

105 年第 1 次工商倫理測驗試題

科目：工商倫理

請填入場證編號：_____

※注意：考生請在「答案卡」上作答，共 50 題，每題 2 分，每一試題有(A)(B)(C)(D)選項，本測驗為單一選擇題，請依題意選出一個正確或最適當的答案

1. 人們都是追求快樂而避免痛苦，係以下哪一個倫理思想的基本假設？
(A)義務論 (B)德行論 (C)功利主義 (D)解構主義
2. 下列何者不是好的領導者具備的特質？
(A)潑人冷水 (B)膽識擔當 (C)誠信正直 (D)塑造願景
3. 「領導者必須取得追隨者的信任，用威信和熱情來激勵及鼓舞追隨者，以確立其領導地位」是基於何種領導倫理的觀點？
(A)道德相對主義 (B)利己主義 (C)美德倫理 (D)僕人領導
4. 加強資訊揭露有哪些好處？
(A)讓投資人隨時掌握上市櫃公司的最新資訊
(B)防止企業經營者利用資訊不對稱的優勢，獲取不當利益
(C)提升非財務性資訊之揭露品質
(D)以上皆是
5. 尊重他人是屬於什麼領導原則？
(A)生產倫理 (B)行銷倫理 (C)科技與資訊倫理 (D)倫理領導
6. 下列敘述何者為真？
(A)環境污染是各國政府所重視的課題
(B)為了經濟發展，不可在工業區排放水排放廢水
(C)美、德、法、英等國，對提供戕害身體健康食品之企業，採重罰重責制度
(D)以上皆是
7. 企業為提供物美價廉的產品予消費者，必須實施品質管理，以下何者為非？
(A)無缺點管理
(B)建立持續不斷改善組織流程的管理
(C)企業全員參與，塑造以品質為中心的企業文化
(D)僅部份管理系統相互整合
8. 假酒事件是什麼議題？
(A)原物料採購議題 (B)產品安全議題 (C)勞工安全議題 (D)成本外部化議題
9. 下列敘述中何者不是企業提供產品或服務的品質錯誤所可能造成的後果？
(A)和消費者團體的衝突
(B)提升公司產品或服務的口碑
(C)可能導致產品責任訴訟以及鉅額的損害賠償
(D)和政府主管當局的衝突
10. 行銷人員應與下列何者建立良好關係？
(A)顧客 (B)經銷商和配銷商 (C)供應商 (D)以上皆是
11. 下列關於行銷的意義何者敘述有誤？
(A)「行銷」決定了買賣雙方的關係，企業與消費者之間的關係可以是合作的，也可以是競爭的
(B)廣義的關係行銷係以達到交易行銷為唯一目的
(C)行銷的目的是要促成雙方交易的達成
(D)關係行銷是強調藉由創造獨特的顧客價值與滿足，與顧客維持有利的長期關係
12. 下列何者是過去企業不當行銷活動所遭致的社會各界批評？
(A)製造商的計劃性汰舊換新 (B)罔顧弱勢消費者權益
(C)過度的物質主義 (D)以上皆是

13. 強調大家都要有更好的生活，生活更好要靠產業發展，產業發展須要大量電力，所以核能是唯一選擇，這是一種：
- (A)對於科技過度依賴 (B)科技過度專業化
(C)科技選擇的謬思 (D)科技的黑箱化
14. 臺北市醫師公會對於入會會員要求簽署醫師公約，其第一條是「我願意貢獻我的全力為救人濟世服務」，這符合何種生命倫理原則？
- (A)不傷害原則 (B)尊重自主原則 (C)正義原則 (D)行善原則
15. 以下何種觀點較盛行於近代科學家之間？
- (A)科技與道德統一 (B)科技與道德對立
(C)自然科學與道德無關 (D)科技影響道德
16. 在「專業原則」下，金融從業人員需要做到的事項，下列何者為誤？
- (A)進修保持自身的專業能力
(B)深入認識客戶，以提供最適切之金融商品
(C)不道聽塗說後隨意改變投資操作方向鋌而走險
(D)接受關說改變投資操作
17. 某上市公司鼓勵員工於勞動節一起動手清掃街道，關心生活環境的清潔整齊，此為典型的：
- (A)組織正義 (B)組織承諾 (C)組織公民行為 (D)員工滿意度
18. 在「資訊公開原則」下，金融從業人員應提供何種資訊，下列何者正確？
- (A)關於投資風險、手續費及有可能危害到本金等一概忽略
(B)確實告知客戶投資風險及從事投資決定或交易過程相關資訊
(C)只單方向介紹產品的好處及較高投資報酬率
(D)金融人員不必持續的就其股權變動及交易之情形公開
19. 在「資訊公開原則」下，金融從業人員應提供：
- (A)充足且必要的資訊給客戶
(B)確實告知客戶投資風險及從事投資決定或交易過程相關資訊
(C)向客戶揭露最新訊息
(D)以上皆是
20. 下列何者行為是操縱的目的也是欺騙別人？
- (A)創造一種價格變動假象
(B)作假帳讓帳面美化
(C)利用資訊不對稱的情況
(D)以上皆是
21. 下列敘述何者正確？
- (A)公司的道德信譽是企業最重要的無形資產
(B)因為一時貪圖短期利益而選擇走旁門左道的企業，結果將會付出可觀的代價
(C)缺乏誠信的企業將導致公司信譽低落，不再受大眾尊敬，其損失甚至可能無法彌補
(D)以上皆是
22. 下列哪些團體並非屬於有關社區總體營造的民間專業團體或志願服務團體？
- (A)九份文史工作室 (B)中華民國連鎖店協會
(C)主婦聯盟 (D)淡水文化基金會
23. 何種人資倫理的議題最受到人力資源管理者重視？
- (A)工作環境 (B)公平對待 (C)職涯發展 (D)個人收穫
24. 關於組織成員的多樣化，何者屬於主要構面？
- (A)信仰 (B)膚色 (C)家庭狀況 (D)學歷
25. 組織成員主觀地認知組織在分配資源與決定各種獎懲措施時是公平正義的，此係所謂的：
- (A)薪酬制度的規劃與設計 (B)工商倫理
(C)企業社會責任 (D)組織正義

【請續背面作答】

26. 企業所盡到的社會責任，與社會大眾對於企業社會責任期望之間的差距，即所謂的：
- (A)啟發式自我主義 (Enlightened egoism) (B)義務論 (Deontology)
(C)順從 (Compliance) (D)信任差距 (Credibility gap)
27. 下列何者對領導者的道德利他主義描述錯誤？
- (A)領導者的目標即是改變跟隨者的核心態度與價值，以使其符合領導者的願景
(B)領導者的願景必須具有一個可分享的觀點
(C)領導者無需承擔風險及付出即可達成
(D)是一種對部屬所展現出來責任或義務的感覺
28. 葛瑞斯 (Bill Grace) 提出三種培養領導倫理的重要因素為哪三項？
- (A)服務、政治、更新 (B)信念、價值、行動
(C)明朗、壯大、整合 (D)自主、行善、正義
29. 下列何者不是諾索斯 (Peter G. Northouse) 提出的倫理領導的原則？
- (A)尊重他人 (B)服務他人 (C)展現勇氣 (D)表現誠實
30. 下列何者為非？
- (A)為他人服務是領導的目標
(B)有倫理的領導者認可並獎勵組織中誠實的行為
(C)有倫理的領導者會強迫別人或忽視別人的意圖
(D)領導者應該以尊重的態度來對待其他人的價值觀和決策
31. 根據美國工程師協會安全生產委員會在 1928 年提出「安全與生產」之研究報告結論，下列何者為非？
- (A)安全與生產效率有高度相關
(B)安全的工廠即是有效率的工廠
(C)不安全工廠的生產力是安全工廠的 11 倍
(D)企業注重勞工安全問題，可提高生產力
32. 下列哪一項作為不屬於現代公民之行為？
- (A)防止濫伐
(B)防止土地、河川污染
(C)雇用童工
(D)節能減碳
33. 近年來企業的行銷活動對於消費者、企業和整體社會的衝擊所招致的批評不勝枚舉，包括下列哪些批評？
- (A)高價格 (高配銷成本、高廣告及促銷成本、過高的產品加價)
(B)詐欺式行為 (詐欺式訂價、詐欺式促銷、詐欺式包裝)
(C)劣等品或不安全品
(D)以上皆是
34. 行銷人員與企業經理人應該要具備_____的認識，才能帶來消費者滿意。
- (A)競爭者導向的品質 (B)成本導向的品質 (C)消費者導向的品質 (D)技術導向的品質
35. 下列何者是行銷倫理所關注的關鍵重點？
- (A)企業如何促銷產品與服務的行為是否影響買方的購買決策
(B)企業促銷產品與服務的行為導致消費者的福祉是增加還是減少
(C)產品的廣告或其他促銷工具是否影響了消費者的喜好和行為
(D)以上皆是
36. 所謂「_____」，是指市場上買賣雙方對於產品的了解或資訊的獲得處在不對等的情況。
- (A)買賣不對稱 (B)產品不對稱 (C)資訊不對稱 (D)通路不對稱
37. 當在探討行銷倫理時，以下何者為行銷倫理的關鍵重點？
- (A)獲利原則 (B)競爭原則 (C)自由選擇原則 (D)自利原則
38. 要求員工簽屬「禁止競業條款」，常用來保護企業的何種利益？

- (A)商業秘密 (B)著作權 (C)專利權 (D)註冊商標
39. 下列有關「駭客入侵他人資訊系統」的描述何者較為正確？
(A)屬於犯罪行為，必須予以法律制裁 (B)只要沒有改變系統內容或資料就沒關係
(C)顯現絕佳的資訊技術能力，應該予以網羅 (D)可驗證資訊系統的缺失，不須過度緊張
40. 「廠商擷取手機用戶的定位資訊」可能引發何種資訊倫理的爭議？
(A)智慧財產權 (B)隱私權
(C)資訊正確性 (D)存取權
41. 金融從業人員本著善良管理原則應做到：
(A)清楚告知客戶投資風險 (B)告知客戶應給付的相關費用
(C)告知公司詳細資訊 (D)以上皆是
42. 銀行業為要爭取顧客，時常從別處取得機密的客戶資料，此即為違反了：
(A)資訊保密原則 (B)資訊不對稱 (C)欺騙與操縱 (D)利益迴避
43. 在金融倫理的架構下，下列何者是一種符合「誠實」的行為，也是滿足倫理的規範？
(A)大家需要盡責且負責地選擇做對的事
(B)在經濟活動上，不畏威脅與利誘
(C)在法律規範與追求倫理的權衡下，勇敢做對的事，並對自己的行為負責
(D)以上皆是
44. 金融產業中，新人到任和訓練的課程中有哪些常被提及？
(A)利益衝突的問題
(B)機密的聯絡體系
(C)信託責任
(D)以上皆是
45. 下列何者非金融監督管理委員會的主要目的？
(A)確保市場公平性與有效性 (B)保障金融機構董事的權益
(C)防止欺騙與操縱行為 (D)保障交易人的權益
46. 有關於公平競爭環境的保護規範，下列敘述何者有誤？
(A)美國在 1890 年制訂首部競爭法例「謝爾曼法」(Sherman Act)，是率先成立競爭法的國家之一
(B)我國的公平交易法係競爭法的一種，其主要係為保護競爭者而設立的
(C)競爭法設立的目的為配合經濟自由化、國際化以及制度化政策，並為維護交易秩序與消費者利益，確保公平競爭，促進經濟之安定與繁榮
(D)大部分已發展國家都有本身的競爭法規範
47. 以下何者不是正確的？
(A)以儒家文化而言，社區比較像是「鄰里」的概念
(B)社區的組成元素是一群在地關係的人與家庭的組合
(C)社區是介於家與國之間的單位
(D)「網路鄉民」即使有共同的認同意識，也不能算是一個社區
48. 多樣化管理 (diversity management) 和人力資源管理中的何種對待方式有關？
(A)公平對待 (B)管理方式 (C)工作環境 (D)職涯發展
49. 下列何者為自由發表的權利？
(A)員工有權反對或不遵守他認為是不合法或不道德的公司行為，而不應受到報復或懲罰
(B)員工在通過試用期之後，就有留任工作的權利
(C)員工至少應該可以得到基本生活的保障
(D)員工有權獲得關於公司、工作、以及其他有關職業改善與發展的資訊
50. 以下有關組織承諾的描述，何者為非？
(A)組織承諾的研究係源自工作滿意度的概念
(B)組織承諾的演變有二種觀點，分別是文化觀點和政治觀點
(C)組織承諾係指組織成員在心理上對組織目標與信念的認同
(D)成員對組織的認同感能為個人帶來需求的滿足