

105 年第 3 次工商倫理測驗試題

科目：工商倫理

請填入場證編號：_____

※注意：考生請在「答案卡」上作答，共 50 題，每題 2 分，每一試題有(A)(B)(C)(D)選項，本測驗為單一選擇題，請依題意選出一個正確或最適當的答案

1. 企業不當行為和員工偏差行為，依據研究顯示兩者的關係是：
(A)正相關 (B)負相關
(C)無相關 (D)缺乏一致穩定的研究發現
2. 影響員工偏差行為發生的主要因素，不包括以下哪一項？
(A)個人背景與個人認知態度等之個人因素 (B)組織規範制度等之組織因素
(C)政府法規或是環境趨勢等之組織外因素 (D)企業應承擔社會責任等之歷史因素
3. 以下哪一個不屬於工商倫理議題的範疇？
(A)不實廣告 (B)逆向工程 (C)賄賂 (D)價格勾結
4. 影響員工偏差行為發生的主要因素，不包括以下哪一項？
(A)個人背景與個人認知態度等之個人因素 (B)組織規範制度等之組織因素
(C)政府法規或是環境趨勢等之組織外因素 (D)企業應承擔社會責任等之歷史因素
5. 以下何者屬於倫理議題的一部分？
(A)行為者不是出於自願 (B)行為可能對他人造成影響
(C)行為者無法選擇 (D)行為一定對他人造成傷害
6. 目前櫃買中心及證交所協助企業編製企業社會責任報告書，所採行之措施包括下列何者？
(A)櫃買中心於其網站設置「企業社會責任專區」，按議題提供企業所分享之案例及教材
(B)撰擬指引提供企業編製企業社會責任報告書之參考
(C)證交所與民間非營利組織合作，共同就如何依國際通用指引編製企業社會責任報告書提供訓練課程
(D)以上皆是
7. 企業自願揭露企業社會責任報告書，對企業之影響下列敘述何者為非？
(A)僅增加公司成本，對公司並無助益
(B)透過國際通用編製指引提供各面向之指標，導引企業全面盤點營運風險及挑戰，據以制定政策及因應措施
(C)可瞭解國際及同業關注之議題、自身之優弱勢與亟待改善之事項
(D)完整呈現企業所處環境及其作為與未來努力之方向，以助其利害關係人瞭解，並透過利害關係人之反饋意見，企業可再持續改善
8. 上市上櫃公司為健全企業社會責任之管理，宜辦理下列哪些事項？
(A)設置推動企業社會責任之專(兼)職單位，負責企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並定期向董事會報告
(B)針對營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，應由董事會授權高階管理階層處理，並向董事會報告處理情形
(C)訂定合理之薪資報酬政策，以確保薪酬規劃能符合組織策略目標及利害關係人利益
(D)以上皆是
9. 企業實踐社會責任，於發展永續環境方面，其措施可為下列何項？
(A)提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料
(B)興建與強化相關環境保護處理設施，以避免污染水、空氣與土地
(C)注意氣候變遷對營運活動之影響，並依營運狀況與溫室氣體盤查結果，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略
(D)以上皆是
10. 清楚表達組織的目的和價值觀並體現是何種領導者的特徵？
(A)競爭領導者 (B)僕人領導 (C)行為領導者 (D)有倫理的領導者

11. 關於公司治理，下列何者為非？
 (A) 公司治理架構應該盡量隱藏資訊
 (B) 企業以統治、指揮、管理或控制的方法達到公司目標
 (C) 公司治理的目的是要避免利害關係人權益受損
 (D) 公司治理的目的是要督促企業經營者或領導者做出對組織最有利的決策
12. 加強資訊揭露有哪些好處？
 (A) 讓投資人隨時掌握上市櫃公司的最新資訊
 (B) 防止企業經營者利用資訊不對稱的優勢，獲取不當利益
 (C) 有助於提升公司資訊的透明度
 (D) 以上皆是
13. “形塑公司治理化”為公司治理五大計劃項目之一，下列何者非其具體措施？
 (A) 成立公司治理中心
 (B) 辦理公司治理評鑑
 (C) 編製公司治理指數
 (D) 整合違規及交易異常資訊之揭露
14. 推動的環保 4R 原則，以下何者為非？
 (A) 減少使用 (Reduce)
 (B) 重複使用 (Reuse)
 (C) 重新檢討 (Review)
 (D) 循環使用 (Recycle)
15. 下列何對骨牌理論的敘述為誤？
 (A) 只要避免不安全的動作及環境，就可以將意外事件降低到最低
 (B) 消除其中一個造成意外事故的前項因素，後項因素則不會發生
 (C) 造成意外事故發生的原因很多，彼此間具有因果關係
 (D) 社會環境不是造成意外事故的因素之一
16. 1999 年至 2011 年間，行政院勞工委員會公告之全產業勞工職業傷害千人率，顯見企業推動生產管理體系機制仍有改善空間，下列何者為非？
 (A) 企業應強化生產管理之事前預防措施
 (B) 訂定安全政策與防護作為
 (C) 教化全體員工具備維護安全衛生的觀念
 (D) 員工本來就應該具備安全防護的觀念，無需再提供教育訓練
17. 一般而言，以宏觀的角度來觀察的話，企業與消費者之間的關係是：
 (A) 競爭
 (B) 合作
 (C) 以上皆是
 (D) 以上皆非
18. 下列何者不是具備行銷倫理認知的企業經理人應有的行銷理念？
 (A) 「綠色行銷」是企業對於環境親善的一種實踐方式
 (B) 企業的行銷管理應擴大經濟與社會的總價值
 (C) 企業只有一個社會責任，那就是替股東獲取最大的利益
 (D) 行銷是顧客服務和企業雙方之間的一種互惠的哲學
19. 關係行銷是目前行銷管理的重要議題之一，請問關係行銷是指要與哪些下列機構建立良好的關係？
 (A) 經銷商
 (B) 顧客
 (C) 供應商
 (D) 以上皆是
20. 過去在台灣有許多奶粉公司，利用所謂的「奶粉天使」到醫院鼓吹產婦給嬰兒使用奶粉，以減少對母乳的依賴，這種行銷行為主要違反了_____。
 (A) 產品倫理
 (B) 通路倫理
 (C) 競爭倫理
 (D) 生活倫理
21. 消費者國際(Consumer International)已於 1997 年修訂的全球消費者憲章(Consumer Charter for Global Business)確認 8 項消費者權利，其中不包含下列哪一項？
 (A) 賠償權
 (B) 和解權
 (C) 消費者教育權
 (D) 資訊權

【請續背面作答】

22. 我國公平交易法對於廣告有相關規範，下列敘述何者為非？
- (A)依公交法第 21 條之規定，事業不得在商品或其廣告上，或以其他使公眾得知之方法，對於商品之價格、數量、品質、內容、製造方法、製造日期、有效期限、使用方法、用途、原產地、製造者、製造地、加工者、加工地等，為虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵
- (B)公交法第 21 條規定廣告代理業和廣告媒體業在明知或可得而知情形下，仍製作設計、傳播刊載或從事薦證，亦應負損害賠償之責任
- (C)公交法第 21 條規定廣告薦證者(指廣告主以外，於廣告中反映其對商品或服務之意見、信賴、發現或親身體驗結果之人或機構。)在明知或可得而知情形下，仍製作設計、傳播刊載或從事薦證，不負擔損害賠償之責任
- (D)事業對於商品標示有虛偽不實或引人錯誤表示之商品，不得販賣、運送、輸出或輸入
23. 企業行銷活動中可能存在道德危險(danger point)的構面有哪些？
- (A)產品或服務本身 (B)行銷通路 (C)行銷定價 (D)以上皆是
24. 世界各地消費者組織所採納的消費者基本權益不包括下列哪一項？
- (A)滿足個人特殊需要的權利 (B)取得正確資料的權利
- (C)自由選擇的權利 (D)投訴被處理的權利
25. 下列有關個人資料保護法的描述何者為真？
- (A)有特定適用的行業類別 (B)所有個人資料、不限形式皆為保護範圍
- (C)舉證責任在原告 (D)僅適用於電腦系統產生的個人資料
26. 有人會因為忘了帶手機而沒有安全感，這是何種科技特質？
- (A)科技選擇的謬思 (B)對於科技過度依賴(C)科技過度專業化 (D)科技的黑箱化
27. 某出版社打算為某人出自傳，進行採訪，其中有受訪者、訪談者、出版者、以及讀者，其資訊處理的角色分別是資訊的：
- (A)提供者、彙整者、傳輸者、接受者 (B)彙整者、傳輸者、接受者、提供者
- (C)提供者、接受者、彙整者、傳輸者 (D)接受者、彙整者、提供者、傳輸者
28. 下列對網路成癮的描述何者為真？
- (A)多發生於上班族 (B)容易有自我封閉的社交問題
- (C)日常生活中，表現較高的注意力 (D)對身體的實體傷害較低
29. 倫理在金融產業中，教育新進人員有關訓練是否提及的議題為何？
- (A)公司的價值 (B)倫理準則 (C)商業準則 (D)以上皆是
30. 下列敘述何者為非？
- (A)金融產業推出 24 小時網路系統服務，此種服務不須加密保障
- (B)客戶基本資料應保密
- (C)商品機密應保密
- (D)電子對帳單應保密
31. 在金融倫理的架構下，下列何者是一種符合「誠實」的行為，也是滿足倫理的規範？
- (A)大家需要盡責且負責地選擇做對的事
- (B)在經濟活動上，不畏威脅與利誘
- (C)在法律規範與追求倫理的權衡下，勇敢做對的事，並對自己的行為負責
- (D)以上皆是
32. 在「權益與效率」的原則下，下列何者是臺灣設立了金融監督管理委員會之目的？
- (A)負責監管金融活動 (B)以維持市場有效率的運作
- (C)保障交易人的權益 (D)以上皆是
33. 金融從業人員應本著善良管理原則應做到：
- (A)清楚告知客戶投資風險 (B)告知客戶應給付的相關費用
- (C)告知公司詳細資訊 (D)以上皆是

34. 「進入障礙」是影響市場結構與競爭程度的重要因素之一，下列有關於進入障礙的形成原因何者有誤？
- (A)政府採取限制或阻止局外人進入產業的管制手段
 (B)既有廠商具有經營優勢的結果，使得新廠商難以進入
 (C)既有廠商可能利用各種策略方式，包括產能宣示、價格報復等文攻武嚇來打擊潛在競爭者，降低其進入市場的可能性，以保護自己的市場領導地位
 (D)以上皆非
35. 企業對待競爭者應有的認知與倫理義務，下列敘述何者有誤？
- (A)企業組織應遵循公平競爭市場相關規範
 (B)企業組織應認知不得濫用市場優勢之經營者的地位，作出破壞市場競爭正常運作的行為，以確保市場能存在競爭
 (C)企業不應為取得或保有商業或其他不當利益而直接或間接提供、承諾、贈與，或要求賄賂或其他不當利益，亦不應被誘導或期待提供任何賄賂或其他不當利益
 (D)以上皆非
36. 金融從業人員從事委託業務時，當交易與本身會產生利益衝突時，就把客戶的利益放第一位，此即什麼法則？
- (A)行銷法則 (B)黃金法則 (C)利益法則 (D)權益法則
37. 某生複製 A 公司的歌曲 CD 並轉送親友，該行為可能侵害 A 公司的何種權利？
- (A)商業秘密 (B)著作權 (C)專利權 (D)註冊商標
38. 許多國家均曾經制定競爭法，但無論各國法條內容上的差異，基本上，以制定競爭法的精神而言，下列何者不是競爭法保護的對象？
- (A)競爭 (B)競爭者 (C)競爭環境 (D)消費者
39. 國際自然資源保育聯盟於 1928 年提出「世界自然憲章」，並在聯合國大會通過與宣告，該憲章同時訂定有關與保育的通行法則，下列哪一項不是該通行法則中的一項？
- (A)生存不該被妥協，而要能充分存活
 (B)地球上的任何區域都要被保育
 (C)人類所運用的生態系統應該維持其短期最高產能
 (D)尊重自然，不該損害自然的必要過程
40. 現代人對於社區的概念，越來越傾向於關係範圍的認定，也就是越來越傾向於像是_____的概念。
- (A)國際社會 (B)利益團體 (C)網路社群 (D)正式機構
41. 企業應提供四種環境來提升員工的人力資本，下列何者為非？
- (A)外在的滿足 (B)成長的機會 (C)報酬的激勵 (D)肯定與讚賞
42. Leopold 的大地倫理認為：
- (A)倫理應該擴張至人類與自然環境之間
 (B)人類與萬物雖非共生於大地，但也應該彼此尊重
 (C)生態多元化對大地有害
 (D)人類一點都不該改變自然
43. 企業期待員工的職場倫理不包括：
- (A)聽從指示不表達反對意見 (B)員工自律
 (C)員工有禮節 (D)員工能合作
44. 下列何者為專業倫理？
- (A)更高的自我道德要求 (B)需要時會接受訓練
 (C)超時工作 (D)願意犧牲
45. 勞資之間彼此合宜的對待方式，往往建立在哪種不成文的契約？
- (A)心理契約 (B)勞資契約 (C)安全契約 (D)責任契約

46. 組織成員對於企業組織資源分配、配置之公平性的認知程度，係為：
(A)分配正義 (B)程序正義 (C)互動正義 (D)社會正義
47. 以下有關組織承諾的描述，何者為非？
(A)組織承諾的研究係源自工作滿意度的概念
(B)組織承諾的演變有二種觀點，分別是文化觀點和政治觀點
(C)組織承諾係指組織成員在心理上對組織目標與信念的認同
(D)成員對組織的認同感能為個人帶來需求的滿足
48. 下列何者描述錯誤？
(A)分配正義係組織成員對於企業組織資源分配、配置之公平性的認知程度
(B)互動正義係指組織成員對企業組織所制定的決策，在過程上符合公平性原則的認知程度
(C)組織承諾最初是從工作滿足所衍生之工作投入的概念
(D)心理的觀點係組織成員在心理上對組織目標與信念的認同
49. 組織成員主觀地認知組織在分配資源與決定各種獎懲措施時是公平正義的，此係所謂的：
(A)薪酬制度的規劃與設計 (B)工商倫理
(C)企業社會責任 (D)組織正義
50. 組織的以下作為，哪一項無益於增進員工對組織的認同感？
(A)設計合理的薪資福利制度與職涯規劃
(B)讓員工能從企業獲得支持和感情寄託
(C)使員工認同組織的願景與目標
(D)強調市場環境的競爭激烈和生存挑戰