

## 臺灣省各級農會第 20 次新進及升等人員統一考試試題

科目：供運銷業務實務

類別：七職等晉升六職等

作答注意事項：

1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

### 一、簡答題（4 題，每題 10 分，計 40 分）

- （一）政府自 100 年第 1 期作提高稻穀公糧收購價格每公斤 3 元，並為利農民繳穀及計算售穀價款，將每公頃收購數量整數化，請問 100 年第 1 期作粳稻穀計畫收購、輔導收購、餘糧收購每公頃收購數量各為多少？其收購價格每公斤分別為何？
- （二）政府推動「小地主大佃農」政策，最主要目的為何。
- （三）請舉例說明農會所設立之酒莊，結合地方人文、旅遊景點、農村產業特色等，營造成具地方獨特風情之農村酒莊一家之名稱，及該農村酒莊利用當地農產品產製之酒品一項。
- （四）台灣花卉批發市場交易方式參考荷蘭電腦拍賣鐘拍賣方式，以達到公正、公平、公開之交易方式。請列舉目前台灣地區 5 家以切花交易為主之花卉批發市場名稱。

### 二、申論題（3 題，每題 20 分，計 60 分）

- （一）全球氣候急劇變遷，嚴重影響農業生產，目前台灣農地一年兩期作休耕面積卻達 20 萬公頃以上，因應國際糧食價格較以往上漲，提高糧食自給率，請提出活化休耕農田之具體可行措施。
- （二）有機農業是對環境友善之耕作方式，近幾年台灣有機農業快速發展，目前有機農業面積已突破 5,000 公頃，為行銷有機農產品，請提出有機農產品行銷策略。
- （三）如何快速有效將產銷資訊傳送至農民，俾供農民參考利用？試述之。