

# 經濟部所屬事業機構 107 年新進職員甄試試題

類別：大眾傳播

節次：第二節

科目：1. 新媒介科技 2. 傳播理論

注意  
事項

1. 本試題共 4 頁(A3 紙 1 張)。
2. 禁止使用電子計算器。
3. 本試題為單選題共 50 題，每題 2 分，共 100 分，須用 2B 鉛筆在答案卡畫記作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
4. 請就各題選項中選出最適當者為答案，各題答對得該題所配分數，答錯或畫記多於 1 個選項者，倒扣該題所配分數 3 分之 1，倒扣至本科之實得分數為零為止；未作答者，不給分亦不扣分。
5. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
6. 考試結束前離場者，試題須隨答案卡繳回，俟本節考試結束後，始得至原試場或適當處所索取。
7. 考試時間：90 分鐘。

1. 下列何者不屬於超商的新媒體消費應用？  
(A) icash (B) ibon (C) iTunes (D) 電子發票
2. 下列何者不是政府行銷管理重要性的理由？  
(A) 「民主化」政府需要人民支持 (B) 「專業化」政府需要人民瞭解  
(C) 「服務化」政府需要人民配合 (D) 「效率化」政府需要人民肯定
3. 在各種環境以適合自己目的和需求的方式取用、分析、評估及製造媒體資訊的能力，稱為下列何者？  
(A) 媒體素養 (B) 媒體近用 (C) 媒體規範 (D) 媒體自律
4. 學者 W. Smith 針對設計適當的目標市場之行銷策略，提出下列哪一個概念？  
(A) 市場區隔化 (B) 價格平民化 (C) 產品多元化 (D) 促銷迅速化
5. 涉及對資訊及通信技術的應用，針對個人或群體進行惡意的、重複的、敵意的行為，使他人受到傷害，此種行為稱為下列何者？  
(A) 科技詐騙 (B) 網路霸凌 (C) 媒體暴力 (D) 智財竊取
6. 政策行銷能力的養成，是從下列哪一個部分開始？  
(A) 瞭解媒體的本質 (B) 瞭解政策的本質 (C) 瞭解行銷的本質 (D) 瞭解通路的本質
7. 網際協議第 6 版(Internet Protocol version 6, IPv6)是網際協議(IP)的最新版本，其用來取代 IPv4 之最主要目的為何？  
(A) 解決 IPv4 網址枯竭問題 (B) 宣揚網路中立性  
(C) 避免網路監控 (D) 避免假消息、假新聞擴散
8. 下列何者不是政策行銷的程序？  
(A) 選擇合適的創新策略 (B) 認定行銷標的顧客  
(C) 進行市場區隔化 (D) 選擇適當多元的促銷手段
9. 下列哪一項政策行銷原則強調所有政策內容與相關資訊，必須透明化且據實呈現？  
(A) 公開原則 (B) 誠信原則 (C) 設身處地原則 (D) 主動積極原則
10. 有學者認為社群媒體的諸多特性，恰可作為政府對於公共諮詢問題的解決方案，下列何者有誤？  
(A) 透明(transparency) (B) 參與(participation) (C) 協作(collaboration) (D) 創新(innovation)

11. 大數據(Big Data)特性可歸類為「3V」，下列何者不包含在內？  
 (A) Volume(容量大) (B) Variety(多樣化) (C) Vague(模糊性) (D) Velocity(速度快)
12. 根據Kolter et al.(1993)關於城市行銷的層次定義，城市行銷的目標市場不包括下列何者？  
 (A)投資者、觀光客及會議人士 (B)新定居人口、企業總部  
 (C)地方政黨與 NGO (D)外銷業者、廠商
13. Web 2.0時代，網路傳播的特色在於下列何者？  
 (A)單向傳播 (B)簡潔的文字閱讀  
 (C)下載圖文資料快速，但無法上傳 (D)雙向互動傳播
14. 資通訊科技(ICTs)的進步，增加與暢通人們接觸政府溝通的管道，請問下列何者不屬於前述管道？  
 (A)線上參與(e-participation) (B)線上諮詢(e-consultation)  
 (C)線上連署(e-petition) (D)線上聊天機器人(ChatBot)
15. 甲、智慧；乙、資料；丙、知識；丁、資訊。左列為知識經濟的4種層次，從具體明示的符號，到抽象默會的素養能力，其依序為何？  
 (A)甲丙丁乙 (B)乙丁丙甲 (C)丙乙甲丁 (D)丁甲乙丙
16. 下列何者不是政策行銷的特殊性質？  
 (A)行銷策略與行銷目標之間的因果關係不甚確定  
 (B)標的團體的態度傾向不甚明顯  
 (C)政策行銷以有形產品為主，無形服務為輔  
 (D)公共市場必須注意社會可接受性
17. 下列有關新媒介科技中議題設定(agenda setting)目的之描述，何者有誤？  
 (A)描述和解釋政治家如何選擇優先關注的議題之研究  
 (B)較關注內部生成的政治因素  
 (C)為解構民眾的行為  
 (D)描述和解釋政治家對議題的決定或立場的研究
18. 下列何種新媒介的功能，與其他三者差異最大？  
 (A) Dropbox (B) Facebook (C) Line (D) WeChat
19. 政策行銷的行銷組合中，常見的基礎有所謂的4Ps，是指產品(product)、通路(place)、價格(price)和下列何者？  
 (A)方案(program) (B)夥伴(partnership) (C)促銷(promotion) (D)績效(performance)
20. 影響社群媒體運用的層面及組織因素，下列何者有誤？  
 (A)資訊內容：品質(正確度)、訊息數量 (B)技術層面：社群媒體操作因素(對聽眾瞭解程度)  
 (C)政策層面：對於社群媒體的期待程度 (D)法律層面：平台是否為政府所有
21. 下列何者是新媒介所產生新力量的特點？  
 (A)審慎細緻 (B)公開透明 (C)高度保密 (D)公私分明
22. 導致政策溝通失敗的原因很多，下列何者不包括在內？  
 (A)政策溝通時機掌握失當 (B)溝通目標明確易懂  
 (C)溝通雙方缺乏共同的語言與頻率 (D)政策本質與環境系統脈絡的複雜性
23. 在政策行銷過程中，對民眾溝通上有許多策略，下列何者不包括在內？  
 (A)針對不同群眾、使用多元媒介 (B)關注網路意見、隨時機動調整  
 (C)走入標的團體、訴諸直接感受 (D)多元民主審議、建立優質共識
24. 下列何者屬於「自媒體」常遭受到的負面批評？  
 (A)收費較高昂 (B)營運要求多 (C)科技門檻高 (D)素質良莠不齊

25. 搜尋引擎優化(Search Engine Optimization, SEO)最主要的目的為何？  
 (A)使網站排名出現在自然搜尋結果前面，進而取得高流量  
 (B)購買關鍵字廣告  
 (C)吸引業配與正面報導  
 (D)和顧客雙向互動
26. 有關意見領袖(opinion leader)，下列哪一個敘述有誤？  
 (A)接觸較多的大眾傳播內容 (B)社經地位一定較高  
 (C)對相同價值觀與興趣的群體影響較大 (D)樂於跟別人分享資訊
27. 依據賀爾(Stuart Hall)的解讀型態分析，閱聽人解讀媒介內容會有3種解讀型態，其中完全接收正文的意識形態者，稱為下列哪一種解讀型態？  
 (A)優勢解讀型 (B)對立解讀型 (C)喜好解讀型 (D)協商解讀型
28. 學者McQuail文章中提到學者以不同的比喻來描述大眾媒體在報導新聞時的表現，其中提到媒體會指引社會大眾有關領導人的政策轉變，此時把媒體比喻成下列何者？  
 (A)窗戶 (B)鏡子 (C)遮幕 (D)路標
29. 有關大眾傳播領域中「子彈理論(magic bullet theory)」的論述，下列敘述何者有誤？  
 (A)又稱為皮下注射針理論 (B)也稱為刺激-反應理論  
 (C)發展於第二次世界大戰以後 (D)傳播內容效果非常強大
30. 有關Jensen & Rosengren(1990)討論有關大眾傳播媒介與閱聽人關係網絡的5個研究傳統，下列何者不包括在內？  
 (A)效果研究 (B)文化研究 (C)議題研究 (D)使用與滿足研究
31. 有關創新傳佈理論(diffusion of innovation)中的較早採用者(包括創新者、早期採用者與早期跟進者)，哪一個敘述有誤？  
 (A)凡事深思熟慮 (B)社經地位較高 (C)較不墨守成規 (D)接觸較多大眾傳播內容
32. 有關大眾傳播領域中「接收分析(reception analysis)」的敘述，下列何者有誤？  
 (A)閱聽人有能力自文本中解讀意義 (B)強調文本的意義來自文本與閱聽人的互動結果  
 (C)閱聽人的解讀型態有優勢、協商與對立 (D)英國學者Karl Rosengren是其中的重要學者
33. 公共衛生的宣傳廣告，如勿抽煙廣告或勿吃檳榔廣告，通常使用恐懼訴求來說服。請問研究顯示何種程度的訴求較有說服效果？  
 (A)強烈恐懼 (B)中等恐懼 (C)微弱恐懼 (D)中等偏弱恐懼
34. 根據麥克魯漢(McLuhan)的理論，「涼媒」呈現的訊息不足，受眾在知覺上必須高度參與填補空缺，才能獲得完整的訊息。下列何者為「涼媒」？  
 (A)電影 (B)報紙 (C)廣播 (D)電視
35. 傳播效果可約略分為「短期效果」與「長期效果」。請問下列哪一個理論不是探討「長期效果」？  
 (A)文化指標理論 (B)涵化理論 (C)創新傳佈理論 (D)子彈理論
36. 在創新擴散理論中關於創新的5項評估標準，強調創新事物應與現行的社會制度及價值觀並行不悖的是下列何者？  
 (A)相對優勢 (B)相容性 (C)複雜性 (D)可觀察性
37. 選舉民調時，通常除了會調查支持度外，還會調查預期當選機率。沉默螺旋理論發現，人們在觀察大環境時，如果民眾預期某候選人會贏的心理扶搖直上，而對另一候選人的預期心理則會呈現直線下跌現象，這種對輸贏的預期心理，在投票前會帶動何種現象？  
 (A)最後一分鐘的跟進(B)十分鐘警告 (C)最後一分鐘放棄 (D)勝負已定不投票

38. 有關「大眾傳播」與「人際傳播」的敘述，下列何者有誤？  
 (A)人際傳播較容易取得回饋 (B)人際傳播屬於面對面的傳播  
 (C)人際傳播比大眾傳播的傳播速度快 (D)大眾傳播的影響主要在認知層面
39. 推敲可能性理論(Elaboration Likelihood Model, ELM)提到中央路徑與周邊路徑說服，周邊路徑主張以迂迴側攻方式進行說服，以下哪一個說服理論是周邊路徑說服？  
 (A)社會判斷論 (B)古典制約理論 (C)理性行為論 (D)免疫理論
40. 讓媒體重新回到「強有力效果論」的傳播研究理論，下列何者有誤？  
 (A)說服理論 (B)沉默螺旋理論 (C)使用與滿足理論 (D)議題設定論
41. 根據創新擴散理論，在5類創新採用者之中最多疑保守，必需受到同儕壓力才會採用創新事物的群體是下列何者？  
 (A)早期採用者 (B)早期大多數 (C)晚期大多數 (D)落後者
42. 媒介(特別是電視)對於選民的影響早已獲得證實。Noelle-Neumann在1976年的選舉研究中，控制了「政治興趣」此一變項，而將受訪者分為看政治性節目多和少兩組，加以比較，結果發現「看得多組」對選舉勝利的預期和「看得少組」不一樣，Noelle-Neumann將這種現象稱為下列何者？  
 (A)雙重意見氣候 (B)準統計官能 (C)鏡中之我 (D)主流效應
43. 葛伯納(Gerbner)採用下列何種研究方法來檢驗他所提出的「涵化」理論？  
 (A)實驗法和內容分析法 (B)實驗法和社會調查法  
 (C)深度訪談法和內容分析法 (D)社會調查法和內容分析法
44. 有關「使用與滿足理論」的敘述，下列何者有誤？  
 (A)閱聽人是主動的 (B)閱聽人接觸媒體的動機有心理性也有社會性  
 (C)大眾傳播媒體能滿足人類所有需求 (D)啟發了後來的接收分析
45. 數位匯流網路時代發展至今，已出現全球鴻溝、社會鴻溝和民主鴻溝。這是以下哪一個理論的論點？  
 (A)數位知溝理論 (B)數位差距理論 (C)數位落差理論 (D)網路落差理論
46. 哈伯瑪斯(Habermas)以人為主要關懷面，強調「了解的理性」之重要性，透過相互共同性和相互主觀性來達成同意。他所提的建構理論為下列何者？  
 (A)溝通行動理論 (B)公共領域理論 (C)科學革命的結構 (D)單面向人
47. 下列哪一項有關社會判斷理論的陳述有誤？  
 (A)拒絕區間的寬窄變化與個人對特定議題的預存立場及強弱有關  
 (B)同化效應通常發生於持溫和態度立場者身上  
 (C)個人的預存態度與說服訊息之落差愈大，愈不容易被說服  
 (D)拒絕區間愈寬，愈容易產生同化效應
48. 有關「知溝理論」的敘述，下列哪一個敘述有誤？  
 (A)教育程度是形成知溝的重要原因 (B) Donahue Tichenor等人所提出  
 (C)知識泛指人類所有生活知識 (D)知識主要來自大眾媒體
49. 選民在選舉結果公布後，不管他自己事實上是投給哪一黨，當他被問到他投票給哪一黨候選人時，大部分的人會說是投給選舉中獲勝的一方，這種想站在勝利者這邊的心理為下列何者？  
 (A)輸不起的心理 (B)逃避心理 (C)不願面對真相 (D)樂隊花車效果
50. 守門人理論最早是用來說明下列哪一件事情？  
 (A)新聞稿件的選擇 (B)新人的進用 (C)電視節目的播出 (D)談話性節目的來賓邀約