

桃園國際機場股份有限公司新進從業人員招募甄選試題

甄選類組【代碼】：運輸管理-貨運-業務員【R2623】、運輸管理-貨運-資深事務員【R2624】
專業科目(1)：物流管理 *入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，該節不予計分。
②本試卷為一張單面，非選擇題共 4 大題，每題各 25 分，共 100 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

所謂物流中心(Distribution Center, DC)是指物流業務集合區或是物流據點地區，它可以克服製造商之間的時間與空間缺口，並創造時間、地域、形式，以及擁有等四大效用。

- (一) 請說明物流中心應具備哪些功能？【12分】
- (二) 為了達到物流中心的功能，企業往往透過物流資訊系統提供物流中心管理與決策所需的資訊。請分從倉儲管理、運輸管理，及通路資訊等三部分，說明物流中心管理所需要的資訊包括哪些？【13分】

第二題：

為了確保物流相關功能的達成，企業常常採用「策略聯盟」的方式，讓雙方企業能夠在共同的目標下，帶來長期的策略利益。請說明企業在選擇合適的策略聯盟夥伴時，應考量的議題有哪些？【25分】

第三題：

甲公司及乙公司生產品質水準一致的一項相同產品，各自有一個工廠及兩個原料來源，同時向 M 市場進行銷售。甲公司單位生產成本為 7 元，乙公司單位生產成本為 8.5 元。甲工廠有兩個原料來源，其內向單位運輸成本（從原料廠送到甲工廠）分別為 0.6 元及 0.7 元；而其外向單位運輸成本（從甲工廠送到 M 市場）為 3.5 元。乙工廠也有兩個原料來源，其內向單位運輸成本（從原料廠送到乙工廠）各別為 0.4 元及 0.5 元；而其外向單位運輸成本（從乙工廠送到 M 市場）為 1.15 元。請回答下列問題：

- (一) 請繪製此問題之產銷網路空間示意圖，必須在圖中呈現單位成本。【8分】
- (二) 請計算甲公司及乙公司配送產品到 M 市場的單位總成本。【8分】
- (三) 甲公司及乙公司哪家公司具有成本優勢？差異幅度有多大？【9分】

第四題：

有關物流管理，請回答下列問題：

- (一) 請說明何謂保稅倉庫(bonded warehouse)。【8分】
- (二) 請說明何謂自由貿易區(free trade zone)。【8分】
- (三) 企業使用自由貿易區的主要原因有哪些？【9分】