

試題及標準答案

次別： 全國各級農會第 7 次聘任職員統一考試

科目： 供運銷業務實務

職等： 技工、工友晉升職員

一、是非題 10 分（每題 1 分）共 10 題

題號	答案	題目
1.	X	農產品分級包裝工作的重點宜放在消費地。
2.	○	果菜「定量包裝」不一定每種果菜皆採均一重量包裝。
3.	○	運輸職能是將農產品邊際效用較低的地區，運送到邊際效用較高之處。
4.	○	產品零售價格相同時，運銷成本與消費者價格的農民分得比例，有相反方向變動關係。
5.	X	農產品比值愈大運銷成本愈大，往往較不適合長距離運輸。
6.	X	消費者透過網路「直接」向消費者購買農產品，屬於運銷通路中的零階通路。
7.	○	運銷商依據「商品所有權有無」分為普通運銷商及職能運銷商。
8.	X	鹽及糖為最常用的防腐劑，一般食鹽用量為 10%，糖之用量在 50% 以上，微生物即不能發育。
9.	X	「食育基本法」於 111 年 5 月總統公布施行賦予我國推動食農教育經費及法源依據。
10.	○	依據「農產品批發市場管理辦法」，議價交易是由市場人員會同供應人與承銷人參照當時行情以協議方式議定成交價格。

二、單選題 40 分（每題 2 分）共 20 題

題號	答案	題目
1.	B	農產品儲藏可增加：(A)地域效用(B)時間效用(C)形式效用(D)佔有效用。
2.	D	農產品運銷活動分為三個程序，下列何種正確？(A)集中-分散-均衡(B)均衡-集中-分散(C)分散-均衡-集中(D)集中-均衡-分散。
3.	C	下列何者為農產運銷最重要職能？(A)集貨(B)包裝(C)運輸(D)儲藏。

4.	A	農產品生產特質：(A)易腐性(B)整齊劃一(C)能耐久藏(D)全年生產。
5.	B	下列何者非現代化運銷的功能：(A)合理的報酬分配(B)運銷商得到最大利潤(C)資源的合理分配(D)建立運銷導向的生產模式。
6.	A	農產運銷職能中，下列何者屬於運銷準備職能？(A)集貨(B)運銷金融(C)運輸(D)儲藏。
7.	C	假設橫軸代表數量，縱軸代表價格，若需求量與價格無關則需求曲線為：(A)負斜率曲線(B)正斜率曲線(C)垂直線(D)水平線。
8.	C	價格彈性為 1 的商品表示價格上升時，消費者的購買為：(A)購買數量不變(B)購買量在價格每增加 1 元時，減少購買 1 單位(C)購買量減少，但支出不變(D)購買量與價格同比例增加。
9.	B	設消費者對某一物品的需求彈性為 5，則當價格上漲 1 元時：(A)需求量減少 1 單位(B)廠商總收益減少 (C)廠商總收益增加(D)需求量減少 5 單位。
10.	D	臺北果菜批發市場若當天甘藍之進貨量（供應）增加，需求量也增加，則當天甘藍拍賣價格預期為：(A)下跌(B)上漲(C)持平不變動(D)不一定。
11.	C	「規定生產者與運銷者以定額之農產品供銷市場，管制產地市場及消費市場的數量以穩定價格」，是屬於下列何種農產品價格保證方法？(A)生產管制(B)價格管制(C)秩序運銷(D)貿易管制。
12.	A	農產品運銷商採用 1 公斤買入 30 元，以 1 台斤 25 價格銷售，這種定價方式是：(A)成本加成法 (B)習慣定價法(C)價值定價法(D)競爭定價法。
13.	C	企業以消費者對商品價值的理解度為定價依據，這種定價方式是：(A)成本加成法 (B)習慣定價法(C)價值定價法(D)競爭定價法。
14.	C	農產品的價格波動過大，會影響整體經濟，常採用何種方式，以穩定農產品生產？(A)實體配銷(B)秩序運銷(C)保證價格(D)差異化行銷。
15.	C	直接運銷主要目的為：(A)提高零售價(B)減少耗損(C)減少價差(D)方便購買。

16.	B	農產品實質價格真正決定場所：(A)零售市場(B)批發市場(C)產地市場(D)零批市場
17.	A	果菜共同運銷的統一出貨並且共同計價屬於：(A)普林運銷制(B)收買運銷制(C)委託運銷制(D)以上皆非。
18.	B	下列農產品行銷通路：「生產者-零售商-消費者」是屬於(A)零階通路(B)一階通路(C)二階通路(D)三階通路。
19.	D	下列所述何者有誤？(A)毛豬價格的不安定、變動，會影響到農會的毛豬共同運銷業務(B)稻穀的經收保管、加工及肥料的配售是農會辦理的最重要政府委託事業(C)農會辦理青果蔬菜共同運銷，也要批發市場的配合，才能迅速發展(D)臺灣夏季常因生產過剩，而引起蔬菜價格的暴跌。
20.	B	下列哪一個產地批發市場全年蔬果交易量最大？(A)臺北果菜批發市場(B)西螺果菜批發市場(C)溪湖果菜批發市場(D)高雄果菜批發市場。

三、複選題 50 分（每題 2.5 分）共 20 題

題號	答案	題目
1.	BCDE	農產價格的政策有價格穩定政策如平準基金制度等，而在價格支持政策方面有：(A)平準實物制度(B)保證價格(C)差額補貼(D)管制進口(E)契約價格。
2.	ABDE	農產價格缺乏彈性的影響因素包括：(A)在同一土地上，不能無限投放勞力與資本(B)農產品供給量不均衡(C)農產品的收穫經常不足(D)生產有季節性(E)農產品供給量和需求量均缺乏彈性。
3.	ABC	主要運銷成本包括：(A)運輸費用(B)耗損費用(C)利潤(D)廣告(E)折舊費用。
4.	CE	降低運銷費用之方法包括：(A)增加人力(B)增加運銷過程轉手次數(C)擴大經營規模(D)增加產品加工程度(E)執行秩序運銷。
5.	DE	有關運銷效率的描述，下列何者不正確：(A)係指投入與產出之比例關係(B)農產品運銷通路常與通路中間商人數多，未必造成運銷效率低(C)運銷效率一般分為技術效率與經濟效率(D)降價出售可以增加農產品銷售量，因此可視為一提升運銷效率的方法(E)運銷成本愈高，代表運銷效率愈低。
6.	AD	在農產運銷中，下列何者為衡量「經濟效率」的指標：(A)

		運銷價差大小(B)耗損率(C)食品經過冷藏系統比率(D)價格季節變動幅度(E) 產品運銷過程中所經過層次。
7.	ADE	運銷過程中取得商品所有權，再將產品轉售他人：(A) 批發商 (B)代理商(C)經紀商 (D)零售商(E)販運商。
8.	BC	目前臺灣農產品批發市場的決價機制，不包括：(A)拍賣(B)公式訂價(C)協調交易(D)議價(E)標價。
9.	ABC D	農產品批發市場係指：(A)果菜市場(B)肉品市場(C)魚產市場(D)花卉市場(E)農民市場。
10.	AE	有關臺灣農產品市場的描述，下列何者不正確：(A)臺灣產地市場蔬果交易大多採拍賣為主(B)臺灣肉品市場毛豬交易大多採拍賣為主(C)臺灣花卉批發市場拍賣價格採由高而低方式(D)產地市場需求價格彈性最小價格波動幅度最大(E)零售市場是實質價格決定場所。
11.	BDE	所謂「零階通路」是指下列何種銷售方式？(A)透過零售商交易(B)直接郵購(C)預約交易(D)逐戶推銷(E)電子商務。
12.	ABC DE	近年來政府積極推動以農產品（含生鮮、加工等）為主要銷售商品的電子商務平台，這類「農業電商」包含下列何種經營者類型？(A)實體通路(B)農企業組織(C)農民團體(D)網路公司(E)農民。
13.	BCD	我國辦理共同運銷的農產品品項包括：(A)稻米(B)水果(C)花卉(D)蔬菜(E)牛肉。
14.	ACE	一般而言，廠商採取水平整合優勢為何？(A)擴大市占率(B)統一物流管理(C)促銷效果大(D)確保原料供應與產品銷路(E)提高經營效率。
15.	ABCE	下列何者得向農產品批發市場登記為「市場供應人」？(A)農民(B)農民團體(C)農業企業機構(D)承銷人(E)農產品進口商。
16.	BCE	關於農產品批發市場管理費收費標準之敘述，下列何者正確？(A)由各批發市場擬訂，報請中央主管機關核定(B)蔬菜青果不得超過千分之五十(C)家畜（肉品）不得超過千分之二十五(D)家禽不得超過千分之三十(E)漁產品不得超過千分之四十。
17.	AE	為建立國內農產品冷鏈物流基礎設施與營運能力，升級產銷品質，規劃建置2座外銷導向旗艦型物流中心，推動地點為何？(A)屏東縣(B)臺南市(C)彰化縣(D)臺中市(E)桃園市。

18.	CD	有關農產品共同運銷之描述，下列何者不正確：(A)農民團體得向貨主收取代辦費(B)批發市場應優先處理共同運銷產品(C)得由農民團體辦理供應零批交易(D)共同運銷出售農產品免繳交所得稅及貨物稅(E)未辦理共同運銷之地區，得由農民或農業產銷班自行辦理。
19.	ABC DE	申請產銷履歷驗證之農產品經營業者，應符合下列資格包括：(A)農民(B)農場、畜牧場、水產養殖場(C)農業產銷班(D)商號(E)法人或團體。
20.	ABC DE	經驗證通過之產銷履歷農產品於陳列販售時，應於產品本身、包裝或容器明顯處標示下列事項：(A)品名(B)追溯碼(C)驗證機構(D)標章(E)資訊公開方式。