

## 全國各級農會第4次聘任職員統一考試試題（解答）

科目： 農業推廣教育實務

類別： 七職等晉升六職等

作答注意事項：

1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

### 壹、簡答題

一、

#### （一） 效果

1. 引起注意的效果
2. 引發興趣的效果
3. 產生渴望的效果
4. 採取行動的效果

#### （二） 可行策略

1. 現場實物觀察
2. 解說增進知識
3. 親手做而改變態度

### 二、改變層面

1. 認識喚醒：促使民眾改變知識
2. 才能精熟：促使民眾增進技術能力，增加人力品質
3. 問題解決：強化民眾分析及判斷資訊，並做出較好決策
4. 知識創造：促使民眾產生創新，並發展組織知識管理效果

科目： 農業推廣教育實務

類別： 七職等晉升六職等

作答注意事項：

1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

## 貳、申論題

一、

### (一) 目標

1. 發展永續在地農業，維持國內糧食和民生食品需求
2. 維護和改善農村生態環境
3. 促進綠色生活和休閒品質
4. 塑造創新農村文化
5. 建構互助支持和風險治理的農村社區

### (二) 農業推廣教育的新任務

1. 提升農業和食品安全的觀念和推廣
2. 擴大對各類民眾的推廣服務
3. 參與解決國民健康的工作
4. 融入並啟動在地社區活化力量
5. 盡力推展自然資源保育和回復
6. 促進農村文化創新
7. 協助發展在地經濟

科目： 農業推廣教育實務

類別： 七職等晉升六職等

作答注意事項：

1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

二、

(一) 基本原則

1. 改變民眾（消費者）行為而提升社會及個人生活品質
2. 計畫中重視有效成本觀念
3. 由民眾（消費者）特性來進行規劃
4. 應用產品、價格、通路及促銷等各類行銷策略
5. 需進行市場研究，並區隔產品（改變行為）的市場
6. 考慮其他計畫的競爭影響
7. 注重社會行銷的倫理判斷
8. 計畫是連續性

(二) 鄉村議題

1. 改善健康（鼓勵運動、健康飲食、降低酗酒、疾病預防）
2. 預防傷害（喝酒不開車、預防家庭暴力、預防意外）
3. 環境保護（垃圾分類及回收、節能減碳、保護河川及棲地）
4. 社區參與（古蹟保護、社區造林、志工服務）