

全國各級農會第 2 次聘任職員統一考試試題

科目： 農業推廣教育實務 類別： 七職等晉升六職等

作答注意事項：

- 1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。
- 2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

■ 簡答題

- 一、台灣農會的農業推廣工作，從日治時代結束後，已經推展超過了六十年，請簡單陳述在 1950 年代，台灣農事、四健、家政三足鼎立的農業推廣體制，是如何建立起來的。(10 分)
- 二、 (一)請簡單描述農業發展條例中，對於「農業推廣」的定義。(二)請說明台灣在光復後，關於農會實施農業推廣的相關法令依據為何？(三)農會推廣業務的經費之法源規定和經費來源是甚麼？(20 分)

■ 申論題

- 一、最近由於食安問題和農產品安全問題不斷發生，讓從國外興起的「食農教育」在國內日益受到重視，農會參與食農教育也一再被提出來
(一)請簡單說明甚麼是「食農教育」？
(二)請說明農會推廣部門辦理食農教育對農民的意義何在？
(三)請說明你對台灣基層農會推廣部門在辦理「食農教育」時可能遭遇的挑戰或問題之看法 (30 分)
- 二、全世界各國的農業推廣工作都遭逢全球氣候異常和食安問題的挑戰，請以美國慶祝農業推廣一百週年的願景說明為例，或參考日本、歐盟或其他國家的例子，說明因應氣候異常和食安問題，全球農業推廣未來的可能願景或發展方向是甚麼？(20%)
- 三、未來台灣基層農會的農業推廣教育亟需創新的策略，才能因應社會的變化，請簡單說明你認為農會推廣部門在「推廣策略創新」這種創新上可以怎麼做？(20%)

全國各級農會第 2 次聘任職員統一考試試題

科目： 農業推廣教育實務 類別： 七職等晉升六職等

作答注意事項：

- 1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。
- 2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

■ 簡答題

一、 台灣農會的農業推廣工作，從日治時代結束後，已經推展超過了六十年，請簡單陳述在 1950 年代，台灣農事、四健、家政三足鼎立的農業推廣體制，是如何建立起來的。(10 分)

參考答案：

台灣在日治時代的農業推廣著重於接受政府委託，經理代辦業務為主，佐以農業生產技術改良推廣的工作，在日人離台後，這些推廣功能式微。1950 年代，農復會依據美籍專家安德森(W. A. Anderson)建議，開始輔導農會導入美式推廣教育。1951 年邀請家政專家雷諾慈(L. W. Reynolds)博士來台調查農家生活，1952 年邀請四健專家白仁德(A. J. Brundage)來台輔導農會開辦四健會，1954 年則邀請成人教育專家卜普(J. D. Pope)來台指導農民教育推廣，1957 年邀請家政專家畢玲絲(B. Billings)導入農會的家政推廣教育，奠立了台灣農會農式、四健、家政三部門推廣並行的體制。

二、 (一)請簡單描述農業發展條例中，對於「農業推廣」的定義。
(二)並說明台灣在光復後，關於農會實施農業推廣的相關法令依據為何？(三)農會推廣業務的經費之法源規定和經費來源是甚麼？
(20 分)

參考答案：

(一)關於農業推廣之定義，農業發展條例中規定「農業推廣：指利用農業資源，應用傳播、人力資源發展或行政服務等方式，提供農民終身教育機會，協助利用當地資源，發展地方產業之業務。」

(二)台灣農會農業推廣工作於 1956 年頒布之「台灣省新農業推廣教育計畫方案」為本，規定農業推廣工作以各級政府為主管機關，各級農會為執行機關。1962 年行政院核定修正「農業推廣規程」，以及 1965 年間，訂定「台灣省農業推廣實施辦法」之行政命令，委託各級農漁會辦理農業推廣業務，以作為現階段推動農業推廣工作之依據。

科目： 農業推廣教育實務

類別： 七職等晉升六職等

作答注意事項：

1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

(三)推廣經費來源，除了農會總盈餘提撥之 62%，還包括了各級農會另外提撥的推廣、互助及訓練經費，也就是從農會總盈餘提撥 8%，因此農會總盈餘扣除了虧損之彌補之後，共有 70%在法制上必須提撥出來供農業推廣相關業務之使用。其提撥之法源依據主要有兩處：(1)農會財務處理辦法第四十八條規定，(2)農會法第四十條規定，農會年度決算後，各類事業之盈餘，除提撥各該事業公積外，餘應撥充為農會總盈餘。農會總盈餘，除彌補虧損外，農業推廣、訓練及文化、福利事業費，不得少於百分之六十二。各級農會間有關推廣、互助及訓練經費百分之八。

■ 申論題

一、最近由於食安問題和農產品安全問題不斷發生，讓從國外興起的「食農教育」在國內日益受到重視，農會參與食農教育也一再被提出來

(一)請簡單說明甚麼是「食農教育」？

(二)請說明農會推廣部門辦理食農教育對農民的意義何在？

(三)請說明你對台灣基層農會推廣部門在辦理「食農教育」時可能遭遇的挑戰或問題之看法 (30 分)

參考答案：

(一)「食農教育是一種藉由親手做來學習的體驗教育過程，學習者經由親身與食物、飲食工作者、動植物、農業生產者、自然環境和相關行動者互動之體驗過程，學習耕食的基本生活技能，並認識在地的農業、正確的飲食生活方式和二者所形成的文化，以及農業、飲食方式與生態環境的關聯性。」

(二)食農教育可讓消費者藉由農耕之體驗和親自烹調、製作食物之經驗，與在地農民接觸，了解農業生產的過程，並為農民的產品經由交流找到通路，有助於農民收入的提高。另外，農民經由與消費者的接觸和受到尊重，可建立其自尊心和維持從農的意願，這種食農教育方式，應可為台灣農業之推廣工作，找到一個新的方向。

(三)台灣由基層農會推廣股來主導食農教育工作，仍具有以下的問題與挑戰：

1. 由於台灣未能像日本讓食育教育正式立法，使得全國性食農教育主管機關、機制不確定，也缺乏強制執行力。而農業機關之主管機構和定位仍不清楚，加上缺乏與其他機構(如環

科目： 農業推廣教育實務

類別： 七職等晉升六職等

作答注意事項：

- 1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。
- 2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

境部門、衛福部，尤其是教育部門)之合作協調機制，使得食農教育之推行缺乏方向和整體規劃。

2. 目前農會系統中，多數總幹事對於食農教育之重要性仍不夠重視，普遍認為推廣教育工作只是花錢，並不能提升農會之營收，因此推動上仍有困難度。而推廣股支援食農教育的專業指導員之人數和能力也還不足，不論是自辦食農教育或要配合學校食農教育教學，人力資源上有其侷限性。
3. 日本農協借助農民市場來推動食農教育，並與學校合作供應午餐食材的合作方式，由於台灣農會多數未有農民市場之設立，而學童午餐之食材之供應，目前在體制上多由包商負責供應，低價得標制度，讓學校想藉午餐來推廣食農教育，和使用農會供應在地食材相當不易。
4. 農會若要支援學校之食農教育，在目前學生以升學導向教學壓力下，要將食農教育融入中小學本位課程，有其困難度，多只能利用社團活動、早自習時間和配合特色教學實施，在時間利用上，有其挑戰性。
5. 其他農業相關機關或組織，例如大學農業相關科系之食農教育活動、中華民國四健協會所辦的食育小學堂等，未來都是農會承辦食農教育時之競爭者和合作者，區域性之資源競合關係，必須拿捏精準。

二、全世界各國的農業推廣工作都遭逢全球氣候異常和食安問題的挑戰，請參考日本、歐盟或其他國家的例子，或以美國慶祝農業推廣一百週年的願景說明為例，說明因應氣候異常和食安問題，全球農業推廣未來的可能願景或發展方向是甚麼？ (20%)

參考答案：以美國為例，美國農業推廣體系對未來農業推廣的展望，主要針對全球極端氣候的環境議題，以及人類健康惡化的問題，綜結出五個主軸。一、提升農業安全和食品安全的觀念和實作推廣：在預知未來全球暖化、農地劣化和水資源短缺等重大挑戰下，農業推廣體系應積極以創新方式，在兼顧環境永續原則下，讓農業體系能提供人類充足、安全和營養的糧食，並強化社區居民的安全農業與食品處理的知識；二、擴展對都市社區居民的推廣服務：傳統的農業推廣工作對象只聚焦於鄉村居民，隨著都市人口不斷增加和鄉村持續都市化，都市居民其實是永續農業和食品安全的重要支持者，未來的農業推廣服務對象，一定要擴大到都市範圍；三、積極參與解決國民健康的挑戰：基於國民健康的惡化與農業食物的生產和加工安全息息相關，農業推廣工作者在參與解決城鄉居民健康惡化問題上，可說義不容辭；四、整合和融入在地社區活化力量：在配合政府追求食品安全和農業永續政策下，農業推廣體系要全力結合社區各種非政府、非營利和營利組織，為社區的永續發展而共同努力；五、對自

科目： 農業推廣教育實務

類別： 七職等晉升六職等

作答注意事項：

1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

然資源保育回復盡更大心力：因應全球極端氣候的挑戰，農業推廣體系必須運用其教育網絡，教育和鼓勵社區居民一起保育土壤、水、空氣等自然資源。

由美國農業推廣願景之陳述，可以看出其未來發展重點與人類環境安全、飲食安全和農業安全緊密地綁在一起，並特別強調都市的居民和地方社區是未來推廣工作的重要範疇。從美國農業推廣體系走過一百年後標示的願景，對照走過一甲子的台灣農業推廣體系，在台灣同樣面臨層出不窮的食安、農業安全和環境劣化挑戰下，找出解決之道可說刻不容緩。

近年來在日本大力推行，目標在重新連結餐桌與農場，藉由親手作而學習，建立個人健康飲食方式的「食農教育」，可說與此一願景之精神緊密扣合，而這一教育發展方向也應該是台灣農業推廣界未來應該加倍努力去規劃和執行的。實際上台灣許多的農業推廣組織，尤其是基層農會的農業推廣股中的四健、家政部門，早就已經或多或少有食農教育活動的舉辦，只是未冠上食農教育之名，只要所有農推人願意一齊努力，台灣的農業推廣一定會因食農教育的在地化，而再度發光發亮的。

三、未來台灣農會的農業推廣教育亟需創新的策略，才能因應社會的變化，請簡單說明你認為農會推廣部門在「推廣策略創新」這種創新上可以怎麼做？（20%）

參考答案：推廣教育創新策略推廣教育創新內容具有對象特殊性（client-specific）、地方特殊性（locality-specific）和文化特殊性（culturespecific）。換言之，創新具有單獨性，不具普遍性。因此，推廣教育活動不具有地方模仿性或複製性。因此，推廣教育的內容或計畫都具有獨特性，滿足特定教育對象的需要，不應該採用模仿計畫的方式普遍推動。農業推廣創新要貫穿整個農業推廣教育系統的價值鏈，要從過去的慣行方法與思維中鬆綁出來。創新包括「教育系統」、「教育策略、方法」和「內容、產品、活動」的創新。不同層級需要不同形式的創新。創新內容依農民、婦女、四健會青年不同對象的教育創新內容會相當多元，而且都不一樣。如可能包括生產（production），加工（processing），行銷（marketing），和配送（distributing）等；也可能包括「全球氣候變遷」、「全球氣候變遷下的農耕與環境資源永續經營與管理的方法」、「全球貿易脈絡下的農場經營策略與思考」、「有機農業生產與友善經營環境」、「農民組織網絡經營」、「糧食安全和農產安全、安心生產」、「農業職業價值與倫理」、「自然環境、土地與農業生產」、「自然消費者需求趨勢」、「自然農法」、「小農企業經營」、「農業新價值」、「生活健康與農產品消費」、「師法自然、友善農地」等。還有可能包括「生活攝影與美學」、「小農生活工坊設計與經營」、「小農生活、飲食與健康」、「社區空間、

科目： 農業推廣教育實務

類別： 七職等晉升六職等

作答注意事項：

1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

環境與營造」、「生活團體建構與經營」、「健康守護網」、「環境守護隊」、「認識農業與農場」、「農業新價值與前景」、「生態農場經營與生活」、「農業小兵進行式」、「中小學生營養午餐與認識農產生產」、「中小學生認識農產品、農業與農場」、「食農教育向前行」等。不勝枚舉，宜由推廣教育對象在推廣教育人員的協助下，規劃產生。另外，所有農業推廣教育人員和教育對象都要有「改變農業與農村的企圖心」才有「農業創新的動力」。創新需要團隊，需要集體動力，從做中學和願意知識與經驗分享。創新的過程也需要放棄過去「立竿見影」的行事風格，也要改變「急於收割、收成」的考評思維。過去的思維方式影響了推廣教育的內容和考評的設計，影響了我們看事情的方式和建立制度的深度和廣度，影響創新的發展。公部門的推廣教育體系創新在於因應動態的世界趨勢制定、調整政策制度、規範如何推動推廣教育、如何組訓推廣教育人員和確認農民和居民確實獲得好的建議和服務。公部門不需要直接規劃創新活動內容的決定，而是制定推廣教育制度或教育原則，讓以草根基礎之參與式推廣教育可以實質推動，產生草根創新或活動創新。公部門首要著重於建置推廣教育體系，甄選、訓練推廣教育人員，使其具備資訊網路環境下，「草根創新」的教育方法，協助推廣教育對象發展創新，解決其自身的問題。公部門的農業推廣教育目標不宜只強調「農作生產」，而應該掌握農民的多重角色特質，提供全面性的推廣教育政策。農業推廣教育宜強調「創造」的方法或過程的教學、領導或引導。不是由上而下給一些同質性的新事務或新活動。教育對象第一（client-first）或農民或社區居民優先（farmer-first）的推廣教育創新原則必須確立。農業推廣教育宜強調「創造」的方法或過程的教學、領導或引導。農業推廣教育人員的進階訓練需要「草根創新」的教育方法之訓練，使推廣教育人員知道如何協助草根性創新的產生。推廣教育人員在各層次「創新」推廣教育的推動上，要具備前瞻思考，加上創新策略及改變環境的企圖心。農業推廣教育人員也需要具備「創新教育」特質，即對農業有積極的價值觀，對農業推廣教育有意義認同的工作目標。如此，才能對農業推廣教育充滿教育與工作的熱情和能量，才能不畏艱難，達成農業推廣的教育目標。農民不僅是農產品的生產者，更是環境資源的守護者和農村社區的生活者，因此，農業推廣教育政策要鼓勵農民和社區居民，作為環境資源的永續守護者和有效率的農作物生產者、有品味社區生活的追求者。未來農業推廣教育可以更積極地、即時地回應新的勞動趨勢與創造改變機制，協助具有地方特色的「草根創新」的產生。