

台灣省各級農會第十八次新進及升等人員統一考試試題

科目：農產運銷

類別：新進七、八職等

本科目試題共 1 頁

一、 填充題（每格 4 分，十格共計 40 分，請依 1.2.3.... 標明格號，依序作答）

- (一) 農產品的運銷上，為滿足各不同時空需求，常須改變產品型態，以提升市場滿足程度，稱為「物理職能」。這階段農產運銷工作，主要為 (1)、(2) 及 (3) 三項。
- (二) 農產品市場主要分為 (4)、(5) 及 (6) 三級。
- (三) 在研究糧食與家計經濟時，學者常以「飲食支出佔家計費之比率」來分析民眾的糧食需求，此一比率又稱為 (7)。一般而言，若以「已開發國家」與「低度開發國家」兩組做比較，此一比率在 (8) 組的數值會較高。
- (四) 若我們可以以下式衡量一條合理正常的糧食需求函數

$$\text{糧食消費量} = A + Bx(\text{糧食價格}) + Cx(\text{所得水準})$$

則式中係數 B 的數值應該 (9)，係數 C 數值應該 (10)。

(提示：9 與 10 之答案請由「大於零，且大於一」、「大於零，但小於一」、「等於零」、「小於零」四項中，擇適填入)

二、 簡答題（共三題，每題 20 分，共計 60 分，請標明題號，依序作答）

- (一) 所得與價格往往會影響消費者對農產品的需求量，請分別說明「劣等財(inferior goods)」與「季芬財(Giffen goods)」之不同。
- (二) 不同的市場階段與組織型態，會有不同的供需條件，請說明「策略聯盟(strategic alliance)」與「引申供給(derived supply)」之不同。
- (三) 請說明農產品與一般工商產品在供給上的重要差異。

一、 填充題 (每格 4 分, 十格共計 40 分, 請依 1.2.3... 標明格號, 依序作答)

(一) 農產品的運銷上, 為滿足各不同時空需求, 常須改變產品型態, 以提升市場滿足程度, 稱為「物理職能」。這階段農產運銷工作, 主要為 (1)、(2) 及 (3) 三項。

(運輸)、(加工)、(儲藏) (1.2.3 三項可對調)

(二) 農產品市場主要分為 (4)、(5) 及 (6) 三級。

(產地市場)、(批發市場) 及 (零售市場) (4.5.6 三項可對調)

(三) 在研究糧食與家計經濟時, 學者常以「飲食支出佔家計費之比率」來分析民眾的糧食需求, 此一比率又稱為 (7)。一般而言, 若以「已開發國家」與「低度開發國家」兩組做比較, 此一比率在 (8) 組的數值會較高。

(恩格爾係數(Engel 's coefficient)、(低度開發國家)

(四) 若我們可以以下式衡量一條合理正常的糧食需求函數

$$\text{糧食消費量} = A + B \times (\text{糧食價格}) + C \times (\text{所得水準})$$

則式中係數 B 的數值應該 (9), 係數 C 數值應該 (10)。

(提示: 9 與 10 之答案請由「大於零, 且大於一」、「大於零, 但小於一」、「等於零」、「小於零」四項中, 擇適填入)

(小於零)、(大於零, 但小於一)

二、 簡答題 (共三題, 每題 20 分, 共計 60 分, 請標明題號, 依序作答)

(一) 所得與價格往往會影響消費者對農產品的需求量, 請分別說明「劣等財(inferior goods)」與「季芬財(Giffen goods)」之不同。

答: 劣等財係指當所得提高後, 該財貨的需求量隨之減少, 因為人們所得可以負擔, 購買更好的產品來替代該產品。亦即該財貨的所得彈性為負值。

季芬財係指類似一個家庭的基本維生食品, 即使其價格上漲, 在有限的家計預算與無法消費其他價格相對更高的昂貴食品的情況下, 該產品的需求量仍會增加, 成為需求法則的特例。

(二) 不同的市場階段與組織型態, 會有不同的供需條件, 請說明「策略聯盟(strategic alliance)」與「引申供給(derived supply)」之不同。

答: 策略聯盟係指各廠商為共同達成某種企業目的, 或確保及擴大彼此利益, 共同利用彼此的資源, 以獲取最大利潤的一種正式結盟分式。

引申需求係指由原始供給衍生出來的供給, 在農產品的三級市場中, 產地市場的供給為原始供給, 批發

與零售市場供給均為引申供給。

(百華苑)

（三）請說明農產品與一般工商產品在供給上的重要差異。

- 答：
1. 供給量不易機動調整，供給缺乏彈性。
 2. 單向供給曲線，上漲與下跌的變化不一。
 3. 農產品的供給曲線不如工業產品的曲線圓滑。
 4. 農產品大量增產，往往不能享有規模經濟的好處，反而導致單位成本的提高。