

*入場通知書編號：

注意：①作答前應先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，該節不予計分。
②本試卷為一張單面，非選擇題共 4 大題，請參考各題配分，共 100 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷上書寫姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝(錄)影音、資料傳輸、通訊或類似功能)，且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

非洲豬瘟事件：

非洲豬瘟，1921 年首次於非洲肯亞發現，從野豬傳到家豬，再從非洲傳到歐洲、南美洲、俄羅斯等地。中國大陸為亞洲首次發生國家，在 2018/08/03 瀋陽首先發現第一個病例，2019/01/12 在江蘇發現第 105 個病例，已有 26 個省市有疫情。(資料來源：中央災害應變中心網站)

我國為加強邊境防疫，2018/12/18 成立非洲豬瘟中央災害應變中心，再度公告修正裁罰基準，旅客如自 3 年內有發生非洲豬瘟國家違規攜帶豬肉產品入境遭查獲，第一次的罰鍰由 5 萬元提高到 20 萬元，第 2 次以上違規直接開罰 100 萬元。

1997 年 3 月臺灣發生口蹄疫疫情，當年台灣減少近五千戶豬農，無數飼料廠、肉品加工廠倒閉，每年 500 億外銷日本豬肉榮景一夕消失，整體經濟損失高達 1,700 億。經過 21 年努力，若未再有口蹄疫出現，臺灣將可在口蹄疫疫區除名，在 2019/7 月起恢復豬肉出口。西班牙則花了 35 年時間才脫離非洲豬瘟疫區。

從經濟分析看非洲豬瘟事件，請回答下列問題：

- (一) 若臺灣發生非洲豬瘟疫情，而引起豬隻大量死亡，請畫市場供需圖分析並說明，探討臺灣豬肉市場變化。(如：均衡價及均衡量之變化)【10 分】
- (二) 非洲豬瘟不是國民的食安問題(人吃豬肉不會被傳染致病)，若臺灣發生非洲豬瘟疫情，請畫市場供需圖分析並說明，從一般消費者角度探討非洲豬瘟對臺灣各類肉品市場的影響。(如：均衡價及均衡量之變化)【15 分】

第二題：

2008 年後幾年，因國際景氣遲滯，包括美國與臺灣等許多的國家，都以擴張性的財政政策做為刺激景氣的方法之一；然在擴張財政的同時，公共債務的擴張亦是相關國家憂慮與考量的重點之一。請利用可貸資金市場的圖形搭配文字說明，封閉經濟體系下，平衡預算的政府支出增加，對產出、消費、投資、國民儲蓄、公共儲蓄、私人儲蓄、以及利率的影響。

【25 分】

第三題：

請說明行銷組合(marketing mix) 4P 及 4C 觀點【12 分】，並以郵局的郵務或儲匯業務、壽險為例(舉其中一項)，說明該業務在 4P、4C 行銷組合應如何開展行銷策略？【8 分】

第四題：

請回答下列問題：

- (一) 廣告(advertising)是推廣(promotion)中，最能跟消費者溝通的工具之一，但近年電視廣告及報紙廣告已漸漸無法吸引消費者。請舉例說明，何種廣告內容訴求(message content)、廣告媒體(advertising media)、廣告型式，最能吸引你及同儕的注意，而達到廣告目的？【15 分】
- (二) 數位科技劇變，導致公司與顧客間相互溝通方式產生變化，請舉例說明數位與社群媒體行銷(digital and social media marketing)如何改變銷售(Selling)？【15 分】