

試題及標準答案

次別：全國各級農會第 8 次聘任職員統一考試

科目：農業推廣教育實務

職等：第七職等晉升第六職等

壹、簡答題（3 題，共 36 分）

一、我國政府已於 111 年 5 月 4 日通過食農教育法，試說明目前食農教育在推動時所涵蓋的範圍及內容，其與地產地消及飲食文化的關係為何？（12%）

答案：食農教育的範圍主要聚焦於飲食、環境與農業方面，並與此三方面的多元連結也在範圍之內。食農教育的內容係指運用教育方法，培育國民的食農素養，以具備瞭解農業生產、農產加工、友善環境、友善生產育養及畜牧、動物福利、食物選擇、餐飲製備知能及實踐、剩食處理等方面的知識與技能，並促使國民能從重視自身健康做起，並同時也強調農漁村、農業及環境之永續發展的行動。

在推動食農教育做法中，包含多元面向的主軸，其中在農業與安全的面向，優先消費當地當季生產之農產品，不僅提升本國農產品的消費，也可達到淨零排放並減少碳足跡的永續行動。在飲食健康與文化的面向中，各地區各族群對飲食方面之技術、習慣、禮儀及儀式活動，包括食材的選擇、獲得、調理、處理、保存及食物取用方式等都能理解，則對傳統飲食文化的保存與實踐有很大之效益。

二、請說明目前在鄉村社區中推動的綠色照顧主要核心理念與內涵為何？農業推廣人員可以採取從哪些行動措施協助地方及社區發展綠色照顧？（12%）

答案：綠色照顧結合農、漁會綠色照顧站或其他部會之長照據點形成綠色照顧服務網絡，以綠場域、綠飲食、綠療育及綠陪伴等四面向為主要核心概念照顧長者，以農業組織互助、綠色元素互動及益康場域互享的內涵協助長者。

農業推廣人員可以進行的相關行動措施如：組織志工隊協助照顧及陪伴地方高齡者、協助及輔導辦理農村長者送餐服務或共食活動、透過飲食設計推出符合高齡者所需之菜單、利用農業及農漁村在地自然元素與地方特色開辦農業療育課程及手作體驗、提供長者健康諮詢及到宅關懷服務、辦理各項與食農教育相關訓練活動，培育長者參與社區營造、改善及優化社區之身心健康活動場所等。

三、請說明社會行銷的概念，現代農業推廣活動可以如何運用此一理念？(12%)

答案：社會行銷係指應用行銷原理原則與技術來創造、傳播和傳遞價值的一種過程，主要目的在於運用相關的理念及活動以影響目標受眾改變其認知與態度，做出有利於社會的各種行為，如：公共衛生、安全、社區關係與環境等。

農業推廣所傳遞的理念及作法最終也是要改變農民及鄉村民眾的行為，因此可以藉用各種社會行銷活動及方法來改變農民及鄉村民眾的認知、態度及行為。過程中應事先了解農民或鄉村居民的需求，設計出對農村社會或社區發展有貢獻或能產生改變的產品或服務，適當選擇可以接觸到農民或鄉村居民的地點，提供工作需求上可支援行為改變的物品、服務及資訊，透過傳統或新興社會媒體管道的選擇，決定所要提供的相關訊息出現的場所，再透過雙向傳播方式，逐步影響農民或鄉村民眾的想法，以達到農業推廣教育的目的。

貳、申論題（2 題，共 64 分）

一、政府近年積極推動青年從農已產生成效，且以青農群聚方式引導在地青農團體合作，發揮群聚團隊力量，各縣市農會亦開始協助青年農民成立多元團體組織，擴大農業規模並提升競爭力，請說明對於青農群聚的輔導工作可以從那些面向著手？試說明農會推廣部門可以採取那些創新推廣策略協助青農群聚之發展？(32%)

答案：青農群聚的做法可協助及鼓勵青農，或加入在地青農聯誼會，農會推廣人員可從以下面向提供輔導與協助：

一、組織面向

- (一) 組織籌設（成立產銷班、農企業或採合作社場）
- (二) 組織與管理規章的訂定
- (三) 班員（社員／會員）培育或鼓勵參與在地青農聯誼會

二、營運面向

- (一) 經營策略規劃（內銷／外銷）及相關食品安全規章驗證
- (二) 市場分析及行銷策略規劃
- (三) 相關資源整合（包括資訊交流及互助合作）

三、財務面向

- (一) 財務制度建立
- (二) 財務會計相關法規遵循
- (三) 財務管理及營運風險評估分析

對應以上輔導工作面向，農會推廣部門可採取創新推廣策略包括以下各種作法：

一、組織面向

- (一) 提供成立組織之各種 SOP 程序與相關文件；
- (二) 了解青農需求，辦理組織共識課程及工作坊，提升從農及留農比例；
- (三) 引領青農加入青農聯誼會並成立次團體，做為增進青農群聚團體的準備；

二、營運面向

- (一) 由農會組成經營輔導顧問小組團隊，提供立即或一般營運諮詢與輔導；
- (二) 發展實體及遠距數位訓練課程，提供青農產業及產品內外銷所需之相關知能（包括外銷特定法規及全球化標章檢驗流程及制度等）；
- (三) 增加新興社群媒體管道之開拓，協助社群媒體行銷策略規劃；
- (四) 輔導品牌建立以提升產品知名度、輔導創新行銷模式之建立；

三、財務面向

- (一) 協助財務會計與記帳資訊系統建立；
- (二) 提供客製化從農資金融貸之財務諮詢；
- (三) 辦理財務管理及營運風險評估相關實體及遠距數位訓練課程。

二、請說明教育式、行政式與服務式等三類型之農業推廣工作的意義與內涵，並舉出各類型推廣工作下搭配辦理之推廣計畫參考案例。除此之外，請再加以詳細說明此三類推廣工作在出發點、協助對象、推廣策略規劃與資源投入來源等面向下有何差異？（32%）

答案：一、教育式、行政式與服務式農業推廣工作的意義與內涵

(一) 教育式農業推廣工作：係指藉由專業與專責單位提供教育訓練活動，傳送農業相關知識、技術與經驗，輔導農民或欲從事農業人才學習，最終考評相關成效，藉以讓農民或農業從事人員有面對各種情況時能具備解決問題的能力，甚者賦予其自主思考，重點在於培育出經營與管理現代化農場的農民，並使其快速適應環境變化。此工作特徵在於採用系列性教學課程規劃及示範活動，將教學活動設計為具有增強效果之情境，使參與者累積學習經驗，並使行為有所改變。辦理推廣計畫之參考計畫案例如：人力資源活化相關計畫、青農輔導計畫、或各種教育訓練課程活動。

(二) 行政式農業推廣工作：係指政府農業主管單位或相關機構，制定法規及行政命令，協調農業與協助機構，給予農業支援之各項事務，包含政府公共支出、

公私營事業機構、技術的提供、市場貿易與 社會福利問題、審理固定資源、農場和非農業間的關係。辦理推廣計畫之參考計畫案例如：綠色環境給付或其他補貼（有機肥料補助、農藥殘留檢定）等。

(三) 服務式農業推廣工作：係指針對特定有需求的農戶以先入為主的方式，直接或間接傳遞資訊及提供取得資材之途徑，任憑農民自行採用。此類推廣工作不預期農民有學習行為，實施此類推廣計畫通常是根據當時所發生的事件所提供的單一性、短期性服務作為因應策略，由於是短期性之措施，故不見得能改變農民的行為。辦理推廣計畫之參考計畫案例如：資材配銷、成果示範、技術服務、契約生產或各種市場行銷活動等。

二、三項工作類型之協助對象、規劃策略與資源投入來源差異

- (一) 推廣出發點：教育式是以農民、在地社區或產業的利益與瞭解為出發點，再運用各項技能，以求獲得最大的效能；服務式偏向以農民個別需求為出發點；行政式是用相關規則及法令支持來完成政府推動之特定公共政策。
- (二) 協助對象：教育式是以鄉村地區廣大農民為對象；服務式是以個別單位或經營者為對象；行政式是以符合行政單位制定辦法要求符合相關條件的農民或團體單位為主。
- (三) 推廣策略規劃：教育式是長期性且有系統的規劃計畫性教學內容(包括消息式、機構式、發展式等計畫類型)；服務式是屬於短期性因應對策，協助農民行銷推廣或活動辦理，而非計畫性的行為改變工作；行政式是以政府政策或法規的介入為導向，以分配各種資材、生產面積及作物所需之資源，並提供的相關輔助為主。
- (四) 資源投入來源：教育式是由研究及學術單位提供新知識與技術，並經推廣單位採組織溝通或個別傳播提供給農民相關資訊與資源；服務式是偏向提供多元性的市場資訊及資源，但屬被動式之資訊提供；行政式的資源是通常伴隨法律、規章、行政命令等約定執行，故多半由公私部門提供補貼或補助。