

臺灣省各級農會第 19 次新進及升等人員統一考試試題、解答

科目：供運銷業務實務

類別：技工、工友升職員

一、選擇題

- (2) 1. 向農產品批發市場承購農產品者，稱為 (1) 供應人 (2) 承銷人 (3) 農民 (4) 農業企業機構。
- (4) 2. 市場銷售糧食之包裝容器上應標示項目包括 (1) 產地 (2) 品質規格 (3) 碾製日期 (4) 以上皆是。
- (3) 3. 經收公糧稻穀驗收基準規定水分不得超過百分之 (1) 11 (2) 12 (3) 13 (4) 14。
- (2) 4. 符合水旱田利用調整後續計畫獎勵規定，辦理休耕種植綠肥作物者，每期作每公頃給付獎勵金額 (1) 24,000 元 (2) 45,000 元 (3) 34,000 元 (4) 35,000 元。
- (1) 5. 符合連續休耕農地租賃執行要項規定，租賃雙方約定之租約期間達三年 (含) 以上者，承租人種植承租作物之當期作，出租人每期作每公頃由政府給付 (1) 40,000 元 (2) 35,000 元 (3) 45,000 元 (4) 50,000 元。
- (1) 6. 台灣優良農產品標章之標誌為 (1) CAS (2) ISO (3) CIS (4) GAP
- (1) 7. 農產品運輸的主要功能是創造產品的 (1) 地域效用 (2) 形式效用 (3) 佔有效用 (4) 時間效用。
- (3) 8. 「吉園圃」安全蔬果標章之下端編印 9 個阿拉伯數字識別號碼，以識別及追查 (1) 消費者 (2) 運銷商 (3) 生產者 (4) 農會
- (4) 9. 下列何者得申請有機農產品及有機農產加工品驗證之農產品經營業者 (1) 農民 (2) 依法設立之農民團體 (3) 領有營利事業登記證者 (4) 以上皆是。
- (4) 10. 台灣各類農產品批發市場中，下列何者之拍賣制度較進步，且執行最徹底，承銷人可坐在拍賣室之階梯位子上按鈕競價購買 (1) 果菜市場 (2) 魚市場 (3) 家禽市場 (4) 花卉市場。

二、填充題

1. 台灣地區農產品批發市場之交易以 (拍賣)、(議價)、標價或投標等方式為之。
2. 農產品市場交易法施行細則規定農產品批發市場管理費應按貨品成交總值計算，由 (供應) 人及 (承銷) 人平均負擔。
3. 政府辦理農業天然災害救助措施包括 (現金救助)、(低利貸款) 及補助等三項。
4. 目前稻穀保證價格計畫收購，每公頃第一期收購 (1,920) 公斤，第二期收購 (1,440) 公斤。蓬萊稻穀計畫收購價格每公斤 (23) 元，蓬萊稻穀輔導收購價格每公斤 (20) 元。

三、簡答題

1. 決定農產品運銷成本因素複雜，諸多與工業產品有異，一般而言，農產品之運銷成本特別昂貴，不論任何國家均不例外，其原因為何，請列舉四項。
答：生產規模小且分散、運銷通路長、農產品為易腐品、生產有季節性、產品粗重性、零售規模小。(以上寫出其中四項即可)
2. 我們農會供運銷業務服務農民範圍廣泛，提供農民各項便利，請寫出二項與農民息息相關而且具體的供運銷業務工作內容。
答：(1) 農業生產資材的供應，如農藥、肥料、紙箱、飼料的供應等。
(2) 農產品共同運銷，如蔬菜、水果、花卉及毛豬等。
(3) 農會超市經營，如供應農民生活日常用品等。
(以上寫出其中二大類即可)
3. 有容器或包裝之有機農產品及有機農產加工品於販賣時，應標示那些事項，請列舉四項。
答：品名、原料名稱、農產品經營業者名稱、聯絡電話號碼及地址、原產地 (國)、驗證機構名稱、有機農產品驗證證書字號等。(以上寫出其中四項即可)
4. 請簡要說明農產品在高度盛產期可藉由那些運銷職能予以調節。
答：(1) 加工：農產品生產旺季，提供部分供為加工用，可避免價格劇跌，同時在生產淡季時供應市場，具有調節供需之功能。
(2) 儲藏：可調節農產品時間上的供需，提高產品的時間效用。