106 年第 1 次工商倫理測驗試題

科目:工商倫理

請填入場證編號:

※注意:考生請在「答案卡」上作答,共50題,每題2分,每一試題有(A)(B)(C)(D)選項,本測驗為單一選擇題,請依題意選出一個正確或最適當的答案

- 1. 以下何者是科技可能带來的好處?
 - (A)人口集中好管理

(B)人肉搜索讓人無所遁形

(C)穿戴裝置創造新商機

- (D)偏遠地區也有水電
- 2. 以下有關企業社會責任的描述,何者為正確?
 - (A)企業守法行為一定是倫理的行為
 - (B)公司因通行便利認養公園
 - (C)企業社會責任是有盈餘公司的特權
 - (D)善盡社會責任的企業可以稱之為企業公民
- 3. 所謂倫理,是關於 做人或生活的一切理想、原則、與實踐。
 - (A)衡量比較

(B)應該如何

(C)重新定義

- (D)學會放下
- 4. 關於員工偏差行為,以下何者較為正確?
 - (A)越世故的員工,越不容易發生員工偏差行為
 - (B)越符合員工期望的組織,越不容易出現偏差行為
 - (C)給員工高度的績效壓力,員工較沒時間發生偏差行為
 - (D)無監督機制的自主工作,員工滿足感較高,較不易發生偏差行為
- 5. 上市上櫃公司為履行企業社會責任,於進行採購行為,宜辦理之事項,下列何者為非?
 - (A)評估供應商是否有影響環境與社會之紀錄,避免與企業之社會責任政策抵觸者進行交易
 - (B)與主要供應商簽訂契約時,內容宜包含遵守雙方之企業社會責任政策,惟供應商如涉及違反政策,且對供應來源社區之環境與社會造成顯著影響時,尚無須訂定隨時終止或解除契約之條款
 - (C)評估採購行為對供應來源社區之環境與社會之影響
 - (D)與供應商合作,共同致力落實企業社會責任
- 6. 應編製企業社會責任報告書之上市(櫃)公司,其企業社會責任報告書應揭露公司所辨認哪些面向重大 考量面、管理方針、績效指標及指標之衡量方式?
 - (A)經濟、環境及社會
 - (B)政治、經濟及環境
 - (C)教育、政治及經濟
 - (D)環境、社會及文化
- 7. 企業強化社會責任資訊揭露,並加強與利害關係人溝通,其措施主要為何?
 - (A)於公司網站設置利害關係人專區
 - (B)自願編製企業社會責任報告書
 - (C)於年報及公開說明書增加揭露企業履行社會責任情形
 - (D)選項(A)、(B)、(C)皆是
- 8. 上市上櫃公司為健全企業社會責任之管理,宜辦理下列哪些事項?
 - (A)設置推動企業社會責任之專 (兼)職單位,負責企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體 推動計畫之提出及執行,並定期向董事會報告
 - (B)針對營運活動所產生之經濟、環境及社會議題,應由董事會授權高階管理階層處理,並向董事會報告處理情形
 - (C)訂定合理之薪資報酬政策,以確保薪酬規劃能符合組織策略目標及利害關係人利益
 - (D)選項(A)、(B)、(C)皆是

9.	關於公司治理,下列何	者為非?							
	(A)公司治理架構應該盡量隱藏資訊								
	(B)企業以統治、指揮、管理或控制的方法達到公司目標								
	(C)公司治理的目的是要	(C)公司治理的目的是要避免利害關係人權益受損							
	(D)公司治理的目的是要督促企業經營者或領導者做出對組織最有利的決策								
10.	10. 下列何者不是諾索斯提出的倫理領導的原則?								
	(A)尊重他人	(B)服務他人	(C)展現勇氣	(D)表現誠實					
11.	「領導者必須取得追隨	者的信任,用威信和熱	情來激勵及鼓舞追隨者	,以確立其領導地位」是基於					
	何種領導倫理的觀點?								
	(A)道德相對主義	(B)利己主義	(C)美德倫理	(D)僕人領導					
12.	下列何者為領導倫理 4	-V 模型中的組成要素?							
	(A)成功(Victory)		(B)願景(Vision)						
	(C)清晰的(Vivid)		(D)投機(Venture)						
13.	根據調查,國內95%的人力資源主管認為下列何者對員工形成重要的示範,造成的影響比員工更大?								
	(A)董事長的權勢		(B)總經理的財力						
	(C)CEO 的品德操守		(D)企業形象						
14.	推動的環保 4R 原則,	以下何者為非?							
	(A)減少使用(Reduce))	(B)重複使用(Reuse)						
	(C)重新檢討(Review)		(D)循環使用(Recycle)						
15.	下列何者非未來品質管	理之趨勢?							
	(A)建立公司治理機制,	增加經理人個人權利							
	(B)廣泛運用 IT 科技								
	(C)將行銷管理、人力資源管理、研發管理等相互整合								
	(D)藉由創造獨特的顧客價值及滿足顧客維持有利的長期關係								
16.	下列何者是過去企業不								
	(A)製造商的計劃性汰舊換新								
	(B) 罔顧弱勢消費者權益								
	(C)過度的物質主義								
	(D)選項(A)、(B)、(C)皆是								
17.	商品內容與標示項目不								
	(A)商品標示法	(B)反托拉斯法	(C)商事法	(D)選項(A)、(B)、(C)皆非					
18.	行銷人員與企業經理人	應該要具備的認	識,才能帶來消費者滿	意。					
	(A)競爭者導向的品質		(B)成本導向的品質						
	(C)消費者導向的品質		(D)技術導向的品質						
19.	商業廣告低俗且乏味,	因而導致大眾品味的低	俗化,請問這主要將產	生何種問題?					
	(A)政府法律問題	(B)社會公平問題	(C)行銷倫理問題	(D)家庭和樂問題					
20.	當在探討行銷倫理時,	以下何者為行銷倫理的	關鍵重點?						
	(A)獲利原則	(B)競爭原則	(C)自由選擇原則	(D)自利原則					
21.	行銷倫理的問題之所以	會發生主要是因為任何	一種交易關係裡面均含	有:					
	(A)道德危險	(B)服務品質	(C)獲利原則	(D)選項(A)、(B)、(C)皆是					
22.	以下何者是科技可能帶	來的問題?							
	(A)多樣化的生活習慣		(B)過於強烈的個人存在						
	(C)人與人之間的疏離感		(D)較不便利的環境						
23.	「錯誤資訊的責任歸屬	」反應何種資訊倫理的	問題?						
	(A)智慧財產權	(B)隱私權	(C)資訊精確性	(D)存取權					

24.	基因科技常引起下列何	種倫理爭議?				
	(A)科技介入生命延續的	为程度	(B)環境改變			
	(C)基因資訊的擁有權		(D)選項(A)、(B)、(C)	皆是		
25.	何者是資訊社會引發犯	罪的誘惑?				
	(A)警察設備太差,不易	, 偵查到犯罪	(B)硬體越來越耐用,	無法刺激消費		
	(C)科技日新月異,引發	簽駭客挑戰	(D)國際合作,共同打	擊罪犯		
26.	有人會因為忘了帶手機	·而沒有安全感,這是何	「種科技特質?			
	(A)科技選擇的謬思		(B)對於科技過度依賴			
	(C)科技過度專業化		(D)科技的黑箱化			
27.	何種科技特質上的制度	種科技特質上的制度性問題,易造成科技誤用與傷害?				
	(A)人類對於科技的理性	上運用	(B)跨領域科技盛行			
	(C)科技選擇的謬思		(D)科技過度透明化			
28.	要求員工簽屬「禁止競	,業條款」,常用來保護。	企業的何種利益?			
	(A)商業祕密	(B)著作權	(C)專利權	(D)註冊商標		
29.	金融產業中,新人到任	和訓練的課程有哪些常	被提及?			
	(A)利益衝突的問題	(B)機密的聯絡體系	(C)信託責任	(D)選項(A)、(B)、(C)皆是		
30.	金融機構在尋找有潛力					
	(A)良好教育資格者,具備知識和技能 (B)具有語文、數字能力					
	(C)良好社交技巧基礎		(D)選項(A)、(B)、(C)			
31.	.下列敘述何者為非?					
	(A)金融產業推出 24 小	時網路系統服務,此種	服務不須加密保障			
(B)客戶基本資料應保密						
	(C)商品機密應保密					
	(D)電子對帳單應保密					
32.	近年來大多數的倫理準	則所注重的議題包括:				
	(A)個人保密	(B)環境議題	(C)社會責任	(D)選項(A)、(B)、(C)皆是		
33.	企業通常會因為哪些原	因而產生違反公平競爭	-的行為?			
	(A)產品同質性高		(B)過度競爭和成熟市	勿		
	(C)公司未有規範員工捐	桑守倫理及經營守則	(D)選項(A)、(B)、(C)	皆是		
34.	下列哪些是企業較常被	批評為創造進入障礙的]手段或違反自由競爭的	行為?		
	(A)專利權濫用		(B)大量行銷活動支出(由消費者買單		
	(C)操弄原物料或商品的	的供應	(D)選項(A)、(B)、(C)	皆是		
35.	以下哪些企業競爭行為	是屬於良性競爭,而非	惡性競爭?			
	(A)惡意併購競爭者		(B)品質競爭			
	(C)行業內串謀橫向限制	刊行為	(D)操控轉售價格			
36.	當公司員工的考績(獎金	会、分紅)是以每月每季	的業績來決定時,若又沒	沒有適當的倫理指引的情況下 ,		
	員工就容易做出違反競爭的行為,這個問題主要是來自?					
			(C)法律規範問題	(D)行銷能力問題		
37.	下列何者不是組織行為		() , , , , , , , , , , , , , , , , , ,			
	(A)敬業貢獻度		(B)組織承諾			
	(C)利潤		(D)組織正義			
38.	現代人們對於社區的定	義中,最重要的關鍵在				
	(A)地理區隔		(C)居民認同	(D)同種同文		
	() = = = 1114	() () ()	/ - N. M. A 4.01.4	\ /· \		

39.	國際自然資源保育聯盟於 1928 年提出「世界自然憲章」,並在聯合國大會通過與宣告,該憲章同時訂定有關於保育的通行法則,下列哪一項不是該通行法則中的一項?						
	(A)生存不該被妥協,而要能充分存活						
	(B)地球上的任何區域都						
	(C)人類所運用的生態系統應該維持其短期最高產能						
	(D)尊重自然,不該損害自然的必要過程						
40.	永續發展所強調的「均						
	(A)世代均衡	(B)性別均衡	(C)科技均衡	(D)環境均衡			
41.	41.下列何者非員工希望企業能夠提供的對待方式?						
	(A)工作環境		(C)職涯發展	(D)團體收穫			
42.	建立社會安全網,政府		()	()			
	(A)建立可攜(Portabili	ty)機制	(B)擴大失業補助				
	(C)充分保護原則		(D)提高企業稅收				
43.	關於心理契約(Psycho	ological Contract),以	下何種描述較為正確?				
	(A)心理契約通常是一種	A)心理契約通常是一種隱性契約(Tacit Contract)					
	(B)勞資之間的心理契約	(B)勞資之間的心理契約是管理層之間的默契					
	(C)如果心理契約被破壞	(C)如果心理契約被破壞,員工往往會失去對於自己的信心					
	(D)勞資糾紛是造成心理契約被破壞的原因						
44.	企業期待員工的職場倫	理不包括:					
	(A)聽從指示不表達反對	十意見	(B)員工自律				
	(C)員工有禮節		(D)員工能合作				
45.	我國就業服務法第5條	規定,為保障國民就業	機會平等,僱主對求職	人或所僱用員工,不得予以歧			
	視。下列何者不是禁止	歧視之事由?					
	(A)性别	(B)宗教	(C)語言	(D)學歷			
46.	某上市公司鼓勵員工於	·勞動節一起動手清掃街	·道,關心生活環境的清	潔整齊,此為典型的:			
	(A)組織正義		(B)組織承諾				
	(C)組織公民行為		(D)員工滿意度				
47.	與組織行為倫理有關之	議題,不包括:					
	(A)敬業貢獻度	(B)組織公民行為	(C)組織正義	(D)智慧財產權			
48.	以下敘述何者為非?						
	(A)組織承諾的研究最初是從工作投入的概念						
	(B)組織承諾的演變有心理及交換的觀點						
	(C)當員工獲得組織的支持愈高時,對組織的承諾也愈高						
	(D)員工流動率高的組織,不會影響組織目標的達成						
49.	2008 年金融海嘯下,公		來降低企業組織成本,了	可何者為非?			
	(A)無薪假	(B)縮編	(C)減薪	(D)關廠			
50.	以下哪一項組織的努力,有益減少員工偏差行為 (Employee Deviate Behavior)?						
	(A)組織有溫暖和支持的組織氣候						
	(B)組織缺乏適當的監督機制						
	(C)組織讓員工感受到強烈的績效壓力						
	D)員工以 Email 騷擾其他同事,企業不加以處理						