

104 年第 2 次工商倫理測驗試題

科目：工商倫理

請填入場證編號：_____

※注意：考生請在「答案卡」上作答，共 50 題，每題 2 分，每一試題有(A)(B)(C)(D)選項，本測驗為單一選擇題，請依題意選出一個正確或最適當的答案

1. 影響員工偏差行為發生的主要因素，不包括以下哪一項？
(A)個人背景與個人認知態度等之個人因素
(B)組織規範制度等之組織因素
(C)政府法規或是環境趨勢等之組織外因素
(D)企業應承擔社會責任等之歷史因素
2. 公民發現某一條或某部分法律或行政指令是不合理或不合道德時，採取不合作態度，此係所謂的：
(A)國民義務 (B)公民不服從 (C)社會責任 (D)不合作運動
3. 為履行企業社會責任，上市上櫃公司對維護員工權益方面，下列敘述何者為非？
(A)員工績效考核僅重視短期財務績效，無須與長期經營績效與企業社會責任結合
(B)宜提供員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施
(C)對員工定期實施安全與健康教育訓練
(D)為員工之職涯發展創造良好環境，並建立有效之職涯能力發展培訓計畫
4. 以最大多數人的最大利益，作為判斷行為正確與否依據，係以下哪一個倫理思想的主張：
(A)義務論 (B)德行論 (C)功利主義 (D)解構主義
5. 策略慈善，也就是利人也要利己，屬於一種？
(A)啟發式自我主義 (B)傳統效用主義
(C)純粹的自我主義 (D)行善自由
6. 企業自願揭露企業社會責任報告書，對企業之影響下列敘述何者為非？
(A)僅增加公司成本，對公司並無助益
(B)透過國際通用編製指引提供各面向之指標，導引企業全面盤點營運風險及挑戰，據以制定政策及因應措施
(C)可瞭解國際及同業關注之議題、自身之優劣勢與亟待改善之事項
(D)完整呈現企業所處環境及其作為與未來努力之方向，以助其利害關係人瞭解，並透過利害關係人之反饋意見，企業可再持續改善
7. 「領導者必須取得追隨者的信任，用威信和熱情來激勵及鼓舞追隨者，以確立其領導地位」是基於何種領導倫理的觀點？
(A)道德相對主義 (B)利己主義 (C)美德倫理 (D)僕人領導
8. 下列何者對領導者的道德利他主義描述錯誤？
(A)領導者的目標即是改變跟隨者的核心態度與價值，以使其符合領導者的願景
(B)領導者的願景必須具有一個可分享的觀點
(C)領導者無需承擔風險及付出即可達成
(D)是一種對部屬所展現出來責任或義務的感覺
9. 下列何者屬利己主義之敘述？
(A)領導者通常都有自己的一套道德標準，其他人做的行為是錯，但是領導者若有相同的行為時，卻可能是對的
(B)「領導者致力於對自己有利的目標和方案，乃是因為他們看到這些目標是有價值的」
(C)倫理道德和「領導者是怎樣的人」較有關係，而不是「領導者做了什麼」
(D)真正的領導者必須懷有以服務為先的美好情操
10. 上市上櫃公司履行企業社會責任，應注意何者之權益？
(A)利害關係人 (B)政府 (C)利益團體 (D)股東

11. 下列何者為公司治理之目的？
- (A) 公司治理架構應該盡量隱藏資訊
 (B) 企業領導者利用職權謀取私利
 (C) 目的是要督促企業經營者或領導者做出對組織最有利的決策
 (D) 以上皆非
12. 「領導者致力於特定的目標和方案，乃是因為他們看到這些目標是有價值的」是基於何種領導倫理的觀點？
- (A) 道德相對主義 (B) 利己主義 (C) 美德倫理 (D) 僕人領導
13. 下列何者不是營利導向的企業不把環境生態的相關成本列入考慮的原因？
- (A) 大自然資源是自由財 (B) 污染環境的相關成本應由消費者承擔
 (C) 自然資源取之不盡用之不竭 (D) 對整體環境而言都只是滄海一粟，微不足道
14. 污染轉嫁給社會大眾是哪一種效果？
- (A) 內部成本內部化 (B) 內部成本外部化
 (C) 外部成本內部化 (D) 外部成本外部化
15. 企業的生產成本強行轉給社會大眾共同負擔的行為，此即所謂？
- (A) 內部成本內部化 (B) 內部成本外部化
 (C) 外部成本內部化 (D) 外部成本外部化
16. "共享價值"的觀念是一種企業的政策與營運方式，除了能增強企業競爭力之外，還能改善企業所在社區的_____環境。
- (A) 經濟與社會 (B) 所得與利益 (C) 競爭與合作 (D) 商品與流通
17. 下列何者非企業在生產過程中可能產生倫理議題？
- (A) 企業生產成本降低議題 (B) 產品安全與消費者權益議題
 (C) 原物料採購及內部成本外部化議題 (D) 勞工安全議題
18. 凡工廠品保制度符合規定，且產品經依國際電工會標準型式試驗合格者，於產品本體標貼何種標誌？
- (A) 正字標誌 (B) 產品安全標誌
 (C) 健康食品標章 (D) CAS 優良食品標準
19. 下列何者是行銷倫理所關注的關鍵重點？
- (A) 企業如何促銷產品與服務的行為是否影響買方的購買決策
 (B) 企業促銷產品與服務的行為導致消費者的福祉是增加還是減少
 (C) 產品的廣告或其他促銷工具是否影響了消費者的喜好和行為
 (D) 以上皆是
20. 美國兩位重量級學者(Michael Porter & Mark Kramer)指出，近年來企業屢屢被指責為社會問題與環境問題的製造者，而其解決之道就是必須要重新界定企業的目的為_____。
- (A) 利益創造 (B) 競爭合作 (C) 創造共享價值 (D) 以上皆非
21. 經過調查發現，目前大部份的先進國家消費者，多半都認為企業能同時兼顧_____與獲利，才能獲得輿論大眾和消費者的認同。
- (A) 廣告 (B) 競爭 (C) 社會責任 (D) 基本權利
22. 下列對網路成癮的描述何者為真？
- (A) 多發生於上班族 (B) 容易有自我封閉的社交問題
 (C) 日常生活中，表現較高的注意力 (D) 對身體的實體傷害較低
23. 因為無法上網而覺得無所適從，這是何種科技特質？
- (A) 科技選擇的謬思 (B) 過度依賴
 (C) 過度專業化 (D) 科技黑箱化

24. 銀行業為要爭取顧客，時常從別處取得機密的客戶資料，此即為違反了：
(A)資訊保密原則 (B)資訊不對稱 (C)欺騙與操縱 (D)利益迴避
25. 下列何者不是世界上目前各地消費者組織所採納的消費者基本權益項目？
(A)投訴被處理的權利 (B)發表意見的權利
(C)滿足基本需求的權利 (D)價格低廉的權利
26. 「監控員工電子郵件」可能引發何種資訊倫理的爭議？
(A)智慧財產權 (B)隱私權 (C)資訊精確性 (D)存取權
27. 下列何者為常用來保護智慧財產的方法？
(A)商業秘密 (B)著作權 (C)專利權 (D)以上皆是
28. 某出版社打算為某人出自傳而進行採訪，其中有受訪者、訪談者、出版者、以及讀者，其資訊處理的角色分別是資訊的：
(A)提供者、彙整者、傳輸者、接受者 (B)彙整者、傳輸者、接受者、提供者
(C)提供者、接受者、彙整者、傳輸者 (D)接受者、彙整者、提供者、傳輸者
29. 關於網路成癮的描述，何者較為正確？
(A)多發生於上班族
(B)由於網路成癮者常會宅在家，所以個性較為溫和內向
(C)容易有其他的成癮行為
(D)由於網路成癮者長期上網，養成較高的注意力
30. 在「資訊公開原則」下，金融從業人員應提供：
(A)充足且必要的資訊給客戶
(B)並確實告知客戶投資風險及從事投資決定或交易過程相關資訊
(C)並向客戶揭露最新訊息
(D)以上皆是
31. 近年來大多數的金融倫理準則所注重議題不包括：
(A)個人保密 (B)環境議題 (C)良好社交技巧 (D)利益衝突
32. 在「權益與效率」的原則下，下列何者非臺灣設立金融監督管理委員會之目的？
(A)負責監管金融活動 (B)以維市場有效率的運作
(C)保障交易人的權益 (D)利用相關資訊，進行金融交易來創造利益
33. 關於企業產生違反公平競爭行為的原因，下列敘述何者有誤？
(A)過度競爭和成熟的市場 (B)薪酬制度設計的影響
(C)產品同質性低的市場 (D)企業組織文化的影響
34. 「守法原則」下，金融從業人員應該嚴守哪種法令？
(A)公平交易法 (B)營業秘密法 (C)勞工安全衛生法 (D)以上皆是
35. 何種基礎在競爭激烈的銀行業中尤其重要？
(A)公平 (B)信任 (C)利益 (D)契約
36. 金融從業人員應本著善良管理原則做到：
(A)讓保守型客戶誤買高風險高報酬的產品 (B)告知客戶應給付的相關費用
(C)不告訴客戶投資風險等級 (D)以上皆是
37. 下列敘述何者錯誤？
(A)價格是一般經理人認為最容易調整、回復及快速執行的行銷策略之一
(B)廠商往往藉由降價來快速奪取市場占有率
(C)廠商運用降價策略很容易達成企業的長期目標
(D)競爭者若也以降價來回應市場價格戰，結果很可能就是兩敗俱傷

38. 社區照顧與社區發展的差異處在於：
- (A)社區發展服務對象為社區居民 (B)社區發展目標都是要改善社區生活
(C)社區發展與地方自治及國家建設結合 (D)社區發展是由下而上的自治方式
39. 企業期待員工的職場倫理不包括：
- (A)聽從指示不表達反對意見 (B)員工自律 (C)員工有禮節 (D)員工能合作
40. 多樣化管理(diversity management)和人力資源管理中的何種對待方式有關？
- (A)公平對待 (B)管理方式 (C)工作環境 (D)職涯發展
41. 不只是配合法律改善，還積極主動地重視多樣化管理，且又兼顧企業經營需要，這是何種多樣化管理態度？
- (A)改過型 (B)道德型 (C)超然型 (D)管理型
42. 許多國家均曾經制定競爭法，但無論各國法條內容上的差異，基本上以制定競爭法的精神而言，下列何者不是競爭法保護的對象？
- (A)競爭 (B)競爭者 (C)競爭環境 (D)消費者
43. 自然資源有限，無法任由每一世代盡情的揮霍，所以在滿足現世代需求的同時，也應顧及是否會影響未來世代的需要，因此主張企業成長應有所節制，保持適度成長即可。這種觀點稱為：
- (A)科技均衡 (B)經濟均衡 (C)商業均衡 (D)世代均衡
44. 下列何者對公平描述錯誤？
- (A)公平對待包括錄用或考評等方面的尊重與公平
(B)程序公平是指最後結果分配是否公平
(C)關係公平是指在互動中讓對方感受尊重與否
(D)公平是一種知覺
45. 我國就業服務法第5條規定，為保障國民就業機會平等，僱主對求職人或所僱用員工，不得予以歧視。下列何者不是禁止歧視之事由？
- (A)性別 (B)宗教 (C)語言 (D)學歷
46. 以下哪一項作為有益提高組織成員主觀認為所受到的待遇是公平的、正義的？
- (A)謹慎保護組織的營業秘密 (B)制定並確實執行競業禁止條款
(C)使組織相關成員直接參與企業組織之決策會議 (D)以上皆非
47. 以下有關組織公民行為的描述，何者為真？
- (A)組織公民行為包括有本分行為、利他行為及組織公益行為
(B)組織公民行為專指協助同事、與其他同事合作等在組織內之利他行為
(C)組織公民行為專指組織成員在組織角色以外的利他行為表現，現已被組織廣泛納入員工績效的衡量指標
(D)組織公民行為係組織受到社會規範應有之行為
48. 組織公民行為包括下列哪些要項？
- (A)本分行為 (B)利他行為 (C)組織公益行為 (D)以上皆是
49. 公司提撥部分比例的稅後盈餘作為員工紅利，其中99%的員工紅利由只佔員工人數1%的高階經營團隊所獲得，此一分配之所以引起爭議，最可能是因為違反了：
- (A)組織承諾 (B)組織公民行為 (C)敬業貢獻度 (D)分配正義
50. 組織的以下作為，哪一項無益於增進員工對組織的認同感？
- (A)設計合理的薪資福利制度與職涯規劃
(B)讓員工能從企業獲得支持和感情寄託
(C)使員工認同組織的願景與目標
(D)強調市場環境的競爭激烈和生存挑戰