

105 年第 4 次工商倫理測驗試題

科目：工商倫理

請填入場證編號：_____

※注意：考生請在「答案卡」上作答，共 50 題，每題 2 分，每一試題有(A)(B)(C)(D)選項，本測驗為單一選擇題，請依題意選出一個正確或最適當的答案。

1. 影響員工偏差行為發生的主要因素，不包括以下哪一項？
(A)個人背景與個人認知態度等之個人因素
(B)組織規範制度等之組織因素
(C)政府法規或是環境趨勢等之組織外因素
(D)企業應承擔社會責任等之歷史因素
2. 企業慈善責任往往也為企業帶來好處，例如：
(A)增加獲利能力
(B)強化工會力量
(C)減少政府干預
(D)培養員工氣質
3. 當大家對行為的期待存在時，這些行為應該就是對的，這是一種：
(A)實然倫理
(B)應然倫理
(C)應用倫理
(D)工商倫理
4. 上市上櫃公司為履行企業社會責任，於進行採購行為，宜辦理之事項，下列何者為非？
(A)評估供應商是否有影響環境與社會之紀錄，避免與企業之社會責任政策抵觸者進行交易
(B)與主要供應商簽訂契約時，內容宜包含遵守雙方之企業社會責任政策，惟供應商如涉及違反政策，且對供應來源社區之環境與社會造成顯著影響時，尚無須訂定隨時終止或解除契約之條款
(C)評估採購行為對供應來源社區之環境與社會之影響
(D)與供應商合作，共同致力落實企業社會責任
5. 企業所盡到的社會責任，與社會大眾對於企業社會責任期望之間的差距，即所謂的：
(A)啟發式自我主義(Enlightened egoism)
(B)義務論(Deontology)
(C)順從(Compliance)
(D)信任差距(Credibility gap)
6. 以下何者較為正確？
(A)工商倫理就是企業社會責任
(B)企業社會責任比較屬於實然倫理
(C)應然倫理以符合社會期待為最主要的道德準則
(D)實然倫理較重視道德原則的論證
7. 以下哪一個不屬於工商倫理議題的範疇？
(A)不實廣告
(B)逆向工程
(C)賄賂
(D)價格勾結
8. 上市上櫃公司實踐企業社會責任，該公司董事會宜辦理下列哪些事項？
(A)提出企業社會責任使命或願景，制定企業社會責任政策、制度或相關管理方針
(B)將企業社會責任納入公司之營運活動與發展方向，並核定企業社會責任之具體推動計畫
(C)確保企業社會責任相關資訊揭露之即時性與正確性
(D)以上皆是
9. 下列何者不是諾索斯提出的倫理領導的原則？
(A)尊重他人
(B)服務他人
(C)展現勇氣
(D)表現誠實
10. 下列何者不是倫理的領導者的特徵？
(A)利己主義
(B)建立提出異議的機制
(C)知道自己價值觀的限制和倫理的原則
(D)對其他人的價值觀能夠體諒

11. 關於公司治理，下列何者為非？
(A) 公司治理架構應該盡量隱藏資訊
(B) 企業以統治、指揮、管理或控制的方法達到公司目標
(C) 公司治理的目的是要避免利害關係人權益受損
(D) 公司治理的目的是要督促企業經營者或領導者做出對組織最有利的決策
12. 下列何者為非道德主義？
(A) 是一種摒棄道德規範
(B) 承認所有道德價值的存在
(C) 它從人性本善的觀點出發
(D) 在乎採用的手段是否合法正當
13. 下列何者不屬於「打造策略認同」？
(A) 透過策略來創造卓越的經濟表現
(B) 策略發展合乎理性，並發掘組織的優勢來源
(C) 公司花費多年時間來培養能力和建立關係
(D) 以共同願景來說明企業目標
14. 由企業倫理的觀點，企業應有的認知與作為，下列何者為真？
(A) 減少成本，獲得最大利潤
(B) 生產行為前、中、後的每一個階段對消費者的安全與健康均有重大影響
(C) 以「人」為中心，忽略自然環境承受力的生產行為
(D) 重視內部生產成本
15. 社團法人臺灣消費者協會網站，登載消費者應具備哪些權益，以避免消費者的權益睡著？
(A) 講求安全
(B) 表達意見
(C) 正確資訊
(D) 以上皆是
16. 推動的環保 4R 原則，以下何者為非？
(A) 減少使用(Reduce)
(B) 重複使用(Reuse)
(C) 重新檢討(Review)
(D) 循環使用(Recycle)
17. 假酒事件是什麼議題？
(A) 原物料採購議題
(B) 產品安全議題
(C) 勞工安全議題
(D) 成本外部化議題
18. 污染轉嫁給社會大眾是哪一種效果？
(A) 內部成本內部化
(B) 內部成本外部化
(C) 外部成本內部化
(D) 外部成本外部化
19. 「共享價值」的觀念是一種企業的政策與營運方式，除了能增強企業競爭力之外，還能改善企業所在社區的_____環境。
(A) 經濟與社會
(B) 所得與利益
(C) 競爭與合作
(D) 商品與流通
20. 政府為了促進商品正確標示，維護企業經營的信譽，並且保障消費者的權益，建立良好的規範，因此特別制定了_____。
(A) 商品標示法
(B) 公平交易法
(C) 商品基準法
(D) 消費者保護法
21. 下列何者不是世界上目前各地消費者組織所採納的消費者基本權益項目？
(A) 投訴被處理的權利
(B) 發表意見的權利
(C) 滿足基本需求的權利
(D) 價格低廉的權利
22. 下列何者是企業行銷活動中有可能存在道德危險(danger point)的構面？
(A) 行銷廣告與促銷
(B) 行銷研究
(C) 行銷的對象
(D) 以上皆是
23. 企業經常運用廣告來促進消費者的購買，下列何者是廣告常見的批評？
(A) 廣告內容乏味及庸俗，導致大眾品味的低俗化
(B) 廣告鼓吹物質主義的價值觀，販賣物欲享受、拚命消費的快樂觀
(C) 花在廣告上的成本沒有提高產品品質價格或生產效率
(D) 以上皆是

24. 行銷人員應與下列何者建立良好關係？

- (A)顧客
- (B)經銷商和配銷商
- (C)供應商
- (D)以上皆是

25. 「監控員工電子郵件」可能引發何種資訊倫理的爭議？

- (A)智慧財產權
- (B)隱私權
- (C)資訊精確性
- (D)存取權

26. 下列有關專利權的描述何者為非？

- (A)專利期限屆滿後，任何單位或個人都可無償使用
- (B)某國授予的專利權，對其他國家不具有約束力
- (C)專利權的保護期限為 30 年
- (D)給予專利權人對其發明創造享有獨占性的權利

27. 下列有關資訊倫理的描述何者為真？

- (A)資訊科技助長個人隱私的侵害
- (B)資訊倫理守則等同法律
- (C)真實世界的倫理規範不適用於網路世界
- (D)資訊倫理僅規範資訊從業人員

28. 「城鄉數位機會落差」反應何種資訊倫理的問題？

- (A)智慧財產權
- (B)隱私
- (C)資訊精確性
- (D)存取權

29. 以下何者為非？

- (A)科學屬於人類文化的認知系統
- (B)科學是人類用以認識自己和世界的方式之一
- (C)科學包括社會及人文科學
- (D)技術是人類文化中的控制系統

30. 以下何者是科技可能帶來的好處？

- (A)人口集中好管理
- (B)人肉搜索讓人無所遁形
- (C)穿戴裝置創造新商機
- (D)偏遠地區也有水電

31. 個人投資者和社會成員受到金融市場運作不公平對待的形式很多，但是最主要的不公平待遇包含以下哪幾種情況？

- (A)欺騙與操縱
- (B)資訊不對稱
- (C)資訊保密
- (D)以上皆是

32. 培育有道德的金融從業人員，下列敘述何者為非？

- (A)對員工而言，雇主的誠信、員工的教育訓練也是重要因素之一
- (B)金融機構有責任確認所聘用的是值得信任的人，但不可以適度對新聘員工進行身家調查
- (C)一般金融機構會把目標設定在招聘具有語文、數字和良好社交技巧基礎的人
- (D)大多數銀行都有自己正式的訓練過程，包括技能訓練和管理

33. 下列敘述何者為非？

- (A)金融產業推出 24 小時網路系統服務，此種服務不須加密保障
- (B)客戶基本資料應保密
- (C)商品機密應保密
- (D)電子對帳單應保密

34. 「應保密之資訊」包括：

- (A)未公開訊息
- (B)客戶資料
- (C)商品與業務機密
- (D)以上皆是

35. 銀行業為要爭取顧客，時常從別處取得機密的客戶資料，此即為違反了：

- (A)資訊保密原則
- (B)資訊不對稱
- (C)欺騙與操縱
- (D)利益迴避

36. 管理學者卡爾路(Carroll)的責任金字塔不包括哪項？

- (A)行銷責任
- (B)法律責任
- (C)倫理責任
- (D)慈善責任

37. 有些企業會創造「進入障礙」或是使用「違反自由競爭」的行為，也就是使用不當的競爭方式以圖利自我，而以下哪些行為不是屬於上述的被批評的行為？
(A)進行廣告促銷 (B)壟斷市場 (C)綁售 (D)零售價格操弄
38. 以下何者不是公平交易法所要制止的不當競爭行為？
(A)損害他人營業信譽 (B)訂定超低價格 (C)虛偽不實的廣告 (D)約定轉售價格
39. 關於企業產生違反公平競爭行為的原因，下列敘述何者有誤？
(A)過度競爭和成熟的市場 (B)薪酬制度設計的影響
(C)產品同質性低的市場 (D)企業組織文化的影響
40. 永續發展所強調的「均衡」，不包括：
(A)世代均衡 (B)性別均衡 (C)科技均衡 (D)環境均衡
41. Leopold 的大地倫理認為：
(A)倫理應該擴張至人類與自然環境之間
(B)人類與萬物雖非共生於大地，但也應該彼此尊重
(C)生態多元化對大地有害
(D)人類一點都不該改變自然
42. 以下何者不是正確的？
(A)以儒家文化而言，社區比較像是「鄰里」的概念
(B)社區的組成元素是一群在地關係的人與家庭的組合
(C)社區是介於家與國之間的單位
(D)「網路鄉民」即使有共同的認同意識，也不能算是一個社區
43. 何種人資倫理的議題最受到人力資源管理者重視？
(A)工作環境 (B)公平對待 (C)職涯發展 (D)個人收穫
44. 下列何者為自由發表的權利？
(A)員工有權反對或不遵守他認為是不合法或不道德的公司行為，而不應受到報復或懲罰
(B)員工在通過試用期之後，就有留任工作的權利
(C)員工至少應該可以得到基本生活的保障
(D)員工有權獲得關於公司、工作、以及其他有關職業改善與發展的資訊
45. 我國就業服務法第 5 條規定，為保障國民就業機會平等，僱主對求職人或所僱用員工，不得予以歧視。下列何者不是禁止歧視之事由？
(A)性別 (B)宗教 (C)語言 (D)學歷
46. 組織想要進行多樣化管理時，何種措施屬於發展措施？
(A)建立新進人員多樣化教育訓練制度 (B)招募多樣化的員工
(C)透過制度的建立，來發展與維持組織的多樣化 (D)在不同人力市場進行招募廣告
47. 第 266 任教宗方濟在 2013 年 12 月 21 日的演說中所提的工作倫理，下列何者為真？
(A)專業 (B)服務 (C)聖潔 (D)以上皆是
48. 下列何者會帶來組織不利的績效影響？
(A)組織結構設計 (B)道德倫理準則 (C)衝突 (D)低離職率
49. 組織公民行為包括下列哪些要項？
(A)本分行為 (B)利他行為 (C)組織公益行為 (D)以上皆是
50. 組織成員對於企業組織資源分配、配置之公平性的認知程度，係為：
(A)分配正義 (B)程序正義 (C)互動正義 (D)社會正義