

試題卷

次別：全國各級農會第6次聘任職員統一考試

科目：休閒遊憩概論

職等：九職等以下新進人員

一、是非題10分（每題1分）共10題

1. 休閒(leisure)這個字源自於拉丁文 licere，是指「被允許」或「自由」之意。
2. 休閒遊憩的產品即旅遊產品，無法被儲存的，與消費同時發生，無法分割。
3. 觀光產業是指觀光資源之開發、建設與維護，觀光設施之興建、改善，為觀光旅客旅遊、食宿提供服務與便利及提供舉辦各類型國際會議、展覽相關之旅遊服務產業。
4. 觀光旅館等級主要按其建築與設備標準、經營、管理及服務方式區分之。
5. 旅行業辦理團體旅遊或個別旅客旅遊時，不需特別與旅客訂定書面契約。
6. 生態旅遊也稱生態觀光，是以民宿為發展對象的觀光發展模式。
7. 觀光與休閒遊憩活動需要各種場所空間，而場所空間的開發，不需要特別的土地與開發技術，只要經營管理的人才、開發的資金和符合政府制訂的相關法規。
8. 環境解說是一種教育性的工作，主要為激發遊客的思考力、創造力與好奇心，並使得以深刻體驗自然。
9. 民宿管理辦法主要依據發展觀光條例的第25條第3項而訂定。
10. 旅遊需求除旅遊者主觀因素外，還受政治經濟、文化法律、自然社會等外在因素影響。

二、單選題40分（每題2分）共20題

1. 依據休閒農業輔導管理辦法條文中，設置休閒農場之農業用地占全場總面積不得低於的多少？(A) 30% (B) 50% (C) 70% (D) 90%
2. 根據民宿管理辦法規定之民宿經營規模為何？(A) 客房數8間以下，且客房總樓地板面積240平方公尺以下 (B) 客房數10間以下，且客房總樓地板面積300平方公尺以下 (C) 客房數12間以下，且客房總樓地板面積360平方公尺以下 (D) 客房數15間以下，且客房總樓地板面積400平方公尺以下
3. 根據民宿管理辦法，若是以農舍供作民宿使用者，其客房總樓地板面積，以何者為限？(A) 100平方公尺以下為限 (B) 200平方公尺以下為限 (C) 300平方公尺以下為限 (D) 400平方公尺以下為限。
4. 休閒農業輔導管理辦法主要依據哪項法規訂之？(A) 農業發展條例 (B) 發展觀光條例 (C) 土地法 (D) 森林法。
5. 國家公園之主管機關為：(A) 交通部觀光局 (B) 內政部營建署 (C) 農委會林務局 (D) 以上皆非。
6. 全台灣第一座國家公園為：(A) 雪霸國家公園 (B) 墾丁國家公園 (C) 陽明山國家公園 (D) 玉山國家公園。
7. 武陵森林遊樂區之主管機關為：(A) 交通部觀光局 (B) 內政部營建署 (C) 農委會林務

局 (D) 以上皆非。

8. 關於休閒效益，何者不屬於？(A)促進生理健康 (B)社會交友效益 (C)肯定自我效益 (D)提高經濟收入。
9. 休閒遊憩過程中，領隊導遊與遊客互動關係，將影響遊客感受旅遊滿意度的重要因素。此說明下列何種服務的特性？(A)易滅性 (B)異質性 (C)不可分割性 (D)無形性。
10. 休閒遊憩過程中，遊客享有參與活動和設備的過程，而非擁有旅遊設施與物品。這說明服務的什麼特性？(A)易滅性 (B)不可分割性 (C)異質性 (D)無形性。
11. 休閒遊憩業者於旺季期間增加兼職人員（如特約領隊），以提高服務品質。此種做法為克服何種服務特性？(A)不可分割性 (B)無形性 (C)異質性 (D)易逝性。
12. 休閒遊憩事業有行銷 7P，下列何者並非包括 7P 之內？(A)產品 (B) 價格 (C)實體設施 (D) 生態資源。
13. 休閒遊憩事業講究創新，下列何者不屬於創新類型？(A) 連續式創新 (B) 間斷式創新 (C) 跳躍式創新 (D)革命式創新。
14. 休閒遊憩事業將目標市場集中在某一特定市場，提供獨特性的產品及服務，而非鎖定整個大市場稱為？(A)差異化策略 (B)多角化策略 (C)集中策略 (D)低成本策略。
15. 依性別、年齡、職業等作為休閒旅遊市場區隔變數，稱為？(A) 人口統計變數 (B) 行為變數 (C) 地理變數 (D) 經濟變數。
16. 某漢堡店集點送墾丁渡假村折價券，以提昇雙方業績的作法，這是哪一種結盟的方式？(A)委託結盟 (B)異業結盟 (C)同業結盟 (D) 分散經營。
17. 目前台灣有幾個國家風景特定區？(A)10 (B) 11 (C) 12 (D) 13。
18. 目前台灣有幾個國家公園？(A) 7 (B) 8 (C)9 (D) 10。
19. 全台灣之休閒農業區，哪一縣市最多？(A) 宜蘭縣 (B)南投縣 (C) 苗栗縣 (D)桃園市。
20. 某個休閒渡假村，其總經理下面有 5 位部門主管，每個部門主管之下又各有 10 位中階主管，這些中階主管之下又各有 15 位基層員工，請問，這位休閒渡假村總經理的管理幅度是多少？(A)5 人 (B) 50 人 (C)205 人 (D)30 人

三、複選題 50 分（每題 2.5 分）共 20 題

1. 依據休閒農業輔導管理辦法條文中，須具備那些條件之一就能規劃為休閒農業區？(A) 具地區農業特色 (B) 具豐富景觀資源 (C) 具保存價值之文化資產 (D) 具生態旅遊特性 (E) 具特殊地質景觀
2. 關於休閒農業區之面積規定，何者正確？(A) 土地全部屬非都市土地者，面積應在 50-600 公頃 (B) 土地全部屬非都市土地者，面積應在 100-600 公頃 (C) 土地全部屬都市土地者，面積應在 10-200 公頃 (D) 土地全部屬都市土地者，面積應在 50-200 公頃 (E) 部分屬都市土地，部分屬非都市土地者，面積應在 25-300 公頃以下
3. 根據民宿管理辦法，民宿之設置應以哪些地區為限？並須符合各該相關土地使用管制法令之規定：(A) 非都市土地 (B) 風景特定區 (C) 觀光地區 (D) 原住民族地區 (E) 離島地區
4. 根據民宿管理辦法，民宿經營者應投保責任保險之範圍及最低金額為：(A) 每一個人身體傷亡為新台幣 200 萬元 (B) 每一事故身體傷亡為新臺幣 1000 萬元 (C) 每一事故

財產損失新臺幣 200 萬元 (D) 保險期間總保險金額新臺幣 2400 萬元 (E) 保險期間總保險金額新臺幣 3000 萬元。

5. 下列何者正確？(A) 導遊人員指執行引導出國觀光旅客團體旅遊業務而收取報酬之服務人員 (B) 領隊人員指執行接待或引導來本國觀光旅客旅遊業務而收取報酬之服務人員 (C) 專業導覽人員指為保存維護及解說國內特有自然生態及人文景觀資源，由各目的事業主管機關在自然人文生態景觀區所設置之專業人員 (D) 外語觀光導覽人員指為提升我國國際觀光服務品質，以外語輔助解說國內特有自然生態及人文景觀資源，由各目的事業主管機關在自然人文生態景觀區所設置具外語能力之人員 (E) 旅行業指經中央主管機關核准，為旅客設計安排旅程、食宿、領隊人員、導遊人員、代購代售交通客票、代辦出國簽證手續等有關服務而收取報酬之營利事業。
6. 根據觀光發展條例，觀光旅館業務範圍包括那些？(A) 安排旅遊行程 (B) 客房出租 (C) 附設餐飲之經營 (D) 附設會議場所經營 (E) 附設休閒場所之經營。
7. 根據觀光發展條例，旅行業業務範圍包括那些？(A) 接受委託代售海陸運輸事業之客票或代旅客購買客票 (B) 接受旅客委託代辦出、入國境及簽證手續 (C) 招攬或接待觀光旅客，並安排旅遊食宿及交通 (D) 設計旅程、安排導遊人員或領隊人員 (E) 提供旅遊諮詢服務。
8. 根據風景特定區管理規則，非經該管主管機關許可或同意，風景特定區內不得擅自有那些行為？(A) 採伐竹木 (B) 採採礦物或挖填土石 (C) 開挖道路 (D) 採集標本 (E) 使用農藥。
9. 下列哪些條件可設為森林遊樂區？(A) 富教育意義之重要學術、歷史、生態價值之森林環境 (B) 特殊之森林、地理、地質、野生動物、氣象等景觀 (C) 面積為 20 公頃 (D) 面積為 50 公頃 (E) 面積為 100 公頃。
10. 依照森林遊樂區設置管理辦法，森林遊樂區可以劃分為下列哪些使用區？(A) 營林區 (B) 育樂設施區 (C) 景觀保護區 (D) 森林生態保育區 (E) 野生動物保育區。
11. 休閒的定義為：(A) 休閒是態度 (B) 休閒是活動 (C) 休閒是時間 (D) 休閒是地點 (E) 休閒是遊憩。
12. 遊憩機會序列(Recreation Opportunity Spectrum, ROS)之主要組成因子為何？(A)活動機會(activity opportunities) (B)環境機會(setting opportunities) (C)體驗機會(experience opportunities) (D)生態機會(ecology opportunities) (E) 觀光機會(tourism opportunities)。
13. 依據衝擊參數之不同，有不同種類之遊憩承載量，下列何種正確？(A)生態承載量(Ecological Capacity)是指對人類之衝擊，主要衝擊參數是人類之因素 (B)實質承載量(Physical Capacity) 是指可供使用之空間數量，以空間因素當做衝擊參數 (C)設施承載量(Facility Capacity) 是指人性之改善，企圖掌握遊客之需求，以發展因素當成主要衝擊參數 (D)社會承載量(Social Capacity) 是指損害或改變遊憩體驗所造成之衝擊，以體驗參數當作衝擊參數。(E)依據人類使用量評估遊客重遊意願評定遊憩承載量。
14. 關於遊憩衝突之定義，何者正確？(A)他人行為而導致對於自身遊憩目標干擾 (B)他人行為實際改變遊憩體驗 (C)遊憩衝突產生他人外顯性行為影響人際關係 (D)雖然沒有直接接觸，卻感知衝突，如環境衝擊的觀念差異 (E) 生態旅遊者在國家公園進行生態環境觀察時，可能無法接受遊客隨手採摘花卉與偷棄垃圾。
15. 休閒事業之特性包括：(A)市場受外在環境影響大 (B) 需求的彈性大 (C) 需求具明顯

季節性 (D) 供給具有僵固性 (E) 產品無法儲存及服務的即時性

16. 何謂休閒遊憩事業之策略行銷三部曲？(A) 市場區隔化 (B) 目標市場選定 (C) 制定合理價格 (D) 產品定位 (E) 進行廣告行銷與推廣。
17. 甲種旅行社與乙種旅行社最大差異為：(A) 甲種不得接受代辦出入國證照業務 (B) 甲種不得接待國外觀光客 (C) 乙種不得自行組團或代理出國業務 (D) 乙種不得代售或代購國外交通客票 (E) 甲種不得代售或代購國外交通客票。
18. 下列關於休閒事業之管理者決策敘述，何者正確？(A)管理者可完全依賴資訊系統進行決策 (B) 腦力激盪法會議中，越少想法被提出，成果就越好 (C)理性決策模式認為管理者掌握所有需要的訊息，可做出最佳決策 (D)不論是從事規劃、組織、領導或控制，管理者都必須做決策 (E)當對未來一無所知且管理者沒有辦法掌握所需資訊，無法得知各種情況發生機率，稱為不確定性(uncertainty)。
19. 下列何者屬於休閒農業？(A)觀光果園 (B) 市民農園 (C)渡假村 (D)鄉村體驗營 (E) 休閒漁村
20. 下列何種屬於永續觀光之定義？(A)最理想方式使用環境資源，並維持基本生態保育自然遺產與生物多樣性 (B)尊重在地社區原來的社會文化，維護其過往建立並繼續存在的文化遺產與傳統價值，同時協助不同文化間的理解與寬容(C)確保切實可行的經濟運作，提供社會經濟福祉給權益相關者，尤其要公平分配，並力求減少貧窮 (D)務必維持高水準的遊樂設施，以確保遊客的高滿意度 (E)持續監測社區之經濟收入，以確保居民經濟在一定水準之上。