

## 試題及標準答案

次別： 全國各級農會第8次聘任職員統一考試

科目： 農產運銷

職等： 九職等以下新進人員

### 一、是非題 10 分（每題 1 分）共 10 題

| 題號  | 答案 | 題目                                         |
|-----|----|--------------------------------------------|
| 1.  | X  | 蔬菜價格循環變動型態相當顯著。                            |
| 2.  | O  | 毛豬是我國最早辦理共同運銷的農產品品項。                       |
| 3.  | X  | 依據《農業發展條例》，補貼是穩定農產品價格的重要手段。                |
| 4.  | O  | 農民團體辦理農產品共同運銷之必須費用，其代辦費收取對象為貨主。            |
| 5.  | X  | 依據《農產品市場交易法》規定，農民團體辦理共同運銷，出售其農產品時，可以免繳管理費。 |
| 6.  | X  | 依據《農產品市場交易法實施細則》，批發市場管理費應按成交總量收費。          |
| 7.  | X  | 112 年國內雞蛋價格上漲主要原因是運銷效率低。                   |
| 8.  | X  | 吉園圃標章屬於「3 章 1Q」。                           |
| 9.  | X  | 根據恩格爾法則，家庭糧食費用占所得之比率隨所得提高而提高。              |
| 10. | X  | 運銷商與農民的第一次交易通常在消費地批發市場。                    |

### 二、單選題 40 分（每題 2 分）共 20 題

| 題號 | 答案 | 題目                                                                                     |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | D  | 依據《農產品市場交易法實施細則》，漁產批發市場管理費收費標準不得超過 (A) 千分之十 (B) 千分之二十 (C) 千分之三十 (D) 千分之四十              |
| 2. | D  | 下列那一項不是造成運銷成本高的原因？ (A) 生產規模小且分散 (B) 農產品容易腐敗 (C) 零售規模小 (D) 運銷距離短                        |
| 3. | C  | 蛛網理論可以用於解釋以下那一種農產品的價格波動型態？ (A) 稻米 (B) 蔬菜 (C) 毛豬 (D) 鱸魚                                 |
| 4. | B  | 張三將自家生產的水果賣給運銷合作社，後透過合作社經營的電子商務平台出售給消費者李四。這種運銷通路屬於 (A) 零階型態 (B) 一階型態 (C) 二階型態 (D) 三階型態 |
| 5. | B  | 農產運銷工作的第一步驟為 (A) 採收 (B) 集貨 (C) 儲藏 (D) 加工                                               |
| 6. | A  | 傳統養豬業者，整合生產、加工與銷售等活動，此經營模式稱為 (A) 垂直整合 (B) 水平整合 (C) 跨業整合 (D) 以上皆非                       |

|     |   |                                                                                                        |
|-----|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.  | B | 若超級市場擬和農民訂定契約生產，則合約價格通常會參考那一種市場？ (A)產地市場 (B)批發市場 (C)零批市場 (D)零售市場                                       |
| 8.  | B | 以下關於批發市場的描述，何者不正確？ (A)公用事業 (B)經營主體得為自然人 (C)得減半徵收房屋稅 (D)不得以營利為目的                                        |
| 9.  | C | 中國因檢出我國出口之鳳梨有介殼蟲而禁止輸入，我國農業部可向那一個機構提出仲裁？ (A)世界農糧組織(FAO) (B)世界衛生組織(WHO) (C)世界貿易組織(WTO) (D)亞太經濟合作組織(APEC) |
| 10. | A | 有關農產品市場特性的描述，下列何者不正確？ (A)價格波動小 (B)需求彈性小 (C)供給彈性小 (D)以上皆非                                               |
| 11. | D | 我國目前正在申請加入下列那一個組織？ (A)世界貿易組織(WTO) (B)東南亞國家協會(ASEAN) (C)區域全面經濟夥伴協定(RCEP) (D)跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)         |
| 12. | A | 每年豬肉價格在端午節前會上升，此種價格波動可視為 (A)季節變動 (B)循環變動 (C)長期變動 (D)不規則變動                                              |
| 13. | D | 便利商店以單根香蕉定價的方式，屬於 (A)成本加成定價 (B)心理定價 (C)習慣價格定價 (D)價值定價                                                  |
| 14. | B | 農產品運銷成本因具有在短期間變動甚少的特性，故被稱為 (A)揮發性成本 (B)黏著性成本 (C)限制性成本 (D)中間性成本                                         |
| 15. | D | 農產品常有「穀賤傷農」的情況，其原因可能是 (A)生產者太多 (B)消費者太多 (C)農產品需求量決定價格的成分大 (D)農產品供給量決定價格的成分大                            |
| 16. | C | 便利商店主要滿足消費者的那一種購物習性？ (A)單站購物習性 (B)衝動購物習性 (C)方便購物習性 (D)品牌購物習性                                           |
| 17. | D | 以下那一項是豬肉在傳統市場不易品牌化的主要原因？ (A)販售規模大 (B)消費者偏好進口豬肉 (C)營業時間在白天 (D)消費者有個別或特殊需求                               |
| 18. | B | 通常氣象預報颱風即將來襲，零售市場蔬果就會應聲而漲，其原因可能是 (A)供給因天候影響減少 (B)需求因預期心理而增加 (C)店家增加進貨量 (D)貿易商增加出口量                     |
| 19. | D | 有關鮮乳標章，下列何者正確？ (A)鼓勵使用奶粉沖泡奶為原料 (B)由中央畜產會核發 (C)以黑色牛圖形及紅色「正」字組成 (D)農業部畜產試驗所會進行抽驗                         |
| 20. | B | 肉品加工商將自美國進口的豬肉，標示為加拿大，其行為屬於 (A)應標示而未標示 (B)虛偽不實 (C)未違法 (D)無相關規定可以依循                                     |

### 三、複選題 50 分（每題 2.5 分）共 20 題

| 題號 | 答案   | 題目                                                                                                                                                               |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | ABCD | 農產品運銷較工業產品運銷複雜的因素有那些？<br>(A)農產品具易腐性<br>(B)農產品具粗重性<br>(C)農產品生產季節性<br>(D)農產品品質具差異性<br>(E)消費者偏好不同                                                                   |
| 2. | ADE  | 下列那幾項是衡量技術效率的指標？<br>(A)商品經冷藏系統的比率<br>(B)價格季節變動幅度<br>(C)運銷價差大小<br>(D)商品損耗率<br>(E)商品轉手次數                                                                           |
| 3. | ABC  | 農產運銷合作社為社員運銷農產品的方式包括：<br>(A)收買運銷制<br>(B)委託運銷制<br>(C)普林運銷制<br>(D)個別運銷制<br>(E)許可運銷制                                                                                |
| 4. | ACE  | 以下那些組織可以辦理農產品共同運銷？<br>(A)運銷合作社<br>(B)信用合作社<br>(C)農會供銷部<br>(D)農會推廣部<br>(E)蔬菜產銷班                                                                                   |
| 5. | ABC  | 有關需求價格彈性，下列那些敘述正確？<br>(A)替代品越多，需求價格彈性越大<br>(B)購買該產品支出佔所得比率越大，需求價格彈性越大<br>(C)該產品是生活必需品，需求價格彈性相對較小<br>(D)同一農產品在產地市場的需求價格彈性相對大於零售市場<br>(E)同一農產品在批發市場的需求價格彈性相對大於零售市場 |
| 6. | CD   | 政府要「儘快」解決國內缺蛋危機，可採取那些措施？<br>(A)專案進口蛋雞種雞<br>(B)提高進口飼料關稅<br>(C)降低進口雞蛋關稅<br>(D)專案進口雞蛋<br>(E)凍漲國內蛋價                                                                  |

|     |     |                                                                                                                                                     |
|-----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.  | 送分  | <p>某豬肉加工商使用 45%美國豬肉、30%加拿大豬肉、15%英國豬肉、10%丹麥豬肉製成重組肉，有關來源地標示應包含：</p> <p>(A)美國<br/>(B)加拿大<br/>(C)英國<br/>(D)丹麥<br/>(E)其他</p>                             |
| 8.  | ABE | <p>下列那幾項是蛛網理論的重要假設？</p> <p>(A)產品生產有時間落遲性<br/>(B)需求價格決定於當季產量<br/>(C)需求價格決定於上一季產量<br/>(D)供給量由當季價格決定<br/>(E)供給量由上一季價格決定</p>                            |
| 9.  | ACD | <p>傳統農產品通路從生產者到國內消費者之間還包括：</p> <p>(A)批發商<br/>(B)貿易商<br/>(C)零批商<br/>(D)零售商<br/>(E)代理商</p>                                                            |
| 10. | ABC | <p>依據《農產品市場交易法》規定，以下那些身分得登記為農產品批發市場之供應人？</p> <p>(A)農民<br/>(B)農民團體<br/>(C)販運商<br/>(D)食品加工廠<br/>(E)同一市場承銷人</p>                                        |
| 11. | AE  | <p>市場均衡情況下，那些因素會造成農產品價格下跌？</p> <p>(A)消費者需求減少<br/>(B)政府限制進口<br/>(C)生產成本上升<br/>(D)氣候造成減產<br/>(E)生產技術進步產量增加</p>                                        |
| 12. | CD  | <p>關於運銷價差的敘述，以下那幾項不正確？</p> <p>(A)同一產品在兩個垂直市場的價格差距<br/>(B)通常指消費者所付價格與生產者所得價格的差距<br/>(C)農民分得比率低就是運銷價差小<br/>(D)運銷價差等同運銷成本<br/>(E)運銷商有超額利潤會壓縮農民分得比率</p> |

|     |     |                                                                                                                                  |
|-----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13. | BCD | <p>美國蘋果在臺灣的超級市場販售，可為消費者創造那些效用？</p> <p>(A)形式效用<br/>(B)地域效用<br/>(C)時間效用<br/>(D)擁有效用<br/>(E)服務效用</p>                                |
| 14. | ABC | <p>國人外食次數與支出金額都增加的情況，對農產運銷實務的影響，可能包括：</p> <p>(A)有助穩定農產品價格<br/>(B)有助農民擴大生產規模<br/>(C)增加農產品加工程度<br/>(D)增加農民分得比例<br/>(E)批發市場業務增加</p> |
| 15. | AB  | <p>農村地區的零售市場以銷售良級品或優級品蔬果為主，都會地區的超市則以販售優級品或特級品為主，此現象顯示利用那些區隔市場的因素？</p> <p>(A)所得<br/>(B)地域<br/>(C)性別<br/>(D)職業<br/>(E)年齡</p>       |
| 16. | CDE | <p>可能影響農產品供給量的因素包括：</p> <p>(A)產地市場結構<br/>(B)運銷通路型態<br/>(C)消費者偏好<br/>(D)互競品項的獲利情形<br/>(E)可供生產的土地數量</p>                            |
| 17. | BCD | <p>以下那些關於產銷履歷標章的敘述為正確？</p> <p>(A)強制性驗證制度<br/>(B)必須遵照「台灣良好農業規範」生產<br/>(C)中央畜產會為驗證機構<br/>(D)有二維條碼<br/>(E)通過驗證產品不受法律保障</p>          |
| 18. | ABC | <p>農民趙二想要直接販售自家生產的水果給消費者，可以採行那些銷售管道？</p> <p>(A)透過社群(如 Line)銷售<br/>(B)參加農民市集<br/>(C)開放消費者採果</p>                                   |

|     |     |                                                                                                             |
|-----|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |     | (D)自行運送到產地果菜批發市場<br>(E)自行運送到臺北市果菜批發市場                                                                       |
| 19. | ACD | 當農產品滯銷時，政府可採取那些措施以增加銷售量？<br>(A)直接收購該農產品<br>(B)實施進口管制<br>(C)補貼消費者購買<br>(D)補貼貿易商出口<br>(E)鼓勵農民轉作               |
| 20. | ABE | 有關洗選鮮蛋溯源標籤之生產方式代碼，下列那幾項為正確？<br>(A)B 代表平飼生產<br>(B)C 代表一般籠飼生產<br>(C)D 代表豐富化籠飼生產<br>(D)E 代表放牧生產<br>(E)O 代表有機生產 |