

試題卷

次別： 全國各級農會第5次聘任職員統一考試

科目： 農產運銷

職等： 九職等以下新進人員

一、是非題10分(每題1分)共10題

1. 農產運銷是農業生產的延續，運銷活動是一種原始生產(Primary Production)
2. 『銷售』概念重視產品，強調內在的廠商導向和賣方需求。
3. 參加農民團體辦理之共同運銷者，可以包括該團體所在地區之農業經營者。
4. 農民或農產品販運商可以用自然人身份，作為農產品批發市場經營主體。
5. 一般而言，隨著經濟發展，國民所得提高，農產品的運銷價差會變大。
6. 農產品的運銷成本愈高，代表其運銷效率愈低。
7. 若蓮霧的需求自身價格彈性大於一，那麼果農提高蓮霧售價，可提高其蓮霧銷售總收益。
8. 由於農產品大多數的運銷成本項目在短時間內均是相當固定的關係，因此又稱為「黏著性成本」。
9. 我國現行花卉批發市場的拍賣方式，是由起價往上加價方式進行。
10. 「垂直統合」乃指一個經營企業同時經營二種以上，位居供應鏈上互有關連的前後級不同業務稱之。

二、單選題40分(每題2分)共20題

1. 農產品加工活動可創造什麼經濟效用？(1)地域效用 (2)形式效用 (3)時間效用 (4)以上皆是。
2. 有關需求價格彈性的敘述，下列何者不正確：(1)替代品愈多，需求價格彈性愈大 (2)購買該產品占其所得比率愈大，需求價格彈性愈大(3)同一農產品在產地階段的需求價格彈性相對較大於零售階段(4)該產品是生活必需品，則其需求價格彈性相對較小。
3. 可能影響運銷制度演進的驅動力，包括：(1)農產品生產規模 (2)零售現代化 (3)外食消費比重增加 (4)以上皆是。
4. 下列有關農產品分級的敘述，何者不正確？(1)有促進交易功能 (2)分級標準要依生產者既定偏好訂定 (3)有利實施『秩序運銷』 (4)可實施『樣品交易』。

5. 下列有關農產品共同運銷的敘述，何者不正確？(1)農產品共同運銷一定是由農民團體辦理 (2)農民團體共同運銷之農產品，批發市場應優先處理 (3)農民團體辦理農產品共同運銷之必需費用，得向貨主收取代辦費 (4)農民團體品共同運銷之集貨場，所需用之土地，視為農業用地。
6. 某家超商販售單支香蕉，每支單價18元，這種定價方式較屬於：(1)成本定價 (2)競爭性定價 (3)價值定價 (4)滲透性定價。
7. 高麗菜大豐收，農民採收後，經處理晒乾製作成高麗菜乾，可提高何種效用：(1)地域效用 (2)占有效用 (3)形式效用 (4)以上皆是。
8. 一般而言，在其它條件相同下，連續假日之前一日的花卉拍賣價格會較一般日的價格：(1)高 (2)低 (3)一樣 (4)難以判斷。
9. 下列何種農產品的價格波動適合用蛛網理論解釋：(1)蔬菜 (2)水果(3)毛豬 (4)雞蛋。
10. 阿忠利用電子商務方式銷售自己生產的水梨禮盒給消費者美花小姐，這種運銷通路型態是屬於：(1) 0階 (2) 一階 (3) 二階(4) 以上皆非。
11. 在運銷交易過程中，扮演委託代理運銷商角色的是：(1)批發商 (2)拍賣商 (3)零批商 (4)販運商。
12. 畜產業者將經營的業務範疇擴大，包括生產、加工、運銷與銷售等活動，這種經營模式稱為：(1)策略聯盟 (2)垂直整合 (3)水平整合 (4)錐型整合。
13. 長期而言，垂直的三級農產品市場，何者的價格波動幅度較小：(1)產地批發市場 (2)消費地批發市場 (3)消費地零售市場 (4)不一定。
14. 職能運銷商不包括以下何種身分？(1) 拍賣商 (2) 零售商 (3) 代理商 (4) 經紀商。
15. 蔬菜產品對於下列何項價格變動型態相當顯著？(1)長期趨勢 (2)循環變動 (3)季節變動 (4)隨機變動。
16. 政府推動「保證收購」政策時，該產品市場常發生下列何種現象？(1)供需平衡 (2)供不應求 (3)供過於求 (4)排隊搶購。
17. 為了推動「看樣交易」，哪一項運銷職能的工作可能是該農產品成功與否的關鍵？(1)集貨 (2)加工 (3)金融 (4)分級。
18. 農產品的單位體積或重量的價值稱為？(1)附加價值 (2)成本加成 (3)比值 (4)預付價格。
19. 下列哪一項是臺灣最早辦理共同運銷的農產品項？ (1)毛豬 (2)果菜 (3)花卉 (4)漁產品。

20. 某項農產品的需求彈性為 0.6，假設該產品的價格上漲 20%，則其需求量應該：(1)不受影響 (2)減少 12% (3)增加 12% (4)減少 6%。

三、複選題 50 分（每題 2.5 分）共 20 題

1. 下列何者為農產品運銷職能中的基本職能：(1)運輸 (2)集貨 (3)儲藏 (4)加工 (5)銷售。
2. 近年來，我國積極加入相關涉外貿易組織，下列各國際組織之中文與英文簡稱，何者正確：(1)世界貿易組織：WTO (2)北美自由貿易協議：RCEP (3)東南亞國家協會：ASEAN (4)歐盟：EU (5)亞太經濟合作會議：CPTPP。
3. 農產運銷組合中，有四大領域標的，請問下列選項中，何者屬於該四大領域：(1)人 (2)產品 (3)促銷 (4)服務 (5)通路。
4. 下列何種財貨屬性，一定違反需求法則：(1)正常財 (2)炫耀財 (3)季芬財 (4)必需品 (5)中性財。
5. 下列何者為影響一財貨供給彈性之因素：(1)替代品的有無和替代性的強弱 (2)購買該財貨的支出佔所得的比例 (3)生產該產品所需之時間 (4)運銷價差 (5)該財貨的生產要素用途多寡。
6. 請問下列何者為蛛網理論之假設：(1)產品供給有時間落遲性 (2)供給量由本期價格所決定 (3)供給量由上一期價格所決定 (4)需求價格決定於當季的產量 (5)需求價格決定於上季的產量。
7. 農產品市場主要分為哪三種市場？(1)集中市場 (2)產地市場 (3)批發市場 (4)零售市場 (5)次級市場。
8. 下列何者為農產品供給的特性：(1)供給量易機動調整 (2)雙向供給曲線 (3)供給線較不圓滑 (4)不能享有規模經濟之利益 (5)供給缺乏彈性。
9. 下列何者為產品壽命循環的四個階段：(1)導入期 (2)成長期 (3)歇業期 (4)復甦期 (5)衰退期。
10. 在農產運銷或其他產品運銷的過程中，從生產者的立場而言，中間商為何被需要：(1)個別生產者產量不多 (2)產地離市區遙遠 (3)現行法律規定農民不得自行銷售產品 (4)農民缺乏市場情報 (5)農民在都市中具有自己的銷售網路。
11. 在下列運銷商的種類中，何者屬於職能運銷商：(1)販運商(2)批發商(3)代理商(4)經紀商(5)零批商。
12. 在運銷組織的成員中，何者屬於公司組織：(1)農會 (2)農民合作社 (3)農產品批發市場 (4)農產運銷公司 (5)運銷協議會。

13. 在農產品運銷通路中具有有三大部門，下列何者屬於該三大部門：(1)集中 (2)均衡 (3)分配 (4)變異 (5)加值。
14. 下列何者為現行仍被使用的農業標章貨 QRCode 系統：(1)吉園圃 (2) CAS 台灣優良農產品 (3)有機農產品標章 (4)TAP 產銷履歷農產品 (5)生產追溯 QRCode。
15. 請問何者為農產品運銷成本昂貴的主因：(1)生產規模小而分散 (2)運銷通路短 (3)農產品容易腐敗 (4)生產具有季節性 (5)零售規模大。
16. 根據「農產品市場交易法」中對於農產品共同運銷的敘述，何者正確：(1) 農產品共同運銷一定是由農民團體辦理 (2) 農民團體共同運銷之農產品，批發市場應優先處理 (3) 農民團體辦理農產品共同運銷之必需費用，得向貨主收取代辦費 (4) 農民團體品共同運銷之集貨場，所需用之土地，視為農業用地(5)農民或農民團體辦理農產品共同運銷，應課徵印花稅和營業稅。
17. 在農產運銷中，何者為衡量技術效率的指標：(1)價格季節變動幅度 (2)損耗率 (3)產品在運銷過程中所經過的層次 (4)食品經過冷藏系統的比率 (5)運銷價差的大小。
18. 一般而言，廠商採取垂直統合的優勢為何：(1)擴大市占率 (2)統一物流管理 (3)經營同級業務，相互支援彈性大 (4)促銷效果高 (5)確保原料供應與產品銷路。
19. 根據「農產品市場交易法」，農民或農民組織辦理農產品共同運銷，出售其農產品時，可免徵下面何種稅捐：(1)印花稅 (2)營業稅 (3)所得稅 (4)契稅 (5)關稅。
20. 下列何者為農產品批發市場所規定的交易方式：(1)拍賣交易 (2)議價交易 (3)標價交易 (4)走私交易 (5)協調交易。