

中華郵政股份有限公司 100 年第 2 次從業人員甄試試題  
職階／甄選類科【代碼】：營運職／行銷【B6202】  
專業科目(2)：行銷學及企業管理

\*請填寫入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。  
②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。  
③非選擇題限用藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，**不必抄題但須標示題號**，請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分。  
④切勿在答案卷上署名簽章或書寫非必要之文字、編號、符號或自備稿紙書寫，違者該科答案卷即**認無效，並以零分計算**。  
⑤應試人得自備使用簡易型電子計算機(須不具財務、工程及儲存程式功能且按鍵不得發出聲響)，應試人於測驗時將不符規定之電子計算機放置於桌面或使用，若經勸阻無效，仍執意使用者，扣除該科目成績 10 分，計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。  
⑥**答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。**

**題目一：**

消費市場的通路結構可分為直接通路和間接通路。請問：

- (一) 直接通路和間接通路的定義。【6 分】
- (二) 請任舉出二種直接通路的方式。【4 分】
- (三) 間接通路包括三種類型，請分別繪圖並舉例說明。【9 分】
- (四) 採用直接通路能為生產者帶來什麼好處？請條列說明之。【6 分】

**題目二：**

請以平板電腦(例如：iPAD)為例，運用創新擴散理論(diffusion of innovation theory)，說明創新擴散過程各階段的顧客特性和他們在決定是否採用平板電腦時的考慮因素。【25 分】

**題目三：**

理性決策者的思考是很客觀且具有邏輯性，決策者必須在組織資源有限且選擇方案眾多的情境下，挑選出最適方案並持續改善。請依理性決策過程的先後順序，列出決策過程的重要步驟(以 8 個步驟為原則)，並以條列方式說明之。【25 分】

**題目四：**

在激勵員工的過程中，設計激勵制度時應考慮哪些重要的事項？請列出最重要的 10 項，並以條列方式說明之。【25 分】