

試題卷

次別： 全國各級農會第5次聘任職員統一考試

科目： 農業推廣學

職等： 九職等以下新進人員

一、是非題 10 分(每題 1 分)共 10 題

- 1.農民學院訓練課程雖然是農委會為全面提升農業人力素質而創立，但仍會為一般民眾辦理農業體驗營課程。
- 2.見習農場僱用之員工，可報名參加原屬農場的見習活動，透過在職訓練方式，學習農場經營管理實務。
- 3.«田邊好幫手»的農業行動化平台，讓農民可藉由手機簡訊和傳真方式獲得農業資訊。
- 4.在農委會組織分工中，有關農業財團法人之輔導及監督事項，是屬於農業推廣科的掌理事項。
- 5.政府為能制度地推動食農教育，已於 2018 年底完成「食農教育法»的立法，全面推動農場到餐桌的完整串連，讓認識農業與食物成為全民的生活教育。
- 6.除了農漁會之外，農業合作社、農業產業團體、鄉鎮區公所都可以是農業產銷班的輔導單位。
- 7.各級農會提供農業推廣服務時，可以視情況向農民收取費用。
- 8.因為農會理、監事均為無給職，所以理監事可以兼任農事小組組長之職務。
- 9.依據創新傳播理論所描繪的創新採用鐘型分佈曲線，早期採用者(early adopters)的比例，將高於晚期追隨者(late majority)的比例。
- 10.農會任務之一，得接受委託協助農民保險事業及農舍輔建。

二、單選題 40 分(每題 2 分)共 20 題

- 1.«新農民培育計畫»中，青年農民的年齡範圍為何？
(1) 20 至 45 歲 (2) 18 至 40 歲 (3) 18 至 45 歲 (4) 20 至 50 歲。
- 2.Everett M. Rogers 將創新擴散(Diffusion of Innovations)過程，區分為五個階段，不包括下列哪一個階段？
(1) 喜好階段 (2) 試驗階段 (3) 興趣階段 (4) 採用階段。
- 3.農作類農業產銷班之申請條件為何？
(1) 每班班員 15 人以上 (2) 每一產業每戶以一人為限 (3) 全班栽培面積至少應達 20 公頃 (4) 每一班員設施利用型栽培面積至少應為 0.1 公頃。

- 4.為強化全民對食農教育概念之理解，並對國產農產品認識與支持，故訂定每月的哪一天作為食物日？
(1) 5 日 (2) 10 日 (3) 15 日 (4) 30 日。
- 5.農業委員會農業推廣科的掌理事項，不包括下列哪一項？
(1)農民離農轉業、就業訓練之策劃及督導 (2)農會輔導政策之策劃及督導 (3)農業財團法人之輔導及監督 (4)輔導農會整合社區組織之策劃及督導。
- 6.農業金融機關應就每年度所獲純益撥出一部分，充作各級農會輔導及推廣事業費，該比例不得少於？
(1)5% (2)10% (3)15% (4)20%。
- 7.各級農會辦理各項農會任務，得由幾個農會共同投資組織股份有限公司？
(1)5 個 (2)10 個 (3)15 個 (4)20 個。
- 8.T&V 為世界銀行所導入的農業推廣教育模式，所謂 T&V 所指為何？
(1) Television and Video (2)Test and Verification (3)Technical and Vocational(4) Training and Visit 。
- 9.下列何者屬於團體接觸的農業推廣方法？
(1)新聞報導 (2)研討會 (3)官方網頁宣傳 (4)通訊軟體。
- 10.農會總盈餘，除彌補虧損外，依規定分配之比例，何者為對？
(1)法定公積 10% (2)農業推廣、訓練及文化、福利事業費不得少於 60% (3)各級農會間的推廣、互助及訓練經費 8% (4)理、監事及工作人員酬勞金不得超過 15%。
- 11.四健推廣教育的 4H，何者敘述為對？
(1)全人發展(Human) (2)健全頭腦(Head) (3)快樂心靈(Happy) (4)健康身體(Health) 。
- 12.農企業公司經理級以上者，較適合參加農民學院的哪級訓練課程？
(1)初階訓練班 (2)進階訓練班 (3)領袖訓練班 (4)高階訓練班。
- 13.輔導農民申請興設加強型水平棚架網室之政府補助，以提升防災生產效能。此推廣服務屬於哪一種推廣工作型態？
(1)問題諮詢服務 (2)資源傳遞服務 (3)創新資訊傳播 (4)人力資源發展。
- 14.下列何者不是農業推廣工作的策變方法(change)？
(1)教育方法 (2)諮詢方法 (3)強迫方法 (4)關懷方法。
- 15.政府為改善農業季節性缺工的問題，透過 NGO 團體招募農村婦女、轉業或失業人口來擴增新勞動力來源，此措施為？
(1)農業耕新團 (2)人力活化團 (3)假日農夫團 (4)農業技術團。
- 16.當推廣人員不知道農民的問題或需要時，應採取何種推廣教育計劃類型？
(1)發展式計劃 (2)消息式計劃 (3)機構式計劃 (4)互動式計劃。

17.授田大學(land-grant college)的合作推廣服務，不包括下列何者？

(1)推廣 (2)銷售 (3)研究 (4)教學。

18.農村生活改善屬於哪一類的推廣工作？

(1)農事推廣 (2)四健推廣 (3)家政推廣 (4)經營管理推廣。

19.四健會會員的年齡資格為何？

(1)9-24 歲(2)9-18 歲 (3)12-24 歲 (4)6-18 歲

20.結果示範 (Result Demonstration)屬於哪一種推廣方法？

(1)問題諮詢服務 (2)資源傳遞服務 (3)創新資訊傳播 (4)人力資源發展。

三、複選題 50 分(每題 2.5 分)共 20 題

1.下列何者為農業推廣的功能？

(1)技術資源移轉 (2)生產基地移轉 (3)經營權移轉 (4)知識資訊移轉。

2.百大青農輔導計畫的個人組申請資格，何者為是？

(1)農學相關科系畢業 (2)二親等以內血親為農會會員 (3)參加農民學院的農業訓練時數累計達 60 小時 (4)二親等以內姻親為農保被保險人。

3.食農教育的內涵，可區分為三面六向，其中三面向包括：

(1)飲食生活與文化 (2)循環農業與經濟 (3)飲食健康與消費 (4)農業生產與環境。

4.農業職能基準是完成特定農業工作任務所需具備的能力組合，其發展歷程需分析下列哪些重點？

(1)主要工作任務 (2)工作產出 (3)職涯發展指標 (4)相對應的知識與技能。

5.見習農場之申請條件為何？

(1)獲媒體報導之青年農民 (2)專案輔導之休閒農場 (3)完成登記之農業產銷班 (4)經營有成之農場農場。

6.下列哪種農業推廣工作，屬於人際互動取向？

(1)面對面諮詢 (2)發行電子報 (3)農事小組諮詢 (4)農場觀摩日。

7.農業研究教育及推廣合作辦法中，農業推廣機關(構)，包括哪些？

(1)企業組織 (2)農業財團法人 (3)農業社團法人 (4)農民團體。

8.農業試驗改良場應專注於提供農業推廣機關(構)有關教育訓練與示範、推廣活動所需之技術協助，並辦理哪些推廣活動？

(1)教育訓練 (2)產品展售 (3)經營管理 (4)技術諮詢。

9.農村再生計畫包括哪些系列的培根課程？

(1)關懷班 (2)農村班 (3)再生班 (4)永續班。

10.依法農業推廣的對象，以下何者為是？

(1)農村婦女 (2)農村青少年 (3)消費者 (4)產銷班。

11.2018 年舉辦的第 6 次全國農業會議，會議的四大主軸為何？

(1)幸福 (2)永續 (3)健康 (4)前瞻。

12.農業教育訓練的 ADDIE 課程設計模式，何者敘述為對？

(1)行動(Action) (2) 設計與發展(Design, Development) (3)實施(Implementation) (4)推廣(Extension)。

13.有關農業推廣計畫的 CIPP 評估模型，何者敘述為對？

(1)內容評估(content evaluation) (2)投入評估(input evaluation) (3)過程評估(process evaluation) (4)績效評估(performance evaluation)。

14.農村人力資源發展工作的特質，哪項敘述為對？

(1)偏重實用性的知識與技能的學習 (2)先前的學習經驗會顯著影響後續的學習成果 (3)農事工作的知識與技能應該重於農家生活的知識與技能 (4)重視量身訂做的個人式教學指導。

15.「田邊好幫手」是專為農友設計的行動應用程式，可提供豐富的農業資訊，包括：

(1)政策性農貸 (2)植物疫情 (3)農漁畜市場交易行情 (4)糧商名錄查詢。

16.農業推廣的應用理論，包括哪項理論？

(1)人力資源發展理論 (2)創新資訊傳播理論 (3)結構依賴理論 (4)福利資源傳遞理論。

17.農業推廣人員的職業特性，哪項敘述為對？

(1)宣導農業和鄉村發展政策 (2)輔導地方產業發展 (3)提供產銷經營諮詢 (4)改善農村生活及家政教育。

18.社會行銷傳播方法的運作，包括下列哪些步驟？

(1)目標群體設定與分析 (2)SWOT 分析 (3)行銷傳播效果評估與控制 (4)規劃標準化課程。

19.下列何者為知識移轉推廣策略可發揮的功能？

(1)教育訓練功能 (2)社區發展功能 (3)組織發展功能 (4)政策宣導功能。

20.家政推廣教育必須結合哪些行政面向的在地資源？

(1)地政 (2)衛政 (3)環保 (4)社政。