

經濟部所屬事業機構 114 年新進職員甄試試題

類別：大眾傳播

節次：第二節

科目：1. 新媒介科技 2. 傳播理論

注意
事項

1. 本試題共 4 頁(A3 紙 1 張)。
2. 禁止使用電子計算器。
3. 本試題為單選題共 50 題，每題 2 分，共 100 分，須用 2B 鉛筆在答案卡畫記作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
4. 請就各題選項中選出最適當者為答案，答錯不倒扣；畫記多於 1 個選項或未作答者，該題不予計分。
5. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
6. 考試結束前離場者，試題須隨答案卡繳回，俟本節考試結束後，始得至原試場或適當處所索取。
7. 考試時間：90 分鐘。

1. 某博物館推出「拿手機對準展品，就能看到修復前樣貌與補充字幕」的導覽功能，屬於下列何種體驗？
(A)區塊鏈 (B)擴增實境(AR) (C)虛擬實境(VR) (D)直播串流
2. 政府在推動人工智慧(AI)發展時，應採取的現行措施，不包括下列何者？
(A)建立AI倫理指引與規範 (B)支持產業AI創新應用
(C)推動資料治理與基礎建設 (D)強制所有企業使用國產AI系統
3. 大數據之於人工智慧(AI)的重要性為何？
(A)大量的資料可用來訓練AI模型，使其從中學習模式與提升準確度
(B)大數據能讓AI完全避免任何偏見產生
(C)沒有大數據，AI也能自行產生知識
(D)AI只能在小數據環境下才能正常運作
4. 疫情期間的「數位疫調與實聯制 App」屬於下列哪一類新媒介科技的應用？
(A)娛樂互動科技 (B)公民參與平台 (C)公共政策行銷工具 (D)社群電商應用
5. 聊天機器人很自信地推薦使用者不存在的旅遊景點，此狀況稱之為何？
(A)模型偏見 (B)演算法中立性 (C)AI幻覺 (D)資安漏洞
6. 要做長影片知識型內容，下列平台何者最合適？
(A) Instagram Reels (B) TikTok (C) Threads (D) YouTube
7. 下列何者非屬「短影音敘事」的優勢？
(A)深度訪談展開 (B)訊息快速傳遞 (C)節奏感強 (D)高視覺吸引力
8. 遇到疑似深度偽造(Deepfake)影片，較合宜的作法為何？
(A)趕緊轉傳再說 (B)看留言決定真偽
(C)以畫質高低及自然與否判斷真假 (D)查證來源、反向搜尋影像及找尋可信報導
9. 政府運用AI聊天機器人提供公共服務，相較於傳統臨櫃服務的主要優勢為何？
(A)完全取代人工服務 (B)24小時不間斷且可同時服務多人
(C)降低民眾滿意度 (D)增加政府人事成本
10. 在新媒體平台上，新聞內容「再製」通常指下列何者？
(A)政府審查後重編 (B)依主流觀點刪修
(C)忽略原始資訊來源 (D)二次剪輯與重組觀點

11. 2025年台灣推動「數位韌性(Digital Resilience)」政策，主要因應下列何種挑戰？
(A)5G基地台建設不足 (B)數位落差擴大
(C)關鍵基礎設施的網路安全威脅 (D)社群媒體使用率下降
12. 網路媒體用戶點擊、停留時間及分享率，屬於下列何種指標？
(A)印象分數 (B)使用者互動數據 (C)AI訓練參數 (D)平台審查標準
13. 下列傳播理論中，何者最適合分析社群短影音如何形塑青少年審美觀？
(A)沉默螺旋理論 (B)社會學習理論 (C)議程設定理論 (D)創新傳佈理論
14. 2024年TikTok Shop在東南亞快速擴張，其「直播帶貨」模式屬於下列何種商業模式？
(A) B2B電子商務 (B) C2C共享經濟
(C) O2O虛實整合 (D)社群電商(Social Commerce)
15. 2025年「數位分身(Digital Twin)」技術在智慧城市的應用，主要用途為何？
(A)娛樂遊戲 (B)社交媒體濾鏡
(C)城市基礎設施的即時模擬與預測 (D)線上購物
16. ChatGPT等大型語言模型的「提示工程(Prompt Engineering)」成為新興職業技能，其核心能力為何？
(A)設計有效指令以獲得最佳AI輸出結果 (B)維修AI硬體設備
(C)編寫AI底層程式碼 (D)銷售AI產品
17. 政府推動偏鄉數位建設時，不同於企業5G布建考量的關鍵因素為何？
(A)投資報酬率優先 (B)普及服務與公平近用權
(C)人口密度決定一切 (D)根據市場機制
18. 人工智慧(AI)生成新聞若未標示，最可能違反下列哪一項原則？
(A)隱私保護 (B)政策立場中立 (C)客觀平衡 (D)資訊來源透明
19. 在批判資料研究中，「資料殖民(Data Colonialism)」意指為何？
(A)數據免費且跨國公平共享 (B)少數精英壟斷演算法知識
(C)採集資料的權力關係再現殖民邏輯 (D)使用者主動貢獻數位勞力與資料
20. 2024年興起的「AI代理人(AI Agent)」與傳統聊天機器人的主要差異為何？
(A)回應速度較慢 (B)能自主執行多步驟任務並做決策
(C)只能用英文溝通 (D)需要人工審核每個回應
21. 北美「媒介生態學(Media Ecology)」的主要論點為何？
(A)媒介與政治、經濟、文化等各種社會因素之間的生態關係
(B)媒介傳播內容會主導社會行為與生態環境永續
(C)使用者可藉由科技過濾媒體內容，只留下符合意識型態的內容
(D)媒體技術會主導科技發展方向，營造一個合適的未來生存環境
22. 政府於社群平台發布政策懶人包，其主要應用的新媒體科技功能為何？
(A)單向資訊投遞 (B)即時監控與資料分析
(C)圖像傳播與互動回饋 (D)印刷發行與現場演講
23. 「平台治理(Platform Governance)」的討論重點為何？
(A)介面與使用設計 (B)推薦機制與審查責任
(C)程式語言與自動化架構 (D)廣告置入與點擊成本
24. 下列何者非屬「合成媒體(Synthetic Media)」在2025年的主要應用？
(A)提高網路連線速度 (B)虛擬主播新聞報導
(C)個人化廣告內容生成 (D)多語言內容自動配音

25. 在政策行銷中，常運用「社群KOL合作」的目的為何？
(A)擴大政策曝光與接觸群眾 (B)強化政策理性說服
(C)降低傳播行銷預算 (D)控制輿論與新聞報導
26. 電視暴力與兒童的研究一直是傳播學者們關心的議題，亦提出各項學說和理論。下列何者非屬此議題相關理論？
(A)社會學習理論 (B)昇華理論 (C)涵化理論 (D)價值期望理論
27. 相較於美國傳播研究，下列何者為歐陸傳播研究的特點？
(A)重視研究成果的商業應用 (B)強調量化實驗與效果測量
(C)強調媒體的政治經濟與意識形態分析 (D)認為閱聽人是被動的
28. 下列何者非屬國際新聞學會(International Press Institute)提出的新聞自由概念？
(A)津貼制度讓媒體得以順利營運 (B)出版自由
(C)批評自由 (D)採訪傳遞自由
29. 下列何者為Michel Foucault 「權力/知識(Power/Knowledge)」的主要論點？
(A)知識生產與權力運作密不可分 (B)傳播理論無需考慮優勢者權利
(C)知識可以中立存在 (D)權力僅存在於國家機器中
30. 某候選人到選區向民眾表示：「我出生在這裡，我太太的娘家也在這裡，各位鄉親就是我們夫妻的兄弟姐妹。」請問此人運用的宣傳手法為何？
(A)堆牌法(Card Stacking) (B)平民法(Plain Folks)
(C)樂隊車法(Band Wagon) (D)證言法(Testimony)
31. 在傳播過程中，「編碼(Encoding)」的正確意義為何？
(A)雜訊將訊息轉化為噪音 (B)媒介將訊息壓縮成資料
(C)接收者將訊息轉化為理解 (D)傳播者將想法轉化為符號
32. 根據「沉默螺旋理論(Spiral of Silence Theory)」，個人意見與多數意見不同時，會有何傾向？
(A)更積極表達意見 (B)轉換立場迎合他人
(C)保持沉默以避免孤立 (D)保持對媒體的信賴感
33. 根據「使用與滿足理論(Uses and Gratifications Theory)」，閱聽人使用媒體是為了滿足特定的需求或慾望。下列何者非屬該理論所探討的常見動機？
(A)社交互動與歸屬感 (B)娛樂與逃避現實
(C)放鬆與消磨時間 (D)被動地接受媒體灌輸的單一思想
34. 下列哪一位國家領導人，透過「爐邊談話(Fireside Chats)」廣播節目的形式對民眾發表重要訊息，成為政府公關的典範之一？
(A)美國小羅斯福總統(Franklin Roosevelt) (B)英國邱吉爾首相(Winston Churchill)
(C)美國總統甘迺迪(John Kennedy) (D)納粹德國領袖希特勒(Adolf Hitler)
35. 由於網路與行動裝置的普及，人們可以隨時隨地接收與發布訊息，打破固定時間、固定地點收看新聞的限制。此種現象被稱之為何？
(A)資訊超載(Information Overload) (B)零碎化(Fragmentation)
(C)去中心化(Decentralization) (D)脈絡崩壞(Context Collapse)
36. 下列何者為「議題設定理論(Agenda-Setting Theory)」的論點？
(A)媒體只能反映社會現實而非建構 (B)媒體報導與公眾討論話題無關
(C)媒體影響閱聽人該想些什麼議題 (D)媒體無法影響受眾認知
37. 下列哪一位學者提出「兩級傳播理論(Two-step Flow Theory)」？
(A) Harold Backman (B) Paul Lazarsfeld (C) Kurt Lewin (D) Michel Foucault

38. 在拉斯威爾(Lasswell)的5W模式「誰說了什麼，透過什麼管道，對誰，產生了什麼效果」中，「說了什麼」對應的是下列哪一個傳播研究核心領域？
(A)守門人分析 (B)媒介分析 (C)訊息內容分析 (D)效果分析
39. 根據麥克魯漢的「媒介延伸論(Media as Extensions of Man)」，當我們使用手機上的Google Maps導航到一個陌生地方時，手機主要延伸人類的哪一種能力？
(A)聽覺與口語溝通能力 (B)身體的移動能力
(C)空間感知與方向感 (D)貨幣交易的能力
40. 網路書店的暢銷書排行榜銷售量可能很高，但平台上成千上萬種冷門書籍的總銷售量，卻可能超過暢銷書的總和。此現象描述屬於下列哪一個新媒體的經濟模型理論？
(A)議題設定理論 (B)守門人理論 (C)同溫層理論 (D)長尾理論
41. 「霸權理論(Hegemony Theory)」源自下列哪一位思想家？
(A) Karl Marx (B) Antonio Gramsci (C) Max Weber (D) Everett Rogers
42. 從最根本的定義上來說，「傳播(Communication)」是一個什麼樣的過程？
(A)單方面發送訊息的行為 (B)透過符號來創造與分享意義的過程
(C)僅限於使用語言文字的互動 (D)說服他人接受自己觀點的技巧
43. 下列何者為傳播中有關「文化研究」的研究重點？
(A)注重閱聽人能動性與文化脈絡的重要性 (B)強調優勢階級的宰制
(C)聚焦科技決定論 (D)提倡傳統量化方法
44. 大眾傳播的影響力無遠弗屆，但其社會功能不包括下列哪一項？
(A)聯繫社會各部分，以提出方案解決問題，適應環境
(B)守望環境功能，偵察環境中影響各種制度平衡的威脅
(C)教育傳遞文化娛樂的功能
(D)協助解決聯合國爭端及國際間領土、種族、文化等衝突
45. 「意見領袖(Opinion Leaders)」在傳播中扮演的角色為何？
(A)創造新聞內容 (B)決定媒體的政策
(C)接收與轉化媒體訊息，再傳遞給群眾 (D)獨立於社會網絡之外
46. 下列何者為法蘭克福學派對「大眾媒體」的看法？
(A)認為媒體主要是在麻痺群眾，使其順服於資本權力
(B)認為媒體是價值中立的
(C)認為媒體促進民主參與
(D)認為媒體促進文化多元
47. 下列何者為影響「第三人稱效果論(Third-Person Effect Theory)」的心理基礎？
(A)對孤立的恐懼 (B)認知失調理論
(C)自我保護與優越偏差 (D)框架理論
48. 下列何者為法國思想家 Pierre Bourdieu「場域理論(Field Theory)」所強調的內容？
(A)媒體場域中權力與資本的互動 (B)媒體效果的強度
(C)新媒體的科技創新 (D)對國家傳播政策的影響
49. 傳播媒介的「社會化功能(Socialization Function)」所指為何？
(A)媒體提供娛樂以消遣大眾 (B)媒體幫助個體學習社會價值與角色
(C)媒體強化技術基礎建設 (D)媒體影響國際關係
50. 下列何者為學者 Raymond Williams 所稱「文化是日常生活的整體」的觀點？
(A)否定文化研究的必要性 (B)主張文化與經濟無關
(C)贊同純美學之藝術分析 (D)反對將文化限於藝術或菁英領域