

# 104 年第 4 次工商倫理測驗試題

科目：工商倫理

請填入場證編號：\_\_\_\_\_

※注意：考生請在「答案卡」上作答，共 50 題，每題 2 分，每一試題有(A)(B)(C)(D)選項，本測驗為單一選擇題，請依題意選出一個正確或最適當的答案

1. 企業不當行為和員工偏差行為，依據研究顯示兩者的關係是：  
(A)正相關 (B)負相關 (C)無相關 (D)缺乏一致穩定的研究發現
2. 關於員工偏差行為，以下何者較為正確？  
(A)越世故的員工，越不容易發生員工偏差行為  
(B)越符合員工期望的組織，越不容易出現偏差行為  
(C)給員工高度的績效壓力，員工較沒時間發生偏差行為  
(D)無監督機制的自主工作，員工滿足感較高，較不易發生偏差行為
3. 以下何者對於德行倫理的描述不正確？  
(A)希望達到人生全面實現 (B)亞里斯多德時期就提過德行倫理  
(C)與義務論及目的論並列為規範理論 (D)強調演繹式的道德基礎
4. 某上市公司連年經營虧損，高階經營團隊卻坐領天文數字般的薪酬，此可歸納為何種工商倫理議題的衝突：  
(A)利益的衝突 (B)公平誠實之間的衝突 (C)溝通之間的衝突 (D)因為科技造成的衝突
5. 以下何者不屬於所謂的員工偏差行為 (Employee deviate behavior)？  
(A)員工認知到組織績效的壓力 (B)對同仁說謊而影響士氣  
(C)隱瞞必要資訊影響組織效率 (D)偷竊造成組織的財產損失
6. 企業履行社會責任之方式，下列敘述何者為非？  
(A)應從企業本身之實踐延伸至對其供應商之管理及監督，落實供應鏈管理  
(B)從事慈善行為為企業履行社會責任唯一方式  
(C)將核心業務與價值鏈競爭策略與企業社會責任結合  
(D)社會責任應內化至企業文化內，使企業成員理解並執行
7. 應編製企業社會責任報告書之上市(櫃)公司，其企業社會責任報告書應揭露公司所辨認哪些面向重大考量面、管理方針、績效指標及指標之衡量方式？  
(A)經濟、環境及社會 (B)政治、經濟及環境 (C)教育、政治及經濟 (D)環境、社會及文化
8. 應編製企業社會責任報告書之上市(櫃)公司，下列何者有誤？  
(A)食品工業及最近一會計年度餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者  
(B)化學工業  
(C)股本達新臺幣二十億元以上者  
(D)金融保險業者
9. 企業強化社會責任資訊揭露，並加強與利害關係人溝通，其措施主要為何？  
(A)於公司網站設置利害關係人專區  
(B)自願編製企業社會責任報告書  
(C)於年報及公開說明書增加揭露企業履行社會責任情形  
(D)以上皆是
10. 下列何者不是倫理的領導者之特徵？  
(A)利己主義 (B)建立提出異議的機制  
(C)知道自己價值觀的限制和倫理的原則 (D)對其他人的價值觀能夠體諒
11. 有關金融監督管理委員會規劃 5 年期之強化公司治理藍圖，下列何者為是？  
(A)形塑公司治理文化及促進股東行動主義 (B)提升董事會職能及揭露重要公司治理資訊  
(C)強化法制作業 (D)以上皆是

12. 下列何者為利己主義之敘述？
- (A) 領導者通常都有自己的一套道德標準，其他人做的行為是錯，但是領導者若有相同的行為時，卻可能是對的
  - (B) 領導者致力於對自己有利的目標和方案，乃是因為他們看到這些目標是有價值的
  - (C) 倫理道德和「領導者是怎樣的人」較有關係，而不是「領導者做了什麼」
  - (D) 真正的領導者必須懷有以服務為先的美好情操
13. 葛瑞斯(Bill Grace)提出三種培養領導倫理的重要因素為哪三項？
- (A) 服務、政治、更新
  - (B) 信念、價值、行動
  - (C) 明朗、壯大、整合
  - (D) 自主、行善、正義
14. 下列何者是有倫理的領導者的特徵？
- (A) 清楚表達組織的目的和價值觀並予以體現
  - (B) 找出優秀人才並加以培養
  - (C) 以倫理的方式付諸於行動
  - (D) 以上皆是
15. 下列敘述何者不屬於資訊充分揭露的好處？
- (A) 決定工作標準狀況下正常所需之標準時間
  - (B) 防止企業經營者利用資訊不對稱的優勢，獲取不當利益
  - (C) 有助於提升公司資訊的透明度
  - (D) 讓投資人隨時掌握上市櫃公司的最新資訊
16. 下列何者為馬斯洛 (Abraham Maslow) 最基本之需求層次理論？
- (A) 安全
  - (B) 生理
  - (C) 尊重
  - (D) 自我實現
17. 世界各國為維持生態體系上平衡，均呼籲企業應優先採購何種產品？
- (A) 使用高能量消耗之產品
  - (B) 綠色產品
  - (C) 無重覆性使用之原物料
  - (D) 採購之原物料無需符合國家安全標準
18. 下列何者非未來品質管理之趨勢？
- (A) 建立公司治理機制，增加經理人個人權利
  - (B) 廣泛運用 IT 科技
  - (C) 將行銷管理、人力資源管理、研發管理等相互整合
  - (D) 藉由創造獨特的顧客價值及滿足與顧客維持有利的長期關係
19. 下列何者不是企業行銷應該遵循的行為規範標準？
- (A) 行銷推展與廣告的誠實性與信任性
  - (B) 商品/服務/活動資訊的部分揭露與標示
  - (C) 對商品/服務/活動之任何瑕疵應忠實地告知顧客，不得隱瞞
  - (D) 認知企業與顧客之間是夥伴關係
20. 企業行銷活動中可能存在道德危險(Danger point)的構面有哪些？
- (A) 產品或服務本身
  - (B) 行銷通路
  - (C) 行銷定價
  - (D) 以上皆是
21. 下列何者不是具備行銷倫理認知的企業經理人應有的行銷理念？
- (A) 「綠色行銷」是企業對於環境親善的一種實踐方式
  - (B) 企業的行銷管理應擴大經濟與社會的總價值
  - (C) 企業只有一個社會責任，那就是替股東獲取最大的利益
  - (D) 行銷是顧客服務和企業雙方之間的一種互惠的哲學
22. 有句俗話說「在商言商」，意指企業經營者之最大目的在追求利潤，但是其實是應該哪些因素考量之下，追求最大利潤才是正確的？
- (A) 法律
  - (B) 品質
  - (C) 道德
  - (D) 以上皆是
23. 過去在臺灣有許多奶粉公司，利用所謂的「奶粉天使」到醫院鼓吹產婦給嬰兒使用奶粉，以減少對母乳的依賴，這種行銷行為主要違反了：
- (A) 產品倫理
  - (B) 通路倫理
  - (C) 競爭倫理
  - (D) 生活倫理

24. 下列何者是行銷倫理所關注的關鍵重點？
- (A)企業如何促銷產品與服務的行為是否影響買方的購買決策  
 (B)企業促銷產品與服務的行為導致消費者的福祉是增加還是減少  
 (C)產品的廣告或其他促銷工具是否影響了消費者的喜好和行為  
 (D)以上皆是
25. 企業經常運用廣告來促進消費者購買商品，但並非是所有的廣告手法都是合乎道德的，一般常見之對於廣告的批評有哪些？
- (A)廣告內容乏味與庸俗 (B)廣告鼓吹拼命消費  
 (C)廣告誘惑兒童消費 (D)以上皆是
26. 以行銷理論的觀點來看的話，「交易行銷(Transaction Marketing)」與「關係行銷(Relationship Marketing)」最大的差別在於：
- (A)交易行銷比關係行銷更為長期考量 (B)交易行銷比關係行銷更為短期考量  
 (C)交易行銷比關係行銷更重視市占率 (D)以上皆非
27. 下列有關「駭客入侵他人資訊系統」的描述何者較為正確？
- (A)屬於犯罪行為，必須予以法律制裁 (B)只要沒有改變系統內容或資料就沒關係  
 (C)顯現絕佳的資訊技術能力，應該予以網羅 (D)可驗證資訊系統的缺失，不須過度緊張
28. 「監控員工電子郵件」可能引發何種資訊倫理的爭議？
- (A)智慧財產權 (B)隱私權 (C)資訊精確性 (D)存取權
29. 「城鄉數位機會落差」反應何種資訊倫理的問題？
- (A)智慧財產權 (B)隱私權 (C)資訊精確性 (D)存取權
30. 個人投資者和社會成員受到金融市場運作不公平的對待方式很多，但是最主要的不公平待遇包含以下哪幾種情況？
- (A)欺騙與操縱 (B)資訊不對稱 (C)資訊保密 (D)以上皆是
31. 在「權益與效率」的原則下，下列何者非臺灣設立金融監督管理委員會之目的？
- (A)負責監管金融活動 (B)以維市場有效率的運作  
 (C)保障交易人的權益 (D)利用相關資訊，進行金融交易來創造利益
32. 銀行業為要爭取顧客，時常從別處取得機密的客戶資料，此行為違反了：
- (A)資訊保密原則 (B)資訊不對稱 (C)欺騙與操縱 (D)利益迴避
33. 管理學者卡爾路(Carroll)的責任金字塔不包括哪項？
- (A)行銷責任 (B)法律責任 (C)倫理責任 (D)慈善責任
34. 當利益衝突時，何謂「黃金法則」？
- (A)就是永遠把客戶的利益放在第一位 (B)可從客戶的費用中獲利  
 (C)根據私人因素，而做出偏袒一方的決定 (D)從事足以損害委任人之權力與交易
35. 在「專業原則」下，從業人員需要做到，下列何者為誤？
- (A)進修保持自身的專業能力 (B)深入認識客戶，以提供最適金融商品  
 (C)不道聽塗說後隨意改變投資操作方向鋌而走險 (D)接受關說改變投資操作
36. 金融從業人員應本著善良管理原則應做到：
- (A)清楚告知客戶投資風險 (B)告知客戶應給付的相關費用  
 (C)告知公司詳細資訊 (D)以上皆是
37. 近年來大多數的金融倫理準則所注重議題不包括：
- (A)個人保密 (B)環境議題 (C)良好社交技巧 (D)利益衝突
38. 以下哪一種競爭行為是：生產者賣給零售商某一產品的條件是所有的零售商必須依公司預先制定的價格來制定產品的零售價？
- (A)綁售 (B)獨家代理協議 (C)零售價格操弄 (D)價格綁標

39. 關於企業產生違反公平競爭行為的原因，下列敘述何者有誤？
- (A)過度競爭和成熟的市場 (B)薪酬制度設計的影響  
(C)產品同質性低的市場 (D)企業組織文化的影響
40. 以下何者是企業對待競爭者所應該有的認知與倫理義務？
- (A)企業組織應該認知不得濫用市場優勢之經營者的地位，作出破壞市場競爭正常運作之行為  
(B)企業組織有義務不與其他競爭者或人士，共同參與扭曲市場運作的活動，限制個別經營者的活動，使消費者不能得益，並影響經濟效益  
(C)企業的營運過程中，考量適當保護智慧財產權實務，並在授權使用智慧財產權及以其他方式移轉技術時，能依照合理條款規定之  
(D)以上皆是
41. 以下哪些企業競爭行為是屬於良性競爭，而非惡性競爭？
- (A)惡意併購競爭者 (B)品質競爭  
(C)行業內串謀橫向限制行為 (D)操控轉售價格
42. 所謂的永續發展，指的是在不損及未來世代需求滿足的情況下，尋求滿足現世代需求的發展，所以永續發展的定義指出了一種\_\_\_\_\_的狀態。
- (A)均衡 (B)競爭 (C)循環 (D)因果
43. 組織想要進行多樣化管理時，何種措施屬於發展措施？
- (A)建立新進人員多樣化教育訓練制度 (B)招募多樣化的員工  
(C)透過制度的建立，來發展與維持組織的多樣化 (D)在不同人力市場進行招募廣告
44. \_\_\_\_\_的概念，是經由社區人民自己的努力以及政府當局聯合一致，改善社區的經濟、社會及文化環境，把社區與整個國家的生活合為一體。
- (A)社區照顧 (B)社區建設 (C)社區發展 (D)社區救濟
45. 由美國波士頓學院企業公民中心所發展的有關企業社區參與七項指標中，包含：領導、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、策略、責任、基礎建設、自我衡量。
- (A)關係建立，人力資源 (B)議題管理，關係建立  
(C)領導統御，關係建立 (D)議題管理，領導統御
46. 勞資倫理基本上是一種：
- (A)與企業經營無直接相關的倫理 (B)全球倫理  
(C)內部倫理 (D)外部倫理
47. 組織想要進行多樣化管理時，以下何者屬於責任措施？
- (A)建立新進人員多樣化教育訓練制度 (B)招募多樣化的員工  
(C)指定各單位提出與執行多樣化管理方案 (D)在不同人力市場進行招募廣告
48. 組織的以下作為，哪一項無益於增進員工對組織的認同感？
- (A)設計合理的薪資福利制度與職涯規劃 (B)讓員工能從企業獲得支持和感情寄託  
(C)使員工認同組織的願景與目標 (D)強調市場環境的競爭激烈和生存挑戰
49. 有關敬業貢獻度的敘述下列何者不正確？
- (A)對於任何決策及價值觀均持懷疑的態度 (B)能洞悉組織的意涵  
(C)與同儕共事，願意為工作注入心力 (D)組織成員工作投入愈多，表示敬業貢獻度愈高
50. 以下有關組織行為倫理的描述，何者為非？
- (A)組織行為倫理的實踐可以避免政府的過度管制  
(B)組織行為倫理與企業倫理是兩個獨立沒有交集的學科範疇  
(C)良善的組織行為有益提高企業形象與品牌價值  
(D)符合倫理的組織行為有益吸引有價值的組織成員