

中華郵政股份有限公司 104 年第 2 次職階人員甄試試題

職階／甄選類科【代碼】：專業職(一)／電子商務(網頁設計)【H6201】

專業科目 (1)：電子商務與網路行銷

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書號碼、桌角號碼、甄選類科是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。
③非選擇題限用藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分，**不必抄題但須標示題號**。
④請勿於答案卷上書寫姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該節扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

請回答電子商務相關觀念的問題：

- (一) 何謂莫爾定律(Moore's Law)? 【5 分】
- (二) 何謂殺手級應用(Killer Application)? 【5 分】
- (三) 何謂離線營銷商務模式(Online to Offline, O2O)? 【5 分】
- (四) 何謂長尾效應(The Long Tail)? 【5 分】
- (五) 何謂宅經濟(Stay-at-home Economy)? 【5 分】

第二題：

有關電子商務的基本概念，請回答下列問題：

- (一) 電子商務有哪七流(或六流)?請繪圖表達出哪些是主要流，哪些是次要流?
【13 分】
- (二) 除了 O2O 以外，還有哪些電子商務的模式?請列出並簡述各模式。【12 分】

第三題：

近年來，社群媒體行銷(social media marketing)被許多企業視為是強而有力的行銷利器，此行銷方法透過網路與目標消費群溝通，使消費者願意主動推薦企業的產品或服務，因此社群(social community)或實務界常稱的「粉絲團」的經營就更顯得重要。

請問：企業在經營社群或所謂「粉絲團」時，有哪些重點工作?請列出至少五項重點工作，並簡要說明該工作內容。【25 分】

第四題：

網路世界缺乏完善的管理機制，企業在進行網路行銷時，很可能會有違反道德或侵犯法律的行為，例如：侵犯隱私權。請再列出三種失德或違法行為，作答時除列出各種行為名稱外，必須舉出其具體行為實例，例如：蒐集並使用個人資料之侵犯隱私權行為。【25 分】