

# 經濟部所屬事業機構 114 年新進職員甄試試題

類別：大眾傳播

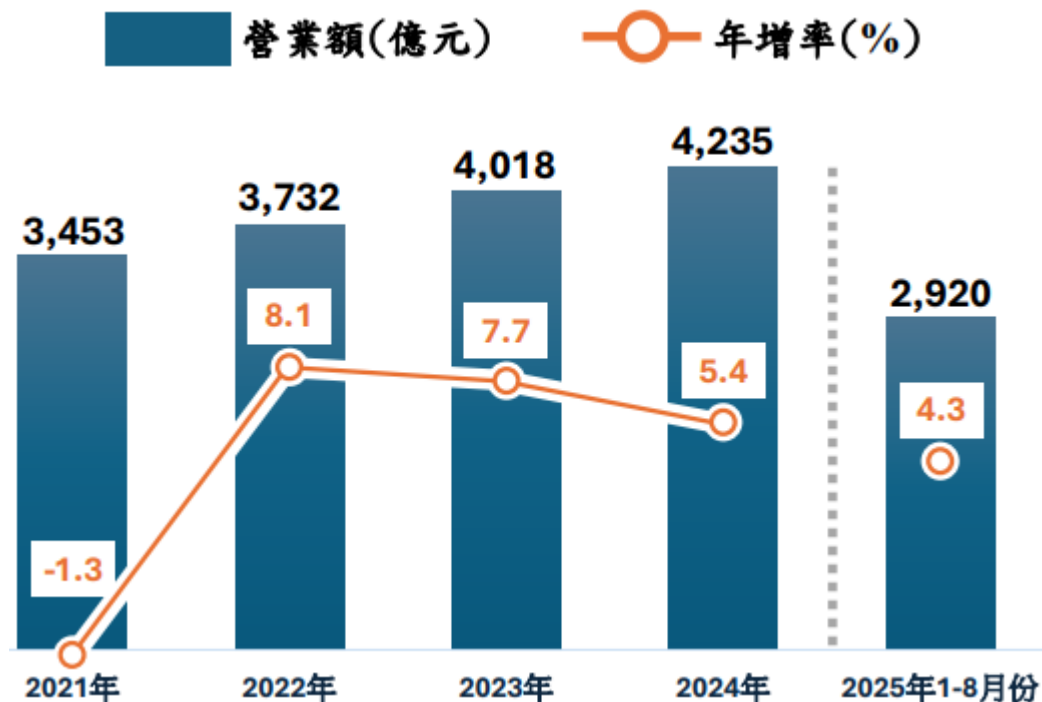
節次：第三節

科目：1. 新聞報導與寫作 2. 公共關係與危機處理

注意事項

1. 本試題共 2 頁(A4 紙 1 張)。
2. 禁止使用電子計算器。
3. 本試題分 6 大題，每題配分於題目後標明，共 100 分。須用黑色或藍色原子筆或鋼筆在答案卷指定範圍內作答，不提供額外之答案卷，作答時須詳列解答過程，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
4. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
5. 考試結束前離場者，試題須隨答案卷繳回，俟本節考試結束後，始得至原試場或適當處所索取。
6. 考試時間：120 分鐘。

一、下圖資訊為 2021 年至 2025 年 8 月，台灣便利商店營業額與年增率之數據，公布單位為經濟部。請依據下列資訊，撰寫一則純淨新聞報導之新聞稿導言，並為此新聞下標。導言字數在 90 至 150 字以內，標題 30 字以內。(20 分)



二、請依據下列資訊，撰寫一則新聞更正稿，並為此更正稿下標。新聞稿(含導言)共兩段，每段字數 100 字以內，標題 30 字以內。(10 分)

錯誤訊息：台南烏山頭水庫設置浮動式光電板，網傳光電板以藥水清洗，影響水質，民眾用水堪虞。

經濟部能源署：烏山頭水庫水面型光電契約明文規定不可使用清潔劑清洗面板，須以清水清洗。長期水質監測顯示水庫水質未受影響。光電板得標公司為台灣汽電共生公司集團，已向警方備案，並派員至士林地檢署遞送刑事告訴狀，研議提起附帶民事求償，賠償款項捐予台南地區弱勢團體。

- 三、新聞需要透過大眾媒體等管道將訊息傳遞給閱聽大眾，試問，在面對不同媒材(例如：平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)時，要如何配合不同媒材的特性與呈現方式，提供容易被大眾媒體採用的新聞素材？（20分）
- 四、經濟部旗下的事業機構準備舉辦一場「地方中小企業創新成果展」，希望能提升企業的曝光度，吸引更多投資者和消費者的注意，同時建立長期穩定的支持群體，讓政府、企業和民眾之間的信任關係更緊密。請從公共關係管理的角度出發，運用「展現信任」或「維持信任」的策略，提出具體的公關做法或行動，說明這個事業機構可以怎麼透過互惠互惠、雙向溝通和正向關係，讓民眾與企業願意建立信任，並長期參與相關的產業活動。（15分）
- 五、隨著社群媒體的興起，企業或組織面對危機事件，需要更費心於多元平台的危機溝通與回應。請舉例說明企業或組織如何透過主流大眾媒體進行危機溝通？面對社群媒體的輿論擴散，又要如何回應，才能避免誤判輿情，錯失企業聲譽修復的機會？（20分）
- 六、企業社會責任(CSR)目的在結合企業、政府或社會相關資源的力量，共同解決社會問題或為社會共創新價值。請問這類企業社會責任的溝通活動與一般產品的行銷公關活動有何不同？請就溝通議題的選擇、溝通對象的差別與成效評估的指標，進行比較與說明。（15分）