

104 年第 3 次工商倫理測驗試題

科目：工商倫理

請填入場證編號：_____

※注意：考生請在「答案卡」上作答，共 50 題，每題 2 分，每一試題有(A)(B)(C)(D)選項，本測驗為單一選擇題，請依題意選出一個正確或最適當的答案

- 在 2013 年，臺灣出現許多食安問題，其中包括橄欖油混充低價油的事件，這主要可歸類為何種工商倫理議題的衝突？
(A)利益的衝突 (B)公平誠實之間的衝突
(C)溝通之間的衝突 (D)因為科技造成的衝突
- 以下何者屬於倫理議題的一部分？
(A)行為者不是出於自願 (B)行為可能對他人造成影響
(C)行為者無法選擇 (D)行為一定對他人造成傷害
- 法律之外，企業自願提供比社會期望更多的付出，此係所謂的：
(A)法律責任 (B)經濟責任
(C)倫理責任 (D)慈善責任
- 某手機上市公司之設計部門主管以部門設計成果，在外成立另一新的手機企業，此可歸納為何種工商倫理議題的衝突？
(A)利益的衝突 (B)公平誠實之間的衝突
(C)溝通之間的衝突 (D)因為科技造成的衝突
- 個資法主要是處理以下何種工商倫理議題的衝突？
(A)利益的衝突 (B)公平誠實之間的衝突
(C)溝通之間的衝突 (D)因為科技造成的衝突
- 某上市公司連年經營虧損，高階經營團隊卻坐領天文數字般的薪酬，此可歸納為何種工商倫理議題的衝突？
(A)利益的衝突 (B)公平誠實之間的衝突
(C)溝通之間的衝突 (D)因為科技造成的衝突
- 上市(櫃)公司應編製企業社會責任報告書者，有關企業社會責任報告書揭露之規範，下列何者有誤？
(A)應參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之最新版永續性報告指南、行業補充指南及依行業特性參採其他適用之準則編製
(B)應揭露公司所辨認之經濟、環境及社會重大考量面、管理方針、績效指標及指標之衡量方式
(C)揭露至少應符合永續性報告指南之核心依循選項
(D)應揭露報告書內容對應永續性報告指南之索引，惟無須於索引表註明各揭露項目是否取得第三方確認、確信或保證
- 人們都是追求快樂而避免痛苦，係以下哪一個倫理思想的基本假設？
(A)義務論 (B)德行論
(C)功利主義 (D)解構主義
- 下列何者為真？
(A)有倫理的領導只要領導者有好的人格特質即可
(B)好的領導者只要具備好的能力就足夠了
(C)有倫理的領導者應該為其他人樹立典範
(D)企業徵才時，員工能否滿足某項技能的需求比是否正直誠信更為重要
- 下列何者為非？
(A)企業領導人要愛護部屬，懂得授權下屬
(B)好的領導者能夠提振士氣
(C)企業領導人可以開會遲到
(D)領導者對所有的部屬都應以公平的方式對待
- 判斷個別領導者是否具有倫理領導的標準很多，下者何者為非？
(A)道德成熟度 (B)有知覺的意圖
(C)個人的價值觀 (D)利己主義

12. 下列何者對倫理領導者的敘述是錯誤？
- (A) 為他人服務是領導的目標
 - (B) 有倫理的領導者沒有義務去對他們的追隨者之福利做出有益的決策
 - (C) 有倫理的領導者會認可並獎勵組織中誠實的行為
 - (D) 領導者對所有的部屬都應以公平的方式對待
13. 透過金鑰保持資訊安全，這是針對何種資訊相關者的倫理守則？
- (A) 資訊提供者
 - (B) 資訊彙整者
 - (C) 資訊傳輸者
 - (D) 資訊接受與使用者
14. 下列敘述何者不屬於資訊充分揭露的好處？
- (A) 決定工作標準狀況下正常所需之標準時間
 - (B) 防止企業經營者利用資訊不對稱的優勢，獲取不當利益
 - (C) 有助於提升公司資訊的透明度
 - (D) 讓投資人隨時掌握上市櫃公司的最新資訊
15. 假酒事件是什麼議題？
- (A) 原物料採購議題
 - (B) 產品安全議題
 - (C) 勞工安全議題
 - (D) 成本外部化議題
16. 馬斯洛(Abranhm Maslow)的需求層次理論中的安全是指？
- (A) 對生命感到滿意、能發揮潛能又具有創造力的人
 - (B) 滿足人類基本之生理需要後所欲追求的目標
 - (C) 目標是發揮潛能
 - (D) 成就自我價值的個人感覺，也包括他人對自己的認可與尊重
17. 下列何者為企業於採購原物料應注意事項？
- (A) 採購對消費者身心健康無虞的原物料
 - (B) 壓低成本，採購不符法令規定之原物料
 - (C) 「產品安全」不是產品或服務之提供者主要注意事項
 - (D) 以上皆是
18. 由企業倫理的觀點，企業應有的認知與作為，下列何者為真？
- (A) 減少成本，獲得最大利潤
 - (B) 生產行為前、中、後的每一個階段都對消費者的安全與健康均有重大影響
 - (C) 以「人」為中心，忽略自然環境承受力的生產行為
 - (D) 重視內部生產成本
19. 下列何者不是世界上目前各地消費者組織所採納的消費者基本權益項目？
- (A) 投訴被處理的權利
 - (B) 發表意見的權利
 - (C) 滿足基本需求的權利
 - (D) 價格低廉的權利
20. 所謂"_____ "，是指市場上買賣雙方對於產品的了解或資訊的獲得處在不對等的情況。
- (A) 買賣不對稱
 - (B) 產品不對稱
 - (C) 資訊不對稱
 - (D) 通路不對稱
21. "共享價值"的觀念是一種企業的政策與營運方式，除了能增強企業競爭力之外，還能改善企業所在社區的_____ 環境。
- (A) 經濟與社會
 - (B) 所得與利益
 - (C) 競爭與合作
 - (D) 商品與流通
22. 企業經常運用廣告來促進消費者的購買，下列何者是廣告常見的批評？
- (A) 廣告內容乏味及庸俗，導致大眾品味的低俗化
 - (B) 廣告鼓吹物質主義的價值觀，販賣物欲享受、拚命消費的快樂觀
 - (C) 花在廣告上的成本沒有提高產品品質價格或生產效率
 - (D) 以上皆是

【請續背面作答】

23. 廠商在制定行銷方案及實施行銷活動時，應妥善考慮下列哪些因素？
- (A)行銷方案對消費者或其他利益團體產生的後果和影響
 - (B)該行銷方案和活動實施時，對消費者或其他利益團體所產生後果和影響的可能性
 - (C)消費者對行銷活動所產生後果的接受程度或排斥程度
 - (D)以上皆是
24. 下列何者是企業行銷活動中有可能存在道德危險(danger point)的構面？
- (A)行銷廣告與促銷
 - (B)行銷研究
 - (C)行銷的對象
 - (D)以上皆是
25. 下列有關「駭客入侵他人資訊系統」的描述何者較為正確？
- (A)屬於犯罪行為，必須予以法律制裁
 - (B)只要沒有改變系統內容或資料就沒關係
 - (C)顯現絕佳的資訊技術能力，應該予以網羅
 - (D)可驗證資訊系統的缺失，不須過度緊張
26. 何者是資訊社會引發犯罪的誘惑？
- (A)警察設備太差，不易偵查到犯罪
 - (B)硬體越來越耐用，無法刺激消費
 - (C)科技日新月異，引發駭客挑戰
 - (D)國際合作，共同打擊罪犯
27. 「網路駭客」反應何種資訊倫理的問題？
- (A)智慧財產權
 - (B)隱私權
 - (C)資訊精確性
 - (D)存取權
28. 要求員工簽屬「禁止競業條款」，常用來保護企業的何種利益？
- (A)商業祕密
 - (B)著作權
 - (C)專利權
 - (D)註冊商標
29. 為了解決問題而有的新科技，經過一段時間之後，有可能創造出新的風險，這是科技風險的何種效應？
- (A)時間遞延效應
 - (B)風險創造效應
 - (C)問題衍生效應
 - (D)因果循環效應
30. 基因科技常引起下列何種倫理爭議？
- (A)科技介入生命延續的程度
 - (B)環境改變
 - (C)基因資訊的擁有權
 - (D)以上皆是
31. 在「權益與效率」的原則下，下列何者是臺灣設立了金融監督管理委員會之目的？
- (A)負責監管金融活動
 - (B)以維市場有效率的運作
 - (C)保障交易人的權益
 - (D)以上皆是
32. 「應保密之資訊」包括：
- (A)未公開訊息
 - (B)客戶資料
 - (C)商品與業務機密
 - (D)以上皆是
33. 金融從業人員應本著善良管理原則應做到：
- (A)讓保守型客戶誤買高風險高報酬的產品
 - (B)告知客戶應給付的相關費用
 - (C)不告訴客戶投資風險等級
 - (D)以上皆是
34. 個人投資者和社會成員受到金融市場運作不公平的對待方式很多，但是最主要的不公平待遇包含以下哪幾種情況？
- (A)欺騙與操縱
 - (B)資訊不對稱
 - (C)資訊保密
 - (D)以上皆是

35. 在「專業原則」下，從業人員需要做到：
- (A)進修保持自身的專業能力
 - (B)深入認識客戶，以提供最適金融商品
 - (C)不道聽塗說後隨意改變投資操作方向鋌而走險
 - (D)以上皆是
36. 下列何者對領導者的道德利他主義描述錯誤？
- (A)領導者的目標即是改變跟隨者的核心態度與價值，以使其符合領導者的願景
 - (B)領導者的願景必須具有一個可分享的觀點
 - (C)領導者無需承擔風險及付出即可達成
 - (D)是一種對部屬所展現出來責任或義務的感覺
37. 銀行業為要爭取顧客，時常從別處取得機密的客戶資料，此即為違反了：
- (A)資訊保密原則
 - (B)資訊不對稱
 - (C)欺騙與操縱
 - (D)利益迴避
38. 在公平交易法中，以下哪一種行為不屬於“反托辣斯行為”？
- (A)結合行為
 - (B)獨佔行為
 - (C)聯合行為
 - (D)管理行為
39. 下列哪些是企業較常被批評為創造進入障礙的手段或違反自由競爭的行為？
- (A)專利權濫用
 - (B)大量行銷活動支出由消費者買單
 - (C)操弄原物料或商品的供應
 - (D)以上皆是
40. 中華民國所制定的_____是有關反貪腐與反賄絡的法律，以維護政府的清廉與維護社會公平正義。
- (A)商業機密法
 - (B)商業反賄絡守則
 - (C)公平交易法
 - (D)商業反貪污法
41. 企業社會責任的四個層次中，企業社區倫理往往屬於哪一個層次？
- (A)慈善責任
 - (B)倫理責任
 - (C)經濟責任
 - (D)法律責任
42. 企業承擔良好社區公民的原則不包括：
- (A)主導社區發展
 - (B)尊重在地文化
 - (C)保存及改善自然環境
 - (D)支持多元化的社會融合
43. 現代人對於社區的概念，越來越傾向於關係範圍的認定，也就是越來越傾向於像是_____的概念。
- (A)國際社會
 - (B)利益團體
 - (C)網路社群
 - (D)正式機構
44. 勞資之間彼此合宜的對待方式，往往建立在哪種不成文的契約？
- (A)心理契約
 - (B)勞資契約
 - (C)安全契約
 - (D)責任契約
45. 企業應提供四種環境來提升員工的人力資本，下列何者為非？
- (A)外在的滿足
 - (B)成長的機會
 - (C)報酬的激勵
 - (D)肯定與讚賞
46. 多樣化管理(diversity management)和人力資源管理中的何種對待方式有關？
- (A)公平對待
 - (B)管理方式
 - (C)工作環境
 - (D)職涯發展
47. 勞工面臨職業傷害時應：
- (A)尋求相關機構的協助
 - (B)瞭解相關法令，以取得補償
 - (C)事發現場的蒐證
 - (D)以上皆是
48. 組織的以下作為，哪一項無益於增進員工對組織的認同感？
- (A)設計合理的薪資福利制度與職涯規劃
 - (B)讓員工能從企業獲得支持和感情寄託
 - (C)使員工認同組織的願景與目標
 - (D)強調市場環境的競爭激烈和生存挑戰
49. 世界各地消費者組織所採納的消費者基本權益不包括下列哪一項？
- (A)滿足個人特殊需要的權利
 - (B)取得正確資料的權利
 - (C)自由選擇的權利
 - (D)投訴被處理的權利
50. 組織成員對於企業組織資源分配、配置之公平性的認知程度，係為：
- (A)分配正義
 - (B)程序正義
 - (C)互動正義
 - (D)社會正義