

桃園國際機場股份有限公司 102 年從業人員甄試試題

應試類組／職稱【代碼】：1 營運管理-業務員-一般【E8604】

專業科目 (2)：企業管理 (含行銷學)

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
②本試卷為一張單面，共有兩大題之非選擇題，各題配分均為 50 分。
③非選擇題限用藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分，**不必抄題但須標示題號**。
④**請勿於答案卷上書寫應考人姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號**。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器 (不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑥**答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算**。

題目一：

產品定位(product positioning)是相當重要的行銷任務。請回答下列問題：

- (一) 請說明產品定位的定義。【5 分】
- (二) 請舉出三種常用的定位基礎，並各舉一實例說明之。【15 分】
- (三) 何謂「產品知覺圖」(product perceptual map)? 【10 分】
- (四) 企業如何運用「產品知覺圖」來協助其進行產品定位之決策? 【20 分】

題目二：

企業在進行策略規劃時常以 SWOT 進行初步分析。請回答下列問題：

- (一) 請詳述 SWOT 分析的內容。【20 分】
- (二) 請說明 SWOT 分析、企業使命(mission)以及策略(strategy)三者之關聯性。【20 分】
- (三) 請任選一個亞洲國家的國際機場，為其進行簡要的 SWOT 分析。【10 分】