

臺灣省各級農會第 20 次新進及升等人員統一考試試題

科目： 農業推廣教育實務

類別： 七職等晉升六職等

本科目試題共 1 頁

■ 壹、簡答題

一、請說明台灣農業推廣之立法過程和法源依據，以及「農業推廣實施辦法」中對於農業推廣之範圍，以及推廣服務對象之陳述。(10 分)

二、請說明農業推廣人應該具備的基本質能有哪些？ (20 分)

三、農產品行銷已成為基層農業推廣人員的重要職責之一，關於農產品行銷通路，全球化通路和在地化通路的優劣點各為何，請簡單說明台灣在地化的農產品通路有哪些？ (20 分)

■ 貳、申論題

一、隨著網路技術和數位學習之發展，農業推廣人員常藉著網站資訊獲得農業推廣相關資訊。請簡單說明你較常瀏覽的幾個農業推廣相關網站和該網站的主要資訊內容。(10 分)

二、前些日子以來牛豬肉使用瘦肉精的問題獲媒體大量報導，讓消費者緊張不已，身為一個農會推廣指導員，如果你必須擬定一個推廣計畫，負責向消費者傳播或行銷肉品消費安全問題時，請以農業推廣「傳播」或「行銷」的觀點，說明你會在擬定該推廣計畫中考慮哪些細節內容或步驟。(20 分)

三、日本近年來蓬勃發展的食育教育以及歐美國家刻正在推行的「食農教育」或慢食教育，都是鑒於過去傳統教育中不重視飲食教育和農業教育，所衍生的國民健康問題，所提出的補救措施，期望以結合在地、環境友善生產與健康飲食理念，配合農業體驗教育，並藉此傳達保護農村文化與自然資源之重要性。請以農業推廣「教育」或「人力資源發展」的觀點， (20 分)

(一)說明你對基層農會在台灣推廣「食農教育」可能性之看法

(二)如果由基層農會舉辦「食農教育」之活動時，你認為最好的教育訓練規劃和執行方式為何。