

試題卷

次別：全國各級農會第6次聘任職員統一考試

科目：農產運銷

職等：九職等以下新進人員

一、是非題10分(每題1分)共10題

1. 行銷是一種創造、溝通和交換價值及維持顧客關係的活動。
2. 農產品共同運銷只能由農民團體辦理。
3. 農產品批發市場為公用事業，應賺取高額利潤。
4. 通常預報颱風即將來襲會造成零售市場蔬果價格上漲，主要是因為供給減少。
5. 農民以宅配方式銷售自家生產的農產品，屬於一階運銷通路型態。
6. 農產品在零售階段的成本通常低於批發階段的成本。
7. 運銷成本指的是商品在運銷過程，執行各種運銷職能所需的費用。
8. 便利商店以單根香蕉定價的方式，屬於競爭性定價。
9. 依據《農產品市場交易法》規定，農產品第一次批發交易，應在交易當地農產品批發市場為之。
10. 行銷策略中經常提到的STP指的是市場區隔、目標市場及產品定位。

二、單選題40分(每題2分)共20題

1. 影響農產品運銷的因素有哪些？(A)易腐性(B)粗重性(C)生產季節性(D)以上皆是
2. 某國際貿易公司主要從A國購買高精度儀器，再轉運至B國販售。請問該公司最有可能為產品創造何種效用？(A)形式效用 (B)地域效用(C)時間效用(D)以上皆非
3. 傳統農產品通路從生產者到消費者之間還有(A)批發商(B)零售商(C)零批商(D)以上皆是
4. 哪一個國家是近幾年我國香蕉主要出口國家？(A)美國(B)日本(C)中國(D)以上皆是

5. 假設某農產品需求的價格彈性為0.4，表示價格上漲1%，其需求量的改變為何？(A)增加0.4%(B)減少0.4%(C)增加4%(D)減少4%
6. 依據《農產品市場交易法》規定，以下哪一種身分不能登記為農產品批發市場之供應人(A)農民(B)農民團體(C)食品加工廠(D)販運商
7. 台北果菜批發市場採用拍賣制度為(A)荷蘭式(B)英國式(C)美國式(D)日本式
8. 運銷商與農民的第一次交易通常為(A)零售(B)批發(C)集貨(D)分級
9. 某農產品需求的價格彈性小於1，可以推論若提高售價，總收益會(A)不變(B)增加(C)減少(D)視情況而定
10. 廣義糧食涵蓋所有能提供營養或熱量的產品，則下列哪一項不是廣義糧食?(A)米飯(B)蛋糕(C)柳橙汁(D)香菸
11. 根據恩格爾法則，家庭糧食費用占所得之比率隨所得提高(A)增加(B)減少(C)不變(D)因國家而不同
12. 蔬菜的哪種價格變動型態比較顯著?(A)隨機變動(B)季節變動(C)循環變動(D)長期趨勢
13. 從事農產運銷業務的各種商販統稱(A)運銷商(B)承銷商(C)貿易商(D)委託商
14. 下列何者屬於職能運銷商?(A)販運商(B)批發商(C)拍賣商(D)零批商
15. 農會與連鎖便利超商合作開發新產品的經營模式為(A)垂直整合(B)水平整合(C)策略聯盟(D)以上皆非
16. 生鮮農產品如鮮奶屬於(A)選購品(B)便利品(C)特殊品(D)冷門品
17. 農產品品牌化的目的是(A)異中求同(B)同中求異(C)無差異化(D)以上皆是
18. 超級市場或量販店主要滿足消費者的哪一種購物習性?(A)單站購物習性(B)看價格購物習性(C)品牌購物習性(D)衝動購物習性
19. 某家手搖飲料店針對年輕女性消費族群推出含水果塊的產品，主要是運用(A)消費習性(B)品牌效應(C)價格優勢(D)市場區隔
20. 可能影響運銷制度演進的驅動力，不包括(A)外食比重增加(B)零售現代化(C)家庭結構改變(D)農產品粗重性

三、複選題 50 分（每題 2.5 分）共 20 題

1. 行銷組合的 4P 包含哪幾項?(A)產品(B)價格(C)通路(D)政府(E)人員
2. 農產品市場常被視為完全競爭市場，原因有哪些?(A)生產者眾多(B)產品品質相近(C)生產成本高(D)進出市場容易(E)生產風險高
3. 農產品理貨運銷職能包括哪幾項?(A)集貨(B)運輸(C)儲藏(D)加工(E)生產
4. 下列哪些標章屬於「3 章 1Q」?(A)吉園圃標章(B) HACCP 標章(C)臺灣優良農產品標章(D)臺灣優良農產品標章(E)有機農產品標章
5. 市場均衡情況下，會造成農產品價格上漲的因素有哪些?(A)消費者需求減少(B)政府限制進口(C)生產成本上升(D)氣候造成減產(E)生產技術進步產量增加
6. 下列哪一項財貨屬性，不適用需求法則(A)季芬財(B)炫耀財(C)劣等財(D)正常財(E)優等財
7. 可能影響一個國家糧食消費量的因素有那些?(A)人口(B)所得(C)天氣型態(D)政治環境(E)宗教信仰
8. 傳統農產品市場結構稱為三級市場，包括(A)批發市場(B)零售市場(C)投機市場(D)產地市場(E)避險市場
9. 可能影響農產品供給的因素包括(A)可供生產的土地數量(B)政府政策的獎勵(C)市場結構(D)消費者偏好(E)零售商類型
10. 有關循環變動與季節變動之比較，正確者有哪些?(A)均因供需失調所引起(B)前者為自然因素(C)後者來自人為因素(D)前者周期較長(E)後者周期較短
11. 蛛網理論的假設包括(A)供給量對價格反映有時間落遲性(B)供給量由前一期市場價格決定(C)供給量由當期價格決定(D)供給量由下一期價格決定(E)供給與需求曲線斜率需相同
12. 下列哪些運銷商屬於普通運銷商?(A)零售商(B)代理商(C)經紀商(D)次級批發商(E)仲介商
13. 依據《農產品市場交易法》規定，農產品批發市場可以哪幾種方式交易?(A)拍賣(B)議價(C)標價(D)投標(E)代購
14. 依據《農產品市場交易法》規定，農產品批發市場的經營主體有以下那些

類型?(A)農民(B)農民團體(C)政府機關出資之法人(D)販運商出資之法人
(E)農民及販運商共同出資之法人

15. 依據《農產品市場交易法》規定，農民或農民團體辦理共同運銷，出售其農產品時，可免徵下列哪些稅捐?(A)所得稅(B)營業稅(C)印花稅(D)增值稅(E)手續稅
16. 有關農產品分級的敘述，以下那些為正確?(A)必須依照消費者偏好訂定品級標準 (B)方便消費者選購，可促進交易(C)應考慮農民之生產能力(D)有利實施看樣交易(E)為政府政策而執行
17. 從稻米到超市銷售之小包裝白米為消費者創造那些效用?(A)形式效用(B)地域效用(C)時間效用(D)擁有效用(E)資訊效用
18. 我國辦理共同運銷的農產品品項包括(A)稻米(B)花卉(C)水果(D)毛豬(E)牛肉
19. 造成農產品運銷成本的因素有那些?(A)生產有季節性(B)農民生產規模小且分散(C)農產品容易腐敗(D)零售規模大(E)運銷通路短
20. 關於運銷價差的敘述，以下哪些正確?(A)同一產品在兩個垂直市場的價格差距(B)通常指消費者所付價格與生產者所得價格的差距(C)農民分得比率低就是運銷價差小(D)運銷價差等同運銷成本(E)運銷商有超額利潤會壓縮農民分得比率