

標準答案

次別：全國各級農會第 6 次聘任職員統一考試

科目：農業推廣教育實務

職等：第七職等晉升第六職等

壹、簡答題（3 題，共 36 分）

一、綠色照顧是目前我國家政推廣的重要政策，試說明綠色照顧的主軸為何？農業推廣人員在協助及輔導鄉村社區居民或高齡者時要進行哪些步驟？（12%）

答：1. 綠色照顧之主軸包括綠場域、綠飲食、綠療育、綠陪伴為四大主軸；

2. 農會推廣人員融入在地產業發展之能量，進行綠色照顧的推廣工作步驟如下：

(1) 了解鄉村社區居民及高齡者之需求；

(2) 盤點社區資源，結合在地各種相關綠色資源，尤其考慮對在地社區、環境、產業或公共事務具有正面影響之元素；

(3) 辦理適合於社區居民及高齡者之各種多元學習活動、工作坊、示範觀摩等，有利於其學習及吸收新知。

(4) 事後進行滾動式評估檢討對社區居民及高齡者在生活品質上所造成之影響，逐年調整作法。

二、食農教育是一種結合親手體驗的飲食與農業的教育，試分別從生產者及消費者的角度來看台灣食農教育發展包括那些重要構面，並在不同構面下列舉農業推廣人員可以採取的相關行動措施？（12%）

答 食農教育重要構面及可採取之相關行動措施

1. 地產地消-國產食材採用、鼓勵低碳飲食、資源永續利用

2. 安全生產-有機友善認識、用藥安全認知、農產標章辨識

3. 農事教育-農事課程發展、農事生產體驗

4. 健康飲食-食品安全認知、均衡飲食習慣養成

5. 飲食文化-調理技能培養、飲食態度培養、鄉土料理傳承

三、2019 年為地方創生元年，整體社會創新也開始在鄉村地區展開，有關社區內農產業輔導屬於多元面向之資訊傳播工作，試說明農會之農業推廣人員可以發揮何種功能協助社區產業可以持續創新，並促進農村活化再生？（12%）

1. 協助農民了解社區產業之特色，盤點資源，確認發展形式為初級、二級或三級或六級化產業形式；
2. 整合社區內外或其他周邊相關之同業與異業組織，協助以群聚或整合概念提出創新商業經營模式及開發新產品；
3. 辦理教育訓練、示範觀摩、展示活動或工作坊等進行知識學習與技術交流等，鼓勵農村社區持續創新研發特色產品；
4. 針對其特色經營項目與農村社區產業生產、製造、加工、行銷相關內容，蒐集與傳遞各種相關資訊給農場、農民及社區居民，並聯絡及協調專家提供諮詢與輔導，協助其進行決策判斷。

貳、 申論題（2 題，共 64 分）

- 一、台灣多元化農業發展致使推廣人員在工作上需要多元能力，從早期的偏向教育的方式至近代轉變為傳播干預的概念，試說明農業推廣在這樣的轉變下，現代農業推廣人員應該具備哪些基礎專業能力，試簡要說明各項能力內涵？並說明那些能力對推廣人員較為重要，理由為何？（34%）

答：共同之相關基礎能力及其內涵如下列八大項：

- 1.熟悉農業推廣政策與理念（包括熟悉農業政策、農業推廣理念、農業推廣計畫執行及評估之能力）；
- 2.農業推廣計畫撰寫（包括工作計劃制定與撰寫、時間管理、資源獲取及財務分配、活動報告編寫及成果展示、組織團隊決策能力等）；
- 3.運用農業推廣方法（包括運用焦點團體方法、辦理觀摩示範、舉辦教育訓練、討論執行能力、運用視訊或社群媒體、平面及大眾媒體傳播、協助農民現場田間示範活動等能力）；
- 4.規劃與管理社會行銷活動（包括辨識市場機會、設計規劃、策劃管理及執行行銷活動等能力）；
- 5.有效溝通與協調（包括執行調查和訪談、訪視農場和家庭、衝突處理、與社區領袖溝通、有效召開會議及舉辦社區論壇等能力）；
- 6.促進農民學習與發展（包括推廣活動整合能力、團隊小組動態管理能力、促進團隊小組學習與發展等能力）；

7.教育與資訊科技（包括以資訊科技從事資料蒐集、從事活動辦理、呈現成果報告等能力）；

8.鄉村及社區發展與規劃（包括理解農民需求及評估問題、排序及協助解決問題、識別利害關係人並促使其參與推廣計劃、快速參與農村評估、建立示範場域、考慮性別之活動設計等能力）。

農業推廣人員應具備能力之重要性，可以年資深淺作為簡單之區分：其中在農會年資較淺之農業推廣人員（三年以下）以農業推廣計畫撰寫、運用農業推廣方法及有效溝通協調等能力為重要；而資深農業推廣人員（三年以上含主管人員）較需重視規劃與管理社會行銷活動、社區及鄉村發展之能力。以上二類人員都需要對農業政策與理念熟悉，並能活用教育與資訊科技之能力。

以上主要理由與其所接觸之業務時間及範圍有較多的相關，資淺人員從一開始熟悉業務運作方式並爭取經費，需要 2-3 年的謀合期，因此對於計畫撰寫及推廣方法之運用有較多之需求；資深人員已熟悉相關業務，思考社區及農村發展之連結關係，因此以社會行銷方式改變農民及鄉村居民之行為上會著墨較多，因此認為規劃與管理社會行銷活動及鄉村發展較為重要。

二、目前農村人力老化，勞動力缺乏，農業缺工問題嚴重，政府採取各種形式協助農民解決缺工問題，試說明站在農業推廣人員的立場來協助農場或農民，目前可以整合政府那些重要措施？並提出推廣人員所能採取的人力資源輔導策略？（30%）

答：目前政府單位協助地方農業缺工有三大重要措施，推廣人員可執行的人力資源輔導策略如下：

（一） 補充本國農業人力供給

1. 協助農場及農家申請農業技術團、農業耕新團、產業專業團、機械耕作團及外役監等之人力，補充較為長期的人力不足；
2. 與大專院學合作，鼓勵本國學生及僑外生於平日課餘或假日至農場進行農業打工，補充短期勞動力需求；
3. 鼓勵或訓練農民本身利用農業人力資源平臺，透過平臺系統及農業缺工好幫手 App，找到合適的農務人員，提高農業受雇人力媒合率，同時利用各種機會加強訓練農民學會人力分級管理及分配人力的能力，以提升農業勞動力之運用率。

（二） 增加多元人力供給

1. 與學校合作，協助宣導在臺僑外學生於課餘時間合法打工，在農業採收季節協助農場，媒合農產業缺工，補充短期勞動力需求，並加強協助農場與僑外生之溝通；
2. 盡量協助農場了解如何透過線上系統媒合外籍青年來台參與農業度假打工，主要為新南向國家（如：越南、印尼、泰國及菲律賓等）20至45歲青年。來台度假打工係以度假為主、打工為輔，推廣人員應了解地方農場所需之資訊，提供農場業務所需相關資源與打工青年生活時所需之援助。
3. 透過「臺印尼青農技術實習計畫」提升印尼青農來台學習技術與管理知識，並於實習作業時支援我國農業勞動人力。推廣人員可協助農場提交實習生技能實習計畫書，向附近農改場申請，之後也協助解決農場引進外籍人力所產生之各面向問題。

（三） 減省勞動力需求

1. 協助產銷班檢討及調整產銷作業流程與操作工序，以減省勞動力需求為目標，降低農場之單位人力需求；
2. 導入省工機械設備：鼓勵農友購置農機以促進農業機械化，提升農業經營效率，協助農友申請農機補助計畫及低利貸款，或盡量推動代耕服務，並思考如何調整耕作制度，透過以上各種方式推動提高產業機械化程度與可機械化之工序，逐步調整產業耕作模式；
3. 建立農機共享平台：若鄉鎮內農友或農民團體具有各式新型農機具（設備），則可協助農友導入共用共享平台，便利農民團體或農民運用或調度自有農機具進行代耕服務，擴大及整合各地區農糧生產機械化；推動農民與農民團體共同使用機械設備，以利資源之流通及資源浪費。
4. 整合推動農事服務：視不同產業需求，協助如：茶葉、蔬菜、雜糧等區域缺工產業媒合代耕服務產業，推廣人員可蒐集與盤點農業操作工序需求，對應導入省工農業機械，辦理各種相關之技能教育訓練課程、示範觀摩、技術交流等活動，透過人機合作推動農機代耕服務，營造人力減省的農業工作環境。