

# 第 1 次全國各級農會聘任職員統一考試試題（答案）

科目： 休閒遊憩概論 類別： 新進人員九職等以下

作答注意事項：

1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

## 一、是非題

答案：

1. (○), 2. (×), 3. (×), 4. (○), 5. (○)  
6. (○), 7. (×), 8. (○), 9. (×), 10. (×)

## 二、選擇題

答案：

1. ( 3 ), 2. ( 1 ), 3. ( 3 ), 4. ( 2 ), 5. ( 4 )  
6. ( 4 ), 7. ( 1 ), 8. ( 4 ), 9. ( 4 ), 10. ( 1 )

## 三、簡答題

答案：

1. 三農：農業、農民、農村。

三生：生產、生活、生態。

六級產業：結合一級產業活動（農業種植飼養）、二級產業活動（農產品加工）、三級產業活動（農業服務業）的新興產業型態，以提高農業的價值。

2. 體驗行銷：在體驗經濟時代，行銷策略注入「體驗」的精神，以體驗為行銷活動的訴求。

策略性體驗行銷模組：感官行銷、情感行銷、思考行銷、行動行銷、關聯行銷。

3. 休閒農業輔導管理辦法規定休閒農業區得設置公共使用的休閒農業設施，包括安全防護設施、平面停車場、涼亭（棚）設施、眺望設施、標示解說設施、衛生設施、休閒步道、水土保持設施、環境保護設施、景觀設施、農業體驗設施、生態體驗設施、農特產品零售設施等項。（任舉其中 5 項即可）

科目：           休閒遊憩概論          

類別：           新進人員九職等以下          

作答注意事項：

1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

4. Pine and Gilmore 提出體驗設計的五項步驟如下：

(1)訂定主題

(2)塑造印象

(3)去除負面線索

(4)加入紀念品

(5)動員五種感官刺激

5.農村節慶觀光，係在農村地區，辦理以季節特性、農業產銷、民俗文化慶典為主題的大型觀光活動。

農會辦理節慶活動的主要目的如下：

(1)打響農村知名度，建立地方品牌。

(2)促銷本地農特產品，增加農民收入。

(3)宣傳美麗農村景觀，吸引遊客，促進消費，繁榮農村。

(4)發揚農村傳統文化。

# 第 1 次全國各級農會聘任職員統一考試試題

科目： 休閒遊憩概論 類別： 新進人員九職等以下

作答注意事項：

- 1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。
- 2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

一、是非題（每題 2 分，是以「○」，非以「×」作答）

1. ( ) 鄉村旅遊與觀光產業最大的區別是：具有自然環境、傳統行為、個人化接觸的特性。
2. ( ) 二十四節氣是古人的耕作模式，不宜列入農村休閒遊憩體驗的項目。
3. ( ) 觀光遊樂區的主題凸顯，農村休閒遊憩體驗可以不必有主題性。
4. ( ) 季節變化是農村休閒遊憩體驗的特色。
5. ( ) 紐澳牧場的剪羊毛秀活動是典型的體驗經濟項目。
6. ( ) 香草農場體驗可發揮六級產業的價值。
7. ( ) 有機農業與休閒遊憩活動是不相容的。
8. ( ) 生態旅遊的一項重要原則是使用當地居民的服務與載具。
9. ( ) 遊客搭乘娛樂漁業漁船出海，可以自行決定要不要穿著救生衣。
10. ( ) 農村地區民宿歸行政院農業委員會管理。

二、選擇題（每題 3 分，選擇正確號碼作答）

1. ( ) 政府在下列何項法規定義休閒農業？(1)休閒農業輔導管理辦法，(2)發展觀光條例，(3)農業發展條例，(4)民宿管理辦法。
2. ( ) 農村節慶比較屬於何種旅遊型態？(1)農業旅遊，(2)農場旅遊，(3)生態旅遊，(4)綠色旅遊。
3. ( ) 下列何者對綠色旅遊的詮釋是錯誤的？(1)在郊外的林園地區進行，(2)環保概念，(3)需要較大的硬體投資，(4)重視永續發展。
4. ( ) 目前人類經濟價值演進已經走到了什麼階段？(1)服務經濟時代，(2)體驗經濟時代，(3)農業經濟時代，(4)工業經濟時代。
5. ( ) 下列何者是行政院農業委員會現階段的施政重點？(1)推動休閒農場服務品質認證，(2)辦理農村體驗校外教學，(3)推廣低碳綠色旅遊，(4)以上皆是。
6. ( ) 下列何者不是農村旅遊資源的特性？(1)產業性，(2)文化性，(3)審美性，(4)同質性。
7. ( ) 下列何者不是教育農園戶外教學的特色？(1)教學內容課本化，(2)教學資源本土化，(3)學習活動體驗化，(4)學習方式生動化。
8. ( ) 下列何者不是森林遊樂區的經管機關？(1)國立大學，(2)行院國軍退除役官兵輔導委員會，(3)行政院農業委員會，(4)交通部觀光局。
9. ( ) 特色民宿的經營規模是？(1)客房 5 間以下，且客房總樓地板面積 150 平方公尺以下，(2)客房 5 間以下，且客房總樓地板面積 200 平方公尺以下，(3)客房 10 間以下，且客房總樓地板面積 200 平方公尺以下，(4)客房 15 間以下，且客房總樓地板面積 200 平方公尺以下。
10. ( ) 休閒農場應避免使用下列何項解說媒介？(1)全場廣播，(2)導覽手冊，(3)現場演示，(4)解說員。

科目： 休閒遊憩概論

類別： 新進人員九職等以下

作答注意事項：

1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

三、簡答題（每題 10 分）

1. 農村休閒遊憩事業規劃要彰顯三農三生的特性，並發展六級產業的特色。何謂「三農」、「三生」，及「六級產業」。
2. 農村休閒遊憩事業要在傳統行銷之外，特別採行體驗行銷。何謂體驗行銷？包含那五種策略性體驗行銷模組？
3. 休閒農業輔導管理辦法規定休閒農業區得設置供公共使用的休閒農業設施。請列舉其中五項。
4. Pine 與 Gilmore 提出體驗設計的五項步驟可以應用於農村休閒遊憩活動。請列舉該五項步驟。
5. 何謂農村節慶觀光？農會辦理節慶活動的目的何在？