

# 第 1 次全國各級農會聘任職員統一考試

## 解答更正

職等：新進人員九職等以下

科目：農產運銷

是非題第 9 題，送分。

# 第 1 次全國各級農會聘任職員統一考試試題（答案）

科目： 農產運銷 類別： 新進人員九職等以下

作答注意事項：

- 1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。
- 2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

## 一、是非題（共 10 題，每題 3 分，共 30 分）

1. (X) 農民團體共同運銷所使用的集貨場，所需用的土地，由於不是個別農民農業經營所有，故不得視為農業用地。
2. (X) 運銷商人數越多，運銷效率勢必降低。
3. (X) 農產品生產有季節性，若在產量水準較高的期間，則價格也會提高。
4. (O) 毛豬項目是臺灣地區最早辦理共同運銷的農產品。
5. (O) 集中、均衡、分散是運銷過程的三個重要程序，亦是運銷的三個主要功能。
6. (O) 在供需條件上，農產品較工商產品不具彈性。
7. (X) 降價出售可以增加農產品銷售量，因此被視為一提升運銷效率的方法。
8. (O) 由於農產品大多數的運銷成本項目在短時間內均是相當固定的關係，因此又稱為「黏著性成本」。
9. (O) 臺灣的農產品批發市場有果菜、肉品、漁產以及花卉四種型態。
10. (O) 「垂直統合」乃指一個經營企業同時經營二種以上，位居供應鏈上互有關連的前後級不同業務稱之。

## 二、選擇題（共 10 題，每題 4 分，共 40 分）

1. (2) 職能運銷商不包括以下何種身分？  
①拍賣商 ②零售商 ③代理商 ④經紀商
2. (2) 近年來，我國積極加入相關涉外貿易組織，下列各國際組織之中文與英文簡稱，何者正確？  
①世界貿易組織：WHO ②跨太平洋夥伴協定：TPP  
③東南亞國家協會：APEC ④歐盟：ECFA
3. (3) 所謂「零階通路」是指下列何種銷售方式？  
①網路銷售 ②逐戶推銷 ③以上皆是 ④以上皆非
4. (3) 政府推動「保證收購」政策時，該產品市場常發生下列何種現象？  
①供需平衡 ②供不應求 ③供過於求 ④排隊搶購
5. (4) 為了推動「看樣交易」，哪一項運銷職能的工作可能是該農產品成功與否的關鍵？  
①集貨 ②加工 ③金融 ④分級
6. (3) 根據弧彈性的觀點，求算高麗菜價格原為每公斤 100 元，需求量为 2,000 公斤，當價格降為每公斤 80 元時，需求量为 2,800 公斤的需求彈性值

科目： 農產運銷

類別： 新進人員九職等以下

作答注意事項：

1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

（絕對值）為何？

- ①0.5      ②1.0      ③1.5      ④2.0

7. (1) 下列何者屬於財團法人團體屬性的運銷組織？

- ①運銷協議會 (Marketing Board)      ②農會及農業運銷合作社  
③農產運銷公司      ④穀物商品交易所

8. (3) 農產品的單位體積或重量的價值稱為？

- ①附加價值    ②成本加成    ③比值      ④預付價格

9. (3) 我國優良國產農產品之標誌簡稱為：

- ①GMP      ②CIS      ③ CAS      ④ HACCP

10. (3) 蔬菜產品對於下列何項價格變動型態相當顯著？

- ①長期趨勢    ②循環變動    ③季節變動    ④隨機變動

### 三、簡答題（共 30 分）

1. (12分) 請簡要說明研究農產運銷組合的四大領域標的。

運銷所涵蓋的領域其研究標的包含的是產品(Product)、價格與訂價(Price and Pricing)、通路(Place)與促銷(Promotion)四大項，故也稱為運銷領域的4P。

(1) 產品：產品或製品，也可稱為商品。

(2) 通路：產品之流通過路線。

(3) 價格與訂價：價格水準分析與適當市場價格訂定。

(4) 促銷：促銷活動與市場拓展策略。

2. (12分，各3分) 解釋名詞

(1) 正常財與劣等財

**正常財**：消費者的需求量隨所得的提高而增加，亦即所得與需求為正的影響，所得彈性係數值為正值。

**劣等財**：消費者的需求量隨所得的提高而減少，亦即所得與需求為負的影響，所得彈性係數值為負值。

(2) 原始需求與引申需求

**原始需求**：零售市場的需求是代表消費者的購買力，屬於原始最開始的需求力量，稱之。

**引申需求**：產地市場的需求是由批發（或零售）市場的需求引導出來的，此乃因在產地市場購買的產品大多要運到批發（或零售）市場批售。故批發（或零售）市場是需求的原動力，所以在產地市場的需求稱為引申需求。

科目： 農產運銷 類別： 新進人員九職等以下

作答注意事項：

- 1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。
- 2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

3. （6分，各3分）法令依據

(1) 請說明我國辦理農產運銷的主要依據法令完整名稱為何？

農產品市場交易法。

(2) 請說明該法之中央主管機關為何。

行政院農業委員會。

# 第 1 次全國各級農會聘任職員統一考試試題

科目：農產運銷學

類別：新進人員九職等以下

作答注意事項：

1. 全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。
2. 請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫(由左至右，由上而下)。

## 一、是非題 (共 10 題，每題 3 分，共 30 分)

1. ( ) 農民團體共同運銷所使用的集貨場，所需用的土地，由於不是個別農民農業經營所有，故不得視為農業用地。
2. ( ) 運銷商人數越多，運銷效率勢必降低。
3. ( ) 農產品生產有季節性，若在產量水準較高的期間，則價格也會提高。
4. ( ) 毛豬項目是臺灣地區最早辦理共同運銷的農產品。
5. ( ) 集中、均衡、分散是運銷過程的三個重要程序，亦是運銷的三個主要功能。
6. ( ) 在供需條件上，農產品較工商產品不具彈性。
7. ( ) 降價出售可以增加農產品銷售量，因此被視為一提升運銷效率的方法。
8. ( ) 由於農產品大多數的運銷成本項目在短時間內均是相當固定的關係，因此又稱為「黏著性成本」。
9. ( ) 臺灣的農產品批發市場有果菜、肉品、漁產以及花卉四種型態。
10. ( ) 「垂直統合」乃指一個經營企業同時經營二種以上，位居供應鏈上互有關連的前後級不同業務稱之。

## 二、選擇題 (共 10 題，每題 4 分，共 40 分)

1. ( ) 職能運銷商不包括以下何種身分？①拍賣商 ②零售商 ③代理商 ④經紀商
2. ( ) 近年來，我國積極加入相關涉外貿易組織，下列各國際組織之中文與英文簡稱，何者正確？①世界貿易組織：WHO ②跨太平洋夥伴協定：TPP ③東南亞國家協會：APEC ④歐盟：ECFA
3. ( ) 所謂「零階通路」是指下列何種銷售方式？①網路銷售 ②逐戶推銷 ③以上皆是 ④以上皆非
4. ( ) 政府推動「保證收購」政策時，該產品市場常發生下列何種現象？①供需平衡 ②供不應求 ③供過於求 ④排隊搶購
5. ( ) 為了推動「看樣交易」，哪一項運銷職能的工作可能是該農產品成功與否的關鍵？①集貨 ②加工 ③金融 ④分級
6. ( ) 根據弧彈性的觀點，求算高麗菜價格原為每公斤 100 元，需求量為 2,000 公斤，當價格降為每公斤 80 元時，需求量上升為 2,800 公斤的需求彈性值(絕對值)為何？①0.5 ②1.0 ③1.5 ④2.0
7. ( ) 下列何者屬於財團法人團體屬性的運銷組織？①運銷協議會 (Marketing Board) ②農會及農業運銷合作社 ③農產運銷公司 ④穀物商品交易所
8. ( ) 農產品的單位體積或重量的價值稱為？①附加價值 ②成本加成 ③比值 ④預付價格

9. ( )我國優良國產農產品之標誌簡稱為：①GMP ②CIS ③CAS ④HACCP
10. ( )蔬菜產品對於下列何項價格變動型態相當顯著？①長期趨勢 ②循環變動 ③季節變動 ④隨機變動

### 三、簡答題（共 30 分）

1. 請簡要說明研究農產運銷組合的四大領域標的。(12 分)
2. 解釋名詞（12 分，各 3 分）
  - (1) 正常財與劣等財
  - (2) 原始需求與引申需求
3. 法令依據（6 分，各 3 分）
  - (1) 請說明我國辦理農產運銷的主要依據法令完整名稱為何？
  - (2) 請說明該法之中央主管機關為何？