

臺灣省各級農會第 19 次新進及升等人員統一考試試題、解答

科目：供運銷業務實務

類別：七職等晉升六職等

一、簡答題

(一)「吉園圃」標章代表品質的安全、農友的榮譽，消費者可放心採購，安心享用，該標章之適用範圍（產品項目）及申請對象為何？

答：以生鮮蔬菜、水果為限；依農業產銷班設立暨輔導辦法設立之產銷班、依農場登記規則核准登記設立之農場。

(二)進口有機農產品及有機農產加工品的容器或包裝上，應該標示那些項目？

答：品名、原料名稱、進口業者名稱、聯絡電話號碼及地址、原產地、驗證機構名稱、有機標示同意文件字號、其他法規所規定的標示事項，以及經中央主管機關公告的應標示事項。

(三)辦理全國鄉鎮稻米品質競賽暨十大經典好米選拔活動目的為何？

答：鼓勵全國各良質米產地鄉鎮良性競爭，激勵農友生產高品質稻米，並經由全國賽選拔出十大經典好米，以宣導各參賽鄉鎮之稻米品質特色與價值，提昇國產稻米高品質、高附加價值之形象地位。

(四)何謂「小地主大佃農」政策？

答：係指政府輔導無力耕種之老農或無意耕作之農民，將自有土地長期出租給有意願擴大農場經營規模之農業經營者，促進農業勞動結構年輕化，並使老農安心享受離農或退休生活。同時，政府協助有意承租農地擴大農業經營者（大佃農），順利承租農地長期耕作，改善農業經營結構，降低生產成本，提高農業經營效益及競爭力。

(五)台灣蔬菜產量及價格在一年中有何變化？

答：台灣夏季高溫、多濕、病蟲害多，且颱風、豪雨等天然災害頻繁，單位產量低，因此，夏季蔬菜產量少，價格高。冬季氣溫適宜，病蟲害及天然災害少，單位產量高，加上二期水稻收穫後裡作蔬菜面積多，故冬季蔬菜產量多，價格低。

二、申論題

(一)台灣農業生產為小農制，由於每戶生產數量少，議價能力居於弱勢。另一方面，中間商販為滿足消費者多樣需求，個別尋找買主，需花費較多時間、費用。因此，政府輔導設立果菜批發市場。請說明果菜批發市場在運銷過程中，為買賣雙方服務，應具備那些功能？

答：1. 迅速集貨與分貨的功能 2. 齊備貨色的功能 3. 形成公正價格的功能 4. 清算貨款的功能 5. 行情報導的功能。

(二)農業遭受天然災害減產，如價格高漲，消費者要求政府平抑價格；氣候平順豐產，如價格低落，農民要求政府協助，彌補損失。針對農產品產銷失衡問題，請論述長短期因應措施為何？

答：1. 長期因應措施：調整產業結構、建立外銷農產品契作制度、加強農民團體行銷功能、加強國際行銷、加強國內市場開拓。

2. 短期因應措施：即時提供產銷資訊、加強源頭管控、先期防範措施、啟動市場調節機制、穩定市場價格。