

標準答案

次別：全國各級農會第 7 次聘任職員統一考試

科目：農業推廣教育實務

職等：第七職等晉升第六職等

壹：簡答題(每題 15 分，共 30 分)

一、食農教育法 111 年 5 月 4 日總統令公布後，農會推廣人員為重要推動成員之一，請說明該法的推動方針及簡要說明各方針的意涵？

(15 分)

答案：

- (一) **支持認同在地農業**：發展食農教育體系，推動全民食農教育運動，強化國民對於我國農業及農產品之認同、信賴及支持。
- (二) **培養均衡飲食觀念**：培養國民食農素養，建立均衡飲食消費觀念及習慣，落實健康、符合生態永續的飲食生活，增進國民健康。
- (三) **珍惜食物減少浪費**：實踐在地農產品消費、減少食物浪費、食材減量及減少剩食；並確保食品安全、糧食安全，促進農地、農業用水與其他資源合理及循環利用，致力於國民穩定取得糧食。
- (四) **傳承與創新飲食文化**：鼓勵在地飲食文化的傳承與創新，創造生產者與消費者交流環境，促使國民理解在地飲食文化、農漁村特色及農業文化、維護農漁村永續發展，推行健康、符合生態永續的飲食生活。
- (五) **深化飲食連結農業**：鼓勵國民參與農林漁牧業生產至飲食消費過程之各種食農教育活動，瞭解農業生產方法、農業科技與研發、農業知識、農業生態環境、友善生產育養及畜牧等農法基本知識，及慣行農業與友善生產方式之差異。
- (六) **地產地消永續農業**：結合農產品、農產加工品之生產、加工與交易等過程，有益於在地生產、在地消費、整體經濟發展及促進就

業，強化農產品生產安全之管理，增加農漁村就業機會，促進農業永續發展。

二、請試說明何謂綠色照顧？及其推動主軸？(15 分)

答案：

(一)綠色照顧：以健康促進為核心，利用農業多功能的契機，運用在地農業資源、自然環境等綠色元素推動農村高齡者服務。結合農漁民團體網絡，發展綠色照顧，協助在地高齡者健康老化外，也吸引其他高齡者進入農漁村，體驗人與自然事物互動的歷程來療育身心。(7 分)

(二)推動主軸：綠場域、綠飲食、綠療育及綠陪伴為四大主軸。

貳、申論題(每題 35 分，共 70 分)

一、目前農村人口老化，農業勞動力缺乏，缺工問題嚴重，以農業推廣人員角度，分析農業人力需求的特性？提出可能改善的推動措施？(35 分)

答案：

(一)農業人力需求的特性：

1. 季節性需求：如蔬菜或水果採收之際，短期間需要大量人力，農閒時期所需人力不多。
2. 工作時間零碎性、特殊性：我國小農多，農場規模小，單一工作只需幾個小時完成。如乳牛畜牧場，工作時間為清晨與傍晚，中間則為休息時間，工作時間被切割；農場則在酷暑時，常須避開正中午時間工作。
3. 工作場域環境不佳：日曬、高溫、工作內容粗重辛苦；畜牧業工作環境則常有氣味不佳狀況。
4. 長期性缺工。

(二)目前推動的農業人力輔導措施包括

1. 增加農業人力供給：農業人力調度，多元人力發展

(1)本國勞動力運用：

- A. 依各地區產業特性與實務需求，申請農業技術團、農業耕新團、產業專業團、機械耕作團、外役監團及人力活化團等，以緩解人力需求。
- B. 學生打工：鼓勵本國學生及僑外生於平日課餘或假日至農場進行農業打工，補充勞動力需求。
- C. 建置農業人力資源平臺：透過農業人力資源平臺系統及農業缺工好幫手 App 的建置，提供農務人員及農場主資訊化與行動化的求職求才管道。
- D. 假日農夫：鼓勵民眾參與農業生產及推廣體驗活動，增加農業生產支援人力。

(2)外國人力補充

- A. 運用外國青農來台打工或實習：新南向國家青年來台度假打工，如印尼或菲律賓青農來台實習計畫。
- B. 申請外籍移工：季節性農務以外展農務服務模式，由農會、漁會、農林漁牧有關之合作社或非營利組織者擔任雇主聘僱外籍移工，協助農、林、漁、牧生產相關工作。長期性農務工作由農場主擔任雇主自行聘僱外籍移工；針對中階人力，推動留用外國中階技術人力計畫。

2. 減省農業人力需求：農機共享，農場自動化

- (1)成立機械代耕團：依地區產業別導入適用農機具，降低人力需求。如輔導桃園市青年農民生產合作社協助蔬菜、雜糧及茶葉代耕，高雄方舟生產合作社蔬菜種植代耕、中都農業生產合作社進行大豆雜糧代耕等…。
- (2)推廣自動化及機械化設備：盤點產業農機設備需求，強化國內研發農機，透過補助、低利貸款等措施，鼓勵農友購用各式農機，促進國內農業機械化。
- (3)引進國外農業機械：輔導引進省工農糧機械設備示範推廣計畫，引進國外省工農機推廣與補助購置，加速國內農業機械

化進程。

(4)逐步調整產業耕作模式與習慣，優化農業生產流程，降低生產人力需求。

二、臺灣農業面臨貿易自由化、經營規模小、農業人力老化、經營者接班斷層、農業人才培育產生學用落差等，必須積極鼓勵青年從農。依據新農民培育計畫，政府需建構優質的從農環境，協助解決青年從農初期所面臨的**技術需求、土地不足、資金缺乏、行銷能力薄弱、單打獨鬥缺夥伴等問題**，如果有青年想從農碰到上述問題，請以第一線推廣人員的立場協助提出解決措施。

答案：

(一)技術需求：

1. 推介參加農委會改良場所辦理農民學院的課程，提供從農所需專業知能、技術及實習場域；依據產業發展及農民需求，系統化訓練從入門、初階、進階、高階訓練，包含農業通識、生產技術、專業技術改進、品質提升及經營管理等課程，培育優質農業經營人才。
2. 鼓勵報考農業公費專班如嘉義大學、屏東科技大學…等。
3. 參加改良場或農會辦理的技術諮詢或觀摩會或講習等。
4. 透過農會輔導之產銷班或合作社協助技術分享。

(二)土地不足：

1. 運用農委會推動的農地銀行及小地主大專業農，以農會扮演農地租賃媒合平台，協助青農取得經營農地，擴大農民經營規模。
2. 承租公有地：農委會協調國有財產局修正「國有耕地租賃放租實施辦法」之放租順序，將農委會輔導的百大青農租地順位調整至第2順位，在地青農順序調整至第5順位，以協助農民取

得農地。亦協調台糖公司與退輔會以青年農民為優先承租對象。

3. 購地貸款：協助辦理購地貸款，若擔保品不足可運用農業信用保證基金。

(三) 資金不足：

1. 協助辦理各項專案農貸，取得經營初期貸款。如青年從農創業貸款，提供從農所需經營資金，該貸款並有前 5 年零利率及一定期限的寬緩期。
2. 配合青年教育及就業儲蓄帳戶方案，提供農業職缺，由教育部及勞動部補助就學及就業津貼 1 萬元，至多 3 年，做滿 3 年可領回儲蓄金 36 萬元，欲升學者可申請農業公費專班並給予加分，欲從事農業者，可申請本會青年從農創業貸款及其他青農輔導措施。

(四) 行銷能力提升：協助提升產品品質並參與台北希望廣場、花博市集及國道服務區農夫市集等通路，瞭解消費者需求並增加回客率；輔導參與電子商務，透過網際網路將農產品直送消費者，以提高農友收益；輔導建立品牌，並參與包裝設計及行銷故事訓練，促進產品加值以增加銷售量及收益。

(五) 單打獨鬥缺夥伴：

1. 各級農會建立在地青農聯誼會，包括縣市聯誼會及鄉鎮分會，鼓勵青農加入各地青農聯誼會，引導組織化、資源整合與群聚合作，並營造交流、互助合作及農事產銷經驗傳承環境，帶動青年從農及社會認同度。
2. 輔導加入產銷班、合作社場、農民市集，協助開拓行銷通路與資訊分享及技術交流。
3. 建置「青年農民輔導平臺」，便利青年農民取得資訊與諮詢服務。