

試題卷

次別：全國各級農會第5次聘任職員統一考試

科目：休閒遊憩概論

職等：九職等以下新進人員

一、是非題10分(每題1分)共10題

1. 早起喝杯熱茶、靜望遠山、等待日出，是一種生活休閒。
2. 人們最初的休閒遊憩行為源自於青少年時期的體育競賽。
3. 隨著家庭生命週期的改變，休閒取向亦會受到影響。
4. 休閒服務業的行銷演進，在社會行銷導向階段強調企業組織除追求利潤外，並肩負社會責任、重視環保及永續議題。
5. 台東東河休閒農場的中央行政主管機關為農委會。
6. 運用承載量(carrying capacity)的理念可為遊憩區的規劃與發展訂出明確且適當的遊園人數。
7. 古典文藝主義的休閒取向認為休閒可經由探究真理，而達到美學、精神啟發的一種存有狀態。
8. 台灣觀光統計資料中所載的入境旅遊(inbound tour)，係指台灣旅客到國外旅行。
9. 馬斯洛(Maslow)需求層級理論認為人類的需要層次，當走向更高層次的需要時，低層次的需要就會消失。
10. 可能限制或阻止個人參與休閒遊憩活動的因素，稱之為休閒阻礙(leisure constraints)。

二、單選題40分(每題2分)共20題

1. 對休閒的描述，下列何者為非：(1)一種自由的狀態 (2)一種自在的心境 (3)積極達成工作目標 (4)有興趣參與某種活動
2. 休閒活動讓參與者從中學習新事物，充實個人生活，是指休閒的：(1)放鬆效益 (2)心理效益 (3)美學效益 (4)教育效益
3. 休閒遊憩地理分析在了解休閒遊憩者對地方或場域的凝視或接觸，人們對該場域產生特有的文化或情感連結，形成意義或產生歸屬感，稱之為：(1)場所感(sense of place) (2)承乘載(carrying capacity) (3)遊憩機會序列(recreation opportunity spectrum) (4)遊憩資源(recreation resources)
4. 太平山森林遊樂區之經營管理，隸屬於哪個單位：(1)宜蘭縣政府 (2)農委會林務局 (3)交通部觀光局 (4)內政部營建署
5. 實務經驗豐富的解說人員，在引導技巧掌握上，宜避免：(1)與旅客溝通 (2)學術性教導 (3)說故事方式 (4)啟發式分享

6. 伴隨少子化、高齡化社會到來，未來老年人的社會特徵，不包括：(1)人數遞減 (2)依賴性減小 (3)更多教育和社區活動參與 (4)休閒生活多樣化
7. 下列何者為休閒遊憩產業的發展趨勢：(1)運動休閒活動 (2)藝術時尚休閒 (3)客製化的休閒產品 (4)以上皆是
8. 台灣的遊憩資源具有玄武岩地質、珍貴珊瑚礁生態，春夏之際可賞燕鷗的是：(1)澎湖南方四島國家公園 (2)大鵬灣國家風景區 (3)東沙環礁國家公園 (4)東部海岸國家風景區
9. 為持續厚植國民旅遊，並開拓國際市場，行政院提出「Tourism 2020—台灣永續觀光發展方案（106-109年）」策略，以下列何者敘述為非：(1)開拓多元市場，活化來台旅遊 (2)運用大數據，發展智慧觀光 (3)推廣體驗觀光，啟動永續旅遊 (4)提倡生態旅遊，培訓導遊領隊
10. 何者不是觀光遊憩資源的特徵：(1)具地域性 (2)永續性 (3)產品標準化 (4)具季節性
11. 旅行社經理說：「我們旅遊團規劃有自然生態景點、文化歷史古蹟，一定會有旅客青睞。」請問這位經理採用何種市場理念？(1)產品導向 (2)顧客滿意度 (3)社會行銷導向 (4)使用者分析
12. 參加兩天一夜的鄉村之旅，讓人難忘是旅遊地的美景、人情、與深刻回憶，而不是佔有實體產品。這說明休閒遊憩產業的何種特性？(1)不可分割性 (2)異質性 (3)可儲存性 (4)缺乏擁有權
13. 上班族工作忙，無暇逛街購物，只要上網即可訂購自己喜愛商品，請問這是受到何種行銷環境影響？(1)科技環境 (2)經濟環境 (3)文化環境 (4)政治環境
14. 遊憩評估方法中，以度量旅客在開放市場中，所願意花費在遊憩服務上的金額，此方法為：(1)總支出法 (2)自願付費法 (willingness to pay) (3)成本效益評估 (4)使用後評估(post-occupancy evaluation)
15. 馬斯洛需求層級理論，由下層而上，請選出排序正確者：
 - (1)生理需求→心理需求→社會需求→自尊需求→自我實現需求
 - (2)生理需求→社會需求→安全需求→自尊需求→自我實現需求
 - (3)生理需求→安全需求→社會需求→自尊需求→自我實現需求
 - (4)生理需求→安全需求→自尊需求→社會需求→自我實現需求
16. 休閒是個人可支配的餘暇時間，請問這是從何種觀點來看休閒？(1)遊憩 (2)時間 (3)功能 (4)社會階層
17. 遊戲在休閒領域的發展歷程扮演重要角色，下列敘述何者正確？(1)文化因遊戲而生 (2)思想淵源於由工業化社會 (3)興起於大眾休閒時期 (4)遊戲活動僅適用於學齡前兒童
18. 成立國家公園的目的，下列何者為非：(1)保護特有之自然風景 (2)提供國民育樂 (3)保護野生動物及史蹟 (4)保護礦產以利開採
19. 旅館的無形商品，係指：(1)餐廳料理 (2)旅館客房 (3)旅館健身房 (4)人員服務

20. 鄉村旅遊可發展出不同的形式，宜避免：(1)與自然景觀、環保連結 (2)效仿都會建築 (3)結合當地文化 (4)以上皆是

三、複選題 50 分（每題 2.5 分）共 20 題

1. 觀光新南向政策，讓目標市場更多元，來臺旅客人次成長。新南向旅客來源地區包括：(1)泰國 (2)越南 (3)澳大利亞 (4)不丹 (5)孟加拉
2. 遊憩區生命週期因時間衍伸、參訪人數、內外環境等因素而有不同歷程階段，這些階段包括：(1)停滯 (2)復甦 (3)發展 (4)衰退 (5)投入。
3. 台灣行政體系掌管休閒遊憩資源組織的公部門，包括有：(1)觀光局 (2)林務局 (3)營建署 (4)退輔會 (5)教育部
4. 下列何者為休閒遊憩產業的發展趨勢：(1)健康休閒漸受重視 (2)藝術融入休閒設計 (3)業者推出客製化的休閒產品 (4)消費者僅重視有形的實體產品 (5)休閒遊憩產品趨向單一同質
5. 遊憩治療介入的方法或途徑，可以包括：(1)舞蹈 (2)寵物 (3)運動 (4)音樂 (5)園藝
6. 生態旅遊的特徵：(1)積極開發棲息地 (2)將衝擊減到最低 (3)重視旅客權益 (4)鼓勵大眾旅遊 (5)尊重當地文化
7. 下列哪些觀光遊憩資源所隸屬的中央行政主管機關為農委會？(1)武陵森林遊樂區 (2)武陵農場 (3)太平山森林遊樂區 (4)棲蘭森林遊樂區 (5)福壽山農場
8. 影響休閒遊憩參與的個人因素，基本上包括：(1)知覺 (2)職業 (3)個人收入 (4)年齡 (5)性別
9. 下列對遊憩的敘述何者正確？(1)個人閒暇時所從事的活動，感到自由、愉悅 (2)個人參與社會所認同的活動後，所獲致滿足的體驗 (3)具有促進身心健全的功能 (4)遊憩活動指從事工作以外的活動 (5)遊憩行為是一種個人內在心理，與外在社會因素無關
10. 國家公園的概念及其內特徵為：(1)農特產品生產及銷售 (2)區域內景觀資源富有科學教育意義 (3)區域內存有美學價值之自然景觀 (4)生態系統鮮少受到開發影響 (5)開發特別景觀區
11. 活化台灣鄉村旅遊，提升農村經濟，下列何者何者不適切：(1)發掘旅遊地吸引力 (2)可透過社區總體營造 (3)商業化競爭 (4)尋求產品的同質化 (5)打造鄉村民宿為歐式風貌
12. 森林提供了戶外遊憩服務的多樣功能，包括：(1)休閒度假 (2)健康保健 (3)賞鳥 (4)心靈美感 (5)寓教於樂
13. 下列何者為影響休閒遊憩的需求因素：(1)吸引力因素 (2)旅遊設施品質 (3)個人休閒時間 (4)個人所得 (5)替代遊憩區數量

14. 在鄉村辦理新知學習課程，需考量地方居民特質與需求，提高參與學習成效，課程設計宜考量：(1)語言簡易化 (2)講授互動化 (3)將專業內容通俗化 (4)內容趣味性 (5)單方講授專業知識
15. 在國家公園區域內，國家公園法規範有哪些行為是不容許的？(1)焚燬草木 (2)捕捉魚類 (3)污染空氣 (4)採折花木 (5)於樹木加刻文字
16. 國家公園之特別景觀區內，為應特殊需要，如經國家公園管理處之許可，可以進行：(1)狩獵動物 (2)採集標本 (3)使用農藥 (4)引進外來植物 (5)興設主題樂園
17. 鄉村旅遊強調三生一體，請問「三生」指：(1)生意 (2)生活 (3)生命 (4)生產 (5)生態
18. 依據休閒農業輔導管理辦法第 8 條規定，休閒農業區之農業用地得依規劃設置下列何種供公共使用之休閒農業設施：(1)圖書館 (2)涼亭 (3)加油站 (4)平面停車場 (5)休閒步道
19. 依據民宿管理辦法，民宿的特徵及經營規模：(1)提供旅客城鄉家庭式的住宿環境 (2)以在地體驗交流為目的 (3)以家庭主業方式經營 (4)以農舍供作民宿使用者，客房總樓地板面積以四百平方公尺以下為限 (5)位於離島地區之民宿，得以客房數十五間以下
20. 休閒遊憩業的異質性，下列何者正確？(1)不同導覽解說人員對同一景區解說方式不同 (2)同一景區同一位導覽人員，解說內容可能不盡相同 (3)服務方式無法透過儲藏來儲存 (4)人們需到遊憩區親身活動才能產生體驗 (5)森林產生的芬多精無法攜帶回家

(最後一頁)