

## 全國各級農會第3次聘任職員統一考試試題

科目： 供運銷業務實務 類別： 技工、工友晉升職員

作答注意事項：

- 1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。
- 2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

### 一、選擇題(每題三分，計三十分)

1. 臺北希望廣場於104年12月6日重新隆重開幕，請問新場址在(1)光華商圈(2)松山文創園區(3)華山大草原(4)三創資訊園區。
2. 為提升可溯源農產品之市占率，促進地產地消及區隔進口與國產農產品，政府自104年全面輔導推動(1)吉園圃標章(2)產銷履歷制度(3)有機驗證標章(4)臺灣農產品生產追溯制度。
3. 為鼓勵業者依產品料理或烹調特性，使用純正臺灣好米品種，並依用米品種，政府推動臺灣米標章，分為3類標示，其中條件要求最嚴謹且售價需高於一般市場價格為(1)精選特色米(2)嚴選(3)優質(4)以上皆非。
4. 經收公糧稻穀驗收基準規定水分不得超過百分之：(1)十七(2)十五(3)十三(4)十一。
5. 國內最晚辦理共同運銷業務的農產品為(1)蔬菜(2)水果(3)毛豬(4)花卉。
6. 國內颱風、汛期及寒害等氣候使蔬菜生產受損，致供給量不足，造成價格波動過大，可採取何種產銷措施，以穩定市場供需(1)加強設施蔬菜栽培(2)輔導農民團體增設冷藏庫(3)輔導產製冷凍蔬菜(4)以上皆是
7. 國內農產品批發市場最早採用拍賣制度之市場為(1)花卉批發市場(2)家禽批發市場(3)肉品批發市場(4)果菜批發市場
8. 可查詢蔬果及花卉等品批發市場交易行情之網站為(1)農情資源網(2)農產品交易行情站(3)農會網站(4)合作社網站
9. 全年果菜批發市場交易量第一名之蔬菜，有菜王(母)之稱為(1)包心白菜(2)蘿蔔(3)甘藍(高麗菜)(4)小白菜
10. 國內第一大之消費地批發市場為(1)臺北果菜批發市場(2)高雄果菜批發市場(3)臺中果菜批發市場(4)三重果菜批發市場

### 二、填充題(每格三分，計三十分)

1. 105年2月國產檸檬價跌，政府採行加強安全講習、輔導 (1) 及 (2) 等措施，以協助農民。
2. 政府鼓勵產銷班申請吉園圃標章，係為鼓勵農民正確使用農藥，其農藥殘留

科目： 供運銷業務實務

類別： 技工、工友晉升職員

作答注意事項：

- 1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。
- 2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

量需經 (3) 法檢驗合格。

3. 政府推動「消費提振措施-補助購置小型農機具實施計畫」，由各受理農會持續受理農民申請至 105 年 (4) 月 30 日止，申領補助款期順延至 105 年 7 月 10 日止，計畫總經費有 (5) 元。
4. 為分散農民因天然災害發生而產生的農業經營風險，政府推動農作物天然災害保險，目前規劃試辦 (6) 年，優先推動的 (7) 農作物天然災害保險保單。
5. 台灣花卉批發市場交易方式參考荷蘭電腦拍賣鐘拍賣方式，以達到公正、公平、公開之交易方式。目前國內共有 (8) 家以切花交易為主之花卉批發市場。
6. 農會辦理蔬果共同運銷業務成功之主要關鍵，係將供貨蔬果品規予以標準化，稱為 (9)，倘進一步實施共同選別、共同計價稱為 (10)。

三、簡答題(每題十分，計四十分)

1. 農民銷售所生產之農產品，可以運用哪些行銷通路，請至少列舉五項。
2. 消費者購買貼有 QR-Code 之農產品時，只需透過行動裝置掃描，即可獲得農產品相關資訊，請至少列舉二項。
3. 政府辦理天然災害救助，包括哪二項。
4. 農會辦理共同運銷業務之優點為何，請至少列舉二項。