買高風險高報酬的產品 (B)告知客戶應給付的相關費用
(C)不告訴客戶投資風險等級 (D)以上皆是
31. 在「忠實誠信」原則下對客戶需要做到：
(A)推銷其商品而迴避風險告知 (B)不應以客戶的利益作為最優先考量
(C)有疏失應誠實告知客戶 (D)客戶購買前無需詳細解說風險預告書
32. 金融從業人員從事委託業務時，當交易與本身會產生利益衝突時，就把客戶的利益放第一位，此即什麼法則？
(A)行銷法則 (B)黃金法則 (C)利益法則 (D)權益法則
33. 下列關於「進入障礙」的描述何者錯誤？
(A)企業操弄零售價格可能造成潛在廠商的進入障礙
(B)進入障礙是牽制廠商自由進入市場的「絆腳石」
(C)進入障礙阻礙其他競爭者在一個公開、公平與不扭曲之自由市場體系裡公平競爭
(D)進入障礙不會影響消費者權益與公共利益
34. 下列何者不是過去幾十年來自由市場經濟發展下所產生的弊端？
(A)行業內串謀橫向限制行為(如操縱價格、串通投標)
(B)惡意併購競爭者
(C)企業創造進入障礙
(D)企業間的公平競爭活動
35. 下列敘述何者錯誤？
(A)企業若是倚靠賄賂來獲得合約、利益或阻止其競爭對手，將破壞市場的良性競爭，並且扭曲社會資源分配的最佳化
(B)當企業不以品質、價格或服務效能來公平合理地競爭，而期待創造非競爭的市場結構時，賄賂行為便可能發生
(C)獨占式的壟斷將造成市場的無效率，如經營績效優良的廠商無法以公平方式競爭，壟斷廠商生產商品品質低劣或價格不合理以及消費者和納稅人的權益受損等
(D)以上皆非
36. 企業對待競爭者應有的認知與倫理義務，下列敘述何者有誤？
(A)企業組織應遵循公平競爭市場相關規範
(B)企業組織應認知不得濫用市場優勢之經營者的地位，作出破壞市場競爭正常運作的行為，以確保市場能存在競爭
(C)企業不應為取得或保有商業或其他不當利益而直接或間接提供、承諾、贈與，或要求賄賂或其他不當利益，亦不應被誘導或期待提供任何賄賂或其他不當利益
(D)以上皆非

37. 「城鄉數位機會落差」反應何種資訊倫理的問題？
(A)智慧財產權 (B)隱私權 (C)資訊精確性 (D)存取權
38. 企業與社區(community)之間的關係，基本上是一種：
(A)與企業經營直接相關的倫理 (B)全球倫理
(C)內部倫理 (D)外部倫理
39. 以下有關社區發展的描述，何者不正確？
(A)其工作方式都是由下而上的自治方式 (B)工作目標是要改善社區生活
(C)服務對象是社區居民 (D)由政府主導，制定清楚明確的引導方針
40. 下列何者為自由發表的權利？
(A)員工有權反對或不遵守他認為是不合法或不道德的公司行為，而不應受到報復或懲罰
(B)員工在通過試用期之後，就有留任工作的權利
(C)員工至少應該可以得到基本生活的保障
(D)員工有權獲得關於公司、工作、以及其他有關職業改善與發展的資訊
41. 下列何者對公平描述錯誤？
(A)公平對待包括錄用或考評等方面的尊重與公平
(B)程序公平是指最後結果分配是否公平
(C)關係公平是指在互動中讓對方感受尊重與否
(D)公平是一種知覺
42. 建立社會安全網，應該注意：
(A)建立可攜機制，讓勞工不必侷限於某一雇主，就能得到應有的給付
(B)擴大失業補助
(C)配合自力更生的原則，政府應著眼於就業保護
(D)提高企業稅收
43. 組織想要進行多樣化管理時，何種措施屬於發展措施？
(A)建立新進人員多樣化教育訓練制度
(B)招募多樣化的員工
(C)透過制度的建立，來發展與維持組織的多樣化
(D)在不同人力市場進行招募廣告
44. 何種人資倫理的議題最受到人力資源管理者重視？
(A)工作環境 (B)公平對待 (C)職涯發展 (D)個人收穫
45. 組織想要進行多樣化管理時，以下何者屬於責任措施？
(A)建立新進人員多樣化教育訓練制度 (B)招募多樣化的員工
(C)指定各單位提出與執行多樣化管理方案 (D)在不同人力市場進行招募廣告
46. 以下有關組織行為倫理的描述，何者為非？
(A)組織行為倫理的實踐可以避免政府的過度管制
(B)組織行為倫理與企業倫理是兩個獨立沒有交集的學科範疇
(C)良善的組織行為有益提高企業形象與品牌價值
(D)符合倫理的組織行為有益吸引有價值的組織成員
47. 企業應提供四種環境來提升員工的人力資本，下列何者為非？
(A)外在的滿足 (B)成長的機會 (C)報酬的激勵 (D)肯定與讚賞
48. 組織成員對企業組織所制定的決策或任何措施，在過程上符合公平性原則的認知程度，係為：
(A)分配正義 (B)程序正義 (C)互動正義 (D)社會正義
49. 1999年至2011年間，行政院勞工委員會公告之全產業勞工職業傷害千人率，顯見企業推動生產管理體系機制仍有改善空間，下列何者為非？
(A)企業應強化生產管理之事前預防措施
(B)訂定安全政策與防護作為
(C)教化全體員工具備維護安全衛生的觀念
(D)員工本來就應該具備安全防護的觀念，無需再提供教育訓練
50. 與組織行為倫理有關之議題，不包括以下：
(A)敬業貢獻度 (B)組織公民行為 (C)組織正義 (D)智慧財產權