

台灣電力公司 113 年度新進僱用人員甄試試題

科目:專業科目 B (材料管理概論)

考試時間:第 3 節, 60 分鐘

注意事項	1.本試題共 1 頁(A4 紙 1 張)。 2.本科目禁止使用電子計算器。 3.本試題分為填充、問答與計算兩大題,各類配分於題目處標明,共 100 分。 4.須用黑色或藍色原子筆或鋼筆在答案卷指定範圍內作答,於本試題或其他紙張作答者不予計分;答案卷作答區計有正反 1 面,不提供額外之答案卷。 5.作答毋須抄題,但須依序標明題號,問答與計算大題須詳列解答過程,未詳列者不予給分。 6.本試題採雙面印刷,請注意正、背面試題。 7.考試結束前離場者,試題須隨答案卷繳回,俟本節考試結束後,始得至原試場或適當處所索取。
------	--

一、填充題:40 % (20 題,每題 2 分,共 40 分)

- 1.物料中屬於存量過多、耗用量極少,且未來再利用率極低者,稱為_____ ;物料中屬於經使用或儲存過久,已失去原有性能或色澤,致物料之價值減低者,稱為_____。
- 2.經濟訂購量(EOQ)為_____成本與_____成本之和最低的訂購量。
- 3.當會計部門發現採購部門購入一批尚未賦予物料編號之新物料,應立即請採購部門填補物料編號,否則不予付款,係為確保物料分類原則中之_____。
- 4.物料盤點方法中的_____須關閉工廠倉庫,作全面性物料之清盤,提升核對物料、半成品之方便及正確性,且可減少盤點錯誤;另因所採用之盤點工具不同,可分為盤點單盤點法、盤點籤盤點法與_____。
- 5.存貨的 ABC 分析法將企業的庫存依庫存價值區分為 3 類,其中_____類存貨數量少,但存貨價值高,亦稱「重要的少數」;_____類存貨數量多,但存貨價值低,即謂「不重要多數」。
- 6.透過電子資料交換或電子商務工具,將企業之物料採購、儲存、製造加工、儲運、配銷、資訊及財務等加以有效整合,以建立企業上游供應商及下游客戶之策略聯盟,並形成夥伴關係,稱為_____管理。
- 7.物料需求規劃(MRP)中從物料請購開始,到物料交貨收妥備發,所經過的時間稱為_____。
- 8.«倉位編號»係指將倉儲中的每一倉位賦予適當編號,並可區分為區段式倉位編號、品類式倉位編號、地址式倉位編號及_____等主要編號方式。
- 9.存貨成本中因供應商來不及交貨,致使倉儲發生物料供應不繼所產生之成本稱為_____。
- 10.於產品出廠後、運送給客戶前,即被檢驗出不符合規格或品質不良而衍生之相關成本,如加工不良重修、工作報廢重作等成本,稱為_____。
- 11.物流發展的 5 個階段依序為工作點物流、場所內物流、公司物流、_____及_____。
- 12.揀貨作業中按照每份訂單的內容來進行揀貨者稱為_____,適用於家具、電器用品等外型體積變化及差異較大的商品;揀貨作業中將多張訂單累計成一批進行揀貨者稱為_____,較能節省時間。
- 13.假設 A 公司 2023 年銷售成本為 2,400 萬元,已知其平均存貨成本為 800 萬元,若存貨周轉率之值欲提高至 8,則其平均存貨成本應降低_____元才能達成目標。

- 14.倉儲管理中的 5 S 運動係指_____、_____、清掃、清潔、修身(身美)。
- 15.一般採購物料價格之處理程序，包含詢價、比價、_____、招標、_____、簽約等 6 個主要步驟。
- 16.決定再訂購點(ROP)的因素，包含需求率、前置時間、_____、需求與前置時間的變異程度及管理階層可接受缺貨風險的程度。
- 17.預測技術中的_____係指根據時間數列所呈列之歷史資料，藉由數學技術來編製預測值。
- 18._____需求係指一物料項目基於最終製成品、或較高層次之物料項目而產生之需求，如零配件、原物料及次裝配皆屬之。
- 19.有關費根保(Feigenbaum)的全面品質控制(TQC)，係整合品質規劃、品質管制及_____3 要項，可使生產和服務皆達最經濟水準，並使顧客完全滿意的一種有效制度。
- 20.商品從供應商運到倉庫時，不卸載而直接裝載至出貨車，係避免倉儲作業的方法，稱為_____。

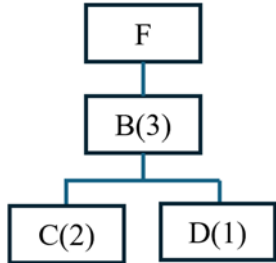
二、問答與計算題：60 %（4 題，共 60 分）

1. ERP 系統中通常會以物料需求規劃(MRP)，決定相依需求所需要的量與時間，而 MRP 的推算過程需要物料清單(Bill of Material, BOM)資訊。假設 K 公司的 F 產品組裝需要由 B、C、D 等 3 種零組件組裝完成，BOM 如【圖 1】所示，請回答下列問題：（2 題，共 15 分）

(1)若要組裝 12 件 F 產品，在不考慮不良率損失的情況下，需要多少 C 零件？（5 分）

(2) A 顧客向 K 公司購買 34 件 F 產品，已知 K 公司各品項如【表 1】所示，在不考慮前置時間的情況下，試求 B 零件的淨需求數量為何？（10 分）

【表 1】



【圖 1】

品項	現有庫存數量	安全庫存	已購未交數量
F	12	5	3
B	7	6	3
C	2	2	0
D	2	2	0

- 2.供應鍊中如下游訂單產生變異時，越往中上游，其訂單數量波動幅度會隨著擴大，該現象稱為長鞭效應，此時可採取供應商管理存貨(VMI)作為因應策略，請說明何謂供應商管理存貨。（15 分）
3. Y 玩具店每年訂購需求為 720 組模型，每次訂購成本為 6,000 元，每組單價 1,000 元、儲存成本每年 600 元，則其經濟訂購量(EOQ)為多少組（7 分）？每年總訂購成本為多少元（8 分）？
4. R 機械公司某年 1~6 月份加工機銷售量統計如【表 2】所示，請回答下列問題：（2 題，共 15 分）

【表 2】

單位：台

月份	1	2	3	4	5	6
銷售量	55	40	80	75	60	45

(1)以天真預測法預測 7 月份之銷售量。（7 分）

(2)以四期移動平均法預測 7 月份之銷售量。（8 分）

台灣電力公司 113 年度新進僱用人員甄試答案
專業科目 B 材料管理概論

一、填充題

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. 呆料；舊料 | 11. 供應鏈物流；全球物流 |
| 2. 訂購；存貨持有 | 12. 訂單別揀貨；
批量別揀貨 |
| 3. 周延性 | 13. 500 萬 |
| 4. 定期盤點制；
料架籤盤點法 | 14. 整理；整頓 |
| 5. A；C | 15. 定價；議價 |
| 6. 供應鏈 | 16. 安全庫存 |
| 7. 前置時間 | 17. 時間數列分析法 |
| 8. 座標式倉位編號 | 18. 相依 |
| 9. 短缺成本 | 19. 品質改善 / 品質改進 |
| 10. 內部失敗成本 | 20. 越庫 |