

# 試題及標準答案

次別： 全國各級農會第8次聘任職員統一考試

科目： 供運銷業務實務

職等： 第七職等晉升第六職等

## 一、簡答題(4題，每題10分，計40分)

(一) 農會財務處理辦法所列經濟事業收入及支出之總分類帳會計科目項下，請列舉4項辦理共同供銷物資或共同運銷農畜品之收入科目。

答：

農會共同供銷收入、共同供銷退回、共同供銷折讓、共同運銷收入、共同運銷退回、共同運銷折讓、代辦手續費收入。

(二) 農會法施行細則第6條規定農會辦理哪兩項供銷業務，得設立門市部。

答：

農業生產資材配售、會員生活用品。

(三) 收購公糧稻穀作業要點關於收購稻穀業務之(1)編造收購稻穀清冊及價款轉帳工作與(2)驗收稻穀工作，分別委由當地何者單位辦理？

答：公糧收購

1. 編造收購稻穀清冊及價款轉帳，由農會辦理。

2. 驗收稻穀，由公糧業者辦理。

(四) 農民團體共同運銷輔導獎勵監督辦法指出農民團體辦理共同運銷應為個別會(社、場)員建立哪兩種資料卡？

答：生產資料卡、供貨資料卡。

## 二、申論題(3題，每題20分，計60分)

(一) 基層農會供應農民國營農所需基本生產資材之服務，諸如供應農藥、肥料…等，請由農會與農民觀點，分別說明此一服務職能之好處。

答：基層農會供應生產資材服務，農會與農民觀點好處。

1. 農會觀點：服務農民，落實執行農會法所定農會任務；增加業務績效，創造營收……

2. 農民觀點：量質保證，確保採購資材應有之量質水準；合理價格，降低營農投入成本……

(二) 本於合作精神的農產品共同運銷，運用經濟運銷規模機制將農產品由產地運送至主要消費地市場。政府輔導農會辦理農產品共同運銷行之有年，為農民與消費者創造諸多利益。當前有哪些農產品共同運銷精進作為，請列舉說明 4 項作法。

答：

農產品共同運銷精進作為，列舉 4 項作法。

1. 建立季節性重點蔬果供貨契約模式，確保批發市場與主要產地農會之間可以有穩定的供需合作。
2. 健全拍賣制度，透過公平、公開與公平的交易模式。
3. 為穩定市場供需，加強對辦理共同運銷之農會實施考核與獎勵，輔導農會訂定完整有效的產銷事業計畫，必要時可以作為總幹事工作績效評鑑加權加分事項。
4. 嚴格執行分級包裝制度，提高產品價值價格，並減少無謂的損耗。
5. 各級農會與市場端之運銷專業人才培訓，提供農民優質服務職能。
6. ……

(三) 為推展農產品地產地銷，政府輔導農會設置農產品之農民直銷站或農夫市集等，提供農產品交易多元場域，請由生產者與消費者觀點說明雙贏意義。

答：

生產者與消費者觀點雙贏意義。

1. 生產者觀點：自行訂價，減少中間商剝削情形；提供多元銷售管道，創造金流；減少外地配送，避免運輸成本與殘貨損失……。
2. 消費者觀點：選用在地食材具備新鮮、安全、安心農產品；支付產地販售成本，價格合理；買賣雙方意見交流，增進食農知識……。