

# 台灣電力公司 104 年度新進雇用人員甄試試題

科目：專業科目 A（視覺傳達設計基礎理論）

考試時間：第 2 節，60 分鐘

注意  
事項

- 1.本科目禁止使用電子計算機。
- 2.本試題共 4 頁(A3 紙 1 張)。
- 3.本試題為單選題共 50 題，每題 2 分、共 100 分，須用 2B 鉛筆在答案卡畫記作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
- 4.請就各題選項中選出最適當者為答案，各題答對得該題所配分數，答錯或畫記多於一個選項者，倒扣該題所配分數 3 分之 1，倒扣至本科之實得分數為零為止；未作答者，不給分亦不扣分。
- 5.本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
- 6.考試結束前離場者，試題須隨答案卡繳回，俟本節考試結束後，始得至原試場索取。

- [C] 1. 兩個相同的圓，分別被大小不同的圓包圍著，則在大圓內的圓會顯得如何？  
(A)一樣 (B)較大 (C)較小 (D)變形
- [A] 2. 下列何者是「警告危險」視認性最高的配色？  
(A)黃+黑 (B)黃+白 (C)紅+黑 (D)紅+青
- [B] 3. 長時間注視色彩鮮豔的紙張，會讓眼睛的網膜疲勞，覺得色彩沒原來鮮豔，這是什麼現象？  
(A)中和現象 (B)褪色現象 (C)色陰現象 (D)薄暮現象
- [B] 4. 電線桿下方的黑黃相間斜線是利用了下列何種原理？  
(A)視覺上的錯覺 (B)視覺上的注目性 (C)生理上的安定性 (D)生理上的喜好
- [C] 5. 醫護人員在一般病房穿白色工作服，但在手術房則穿淺綠色工作服，其作用是？  
(A)環保色 (B)不易髒 (C)補色心理 (D)美觀
- [A] 6. 造形的四要素為何？  
(A)型態、色彩、材料、質感 (B)型態、色彩、功能、美感  
(C)型態、色彩、材料、美感 (D)功能、色彩、材料、美感
- [B] 7. 對於光線與色彩間的關係，下列敘述何者正確？  
(A)物體表面所呈現的色彩是永恆不變的，不會因為不同色彩的光線照射而改變  
(B)不同波長的光波，其本身不具有色彩，是光波刺激眼睛後，人類才感知色彩  
(C)白光指光線色彩如牛奶般潔白  
(D)人類可視的波長約介於400 mm~700 mm之間
- [D] 8. 關於色彩對比的敘述，下列何者有誤？  
(A)色彩同時對比時，相鄰的色彩會相互影響，使得色相、明度、彩度產生變化  
(B)明、彩度接近的色彩會產生色滲現象，造成形態的模糊感  
(C)色彩同時對比時，明度和彩度會形成強者更強，弱者更弱的效果  
(D)色彩同時對比並互為補色時，會相互強化效果並產生色相偏移
- [D] 9. 印刷用紙的單位為令，則1令約等於幾張16開？  
(A) 500 (B) 2000 (C) 4000 (D) 8000
- [B] 10. 進行三色配色時，下列何種組合最接近「冰冷的現代科技感」？  
(A) (C30+M60+Y10+K20)、(C40+Y100)、(C40+M40+Y80)  
(B) (C100+M30+Y20+K10)、(C10)、(C100+M100+Y100)  
(C) (M20+C20)、(C10+M30+Y30)、(C20+Y10)  
(D) (C100+M10+Y100+K10)、(C60+M100+Y100+K30)、(M80+Y100)

- [C] 11. 下列哪種數列的特色為前後項比值愈往後面的數值比愈接近黃金比？  
 (A)貝魯數列 (B)等差數列 (C)費勃那齊數列 (D)等比數列
- [D] 12. 有關「碎形」(Fractal)的造形敘述，下列敘述何者有誤？  
 (A)由曼德布(B. Mandelbrot)所提出的理論  
 (B)碎形更能細膩地描述出自然界物體的外形  
 (C)是由許多相似形體所組成的整體效果  
 (D)碎形都是不規則形，故不屬於幾何造形中的一種類型
- [C] 13. 1919年所創立的德國包浩斯學院(Bauhaus)至今對設計影響深遠，下列敘述何者有誤？  
 (A)創辦人是建築師格羅佩斯(Walter Gropius)  
 (B)成立的宗旨就是要訓練工業生產所需的藝術家  
 (C)教育主張自由浪漫的藝術創作  
 (D)成立時間只有短短的14年
- [D] 14. 設計師有善盡保護環境的責任，關於綠色設計，下列敘述何者有誤？  
 (A)減少有毒原料的使用  
 (B)可以回收再利用  
 (C)減少產品製造過程及使用後的廢棄物產生量  
 (D)要消耗很多能源
- [A] 15. 「texture」是透過視覺來感受物體表面的特徵，其中文名稱為何？  
 (A)肌理 (B)重心 (C)造形 (D)比例
- [B] 16. 顏料混色，又被稱為下列何者？  
 (A)加法混色 (B)減法混色 (C)乘法混色 (D)除法混色
- [A] 17. 有關「立體構成」，下列敘述何者有誤？  
 (A)量感是指立體構成在材質與各部分重量的感覺，能相互調節保持安定狀態  
 (B)立體構成的三度空間是指長度、寬度及深度的實體  
 (C)質感在立體構成中除了視覺外，亦可用觸覺來表現  
 (D)空間感是實物的存在並占有位置
- [D] 18. 下列形式中，何者較不易產生深度與空間的視覺心理效果？  
 (A)明暗 (B)大小 (C)重疊 (D)對稱
- [C] 19. 關於造形元素「點」，下列敘述何者正確？  
 (A)在造形上，點只能是圓形 (B)在造形上，點不可能讓人有面的感覺  
 (C)在造形上，點有大小也有位置 (D)在造形上，點無法造成線的效果
- [A] 20. 四方連續圖案，是運用造形中何種構成法則所形成？  
 (A)重複 (B)反覆 (C)位移 (D)重疊
- [C] 21. 「萬綠叢中一點紅」是屬於下列何者表現？  
 (A)調合 (B)平衡 (C)對比 (D)漸層
- [B] 22. 紫色色料加上黃色色料，會產生下列何者顏色？  
 (A)紫色 (B)深灰色 (C)藍色 (D)綠色
- [D] 23. 關於色彩三屬性，下列敘述何者正確？  
 (A)任何顏色的純色，均為該色中明度最高的顏色  
 (B)無彩度指的是無明度且無色相、彩度的變化  
 (C)光線照在物體上無反射即為透明色  
 (D)色相是指色彩的相貌

- [C] 24. 進行視覺識別(VI)設計中的色彩計畫時，下列何者是最優先的作業項目？  
 (A)配色計畫規範 (B)擬定色彩策略 (C)調查與分析 (D)色彩概念發展與表現
- [B] 25. 關於現代印刷製版，下列何種印版具有效率高並可回收使用的功能？  
 (A)鋅版 (B)P.S.版 (C)網版 (D)鋅凸版
- [B] 26. 有關著作人格權，下列敘述何者正確？  
 (A)屬於僱用人或出資人  
 (B)著作人就其著作，享有公開發表之權利  
 (C)得讓與或繼承  
 (D)經僱用人或出資人同意，著作人始有公開發表之權利
- [A] 27. 用同一種單位把一個平面鋪滿，例如貼磁磚，此方式為下列何者？  
 (A)分割 (B)對比 (C)連續 (D)比例
- [C] 28. 腦力激盪法是廣告界普遍的創意思考法，下列敘述何者有誤？  
 (A)由亞歷克斯·奧斯朋(Alex Osborn)所創 (B)是一種集體參與、廣大集思來發想創意  
 (C)不允許自由發言 (D)不立即批評別人的提案
- [D] 29. 下列何者不是YMCK列印檔案的格式？  
 (A) tiff (B) eps (C) pdf (D) png
- [B] 30. PCCS表色系的明度，共分為幾階段？  
 (A) 6個 (B) 9個 (C) 10個 (D) 12個
- [C] 31. 關於平面設計，下列敘述何者有誤？  
 (A)是一種有目的性的設計行為 (B)相較於純藝術，平面設計更加明確而實用  
 (C)是一種只需注重美感構成的設計行為 (D)是一種探求二度空間的視覺傳達行為
- [C] 32. 利用色相、明度、彩度等色調間細微的差異，做規則性不斷變化的韻律連續效果，稱為下列何者？  
 (A)平衡 (B)統一 (C)漸層 (D)對比
- [D] 33. 下雨天穿著黃色雨衣，其視覺效果與下列何者較不相同？  
 (A)安全島上的黃黑色彩條紋 (B)夜間大廈樓頂上的紅色燈光  
 (C)夜間腳踏車上反光貼紙的反光 (D)紅色海鮮置於綠色蔬菜上
- [A] 34. 有關電腦用色的觀念，下列敘述何者有誤？  
 (A)目前具有將電腦螢幕所呈現的色彩，完整轉變成列表機色彩輸出的能力  
 (B)目前電腦影像處理的顯色，至少可達16777216色  
 (C)電腦螢幕所呈現的色彩，是以RGB色光三原色混合而成  
 (D)電腦列表機的色彩輸出，是以CMYK四種顏色混合而成
- [D] 35. 企業識別系統(CIS)中，為了能讓人易記易懂、印象深刻，必須依據企業或產品的屬性，訂定及運用某些固定色彩，被稱為下列何者？  
 (A)企業發散色 (B)企業前進色 (C)企業收縮色 (D)企業標準色
- [C] 36. 關於配色方法，下列敘述何者有誤？  
 (A)彩虹色與漸層色皆採用律動的原則配色，以產生視覺移動的美感效果  
 (B)欲強調畫面上的重點，可將色彩區分為主色與輔色，藉由提高兩者間的對比來突顯主體  
 (C)類似調和的配色注重「變化中見統一」，而對比調和的配色講求「統一中有變化」  
 (D)多色雜陳的畫面，可經由均勻覆蓋一層半透明的色彩，來形成共通色調，由主調色支配整體效果，產生統一感

- [A] 37. 關於食品包裝色彩，下列敘述何者最不適切？  
 (A)若欲表現糖果的甜味，則包裝可使用黃綠色的配色  
 (B)純果汁的包裝色彩若要強調新鮮、純淨，可利用白色為底色搭配新鮮水果圖案表現  
 (C)巧克力包裝可利用消費者所認知的固有色-褐色，作為包裝的主要色彩  
 (D)食品在銷售時，包裝色彩常扮演刺激人類味覺與嗅覺的角色
- [B] 38. 印刷演色表示法上「M」代表什麼顏色？  
 (A)黑色 (B)洋紅 (C)天藍 (D)黃
- [C] 39. 桌上有紅色蘋果、黃色香蕉及綠色青椒，在不同的色光照射下會產生何種情況？  
 (A)在綠色光線下，蘋果呈現橙黃色 (B)在藍色光線下，青椒仍呈現綠色  
 (C)在黃色的光線下，香蕉仍呈現黃色 (D)在紅色光線下，青椒呈現天藍色
- [D] 40. 京劇臉譜會使用不同的色彩來表現人物性格，主要是運用色彩的何種特性？  
 (A)記憶性 (B)視認性 (C)地域性 (D)聯想性
- [B] 41. 配色時若要調整紅色與綠色的互補對比，來減少其強烈衝突的感覺，則下列敘述何者有誤？  
 (A)改變色彩的面積比例，使紅色與綠色產生面積大小不同的變化  
 (B)同時增加色彩的彩度，利用鮮豔的高彩度來轉移在色相對比的注意  
 (C)調整色彩的明度，利用明度調和以減緩兩者色相對比的衝突效果  
 (D)在兩色之間加入黑、灰、白等無彩色以降低互補對比的衝突
- [A] 42. 在企業識別系統(CIS)規範設計中，下列敘述何者有誤？  
 (A)MI(Mind Identity)是行為識別  
 (B)標誌設計要考慮最小尺寸時的識別效果  
 (C)企業吉祥物屬於基本設計系統  
 (D)標準色規範要包含Pantone色票、CMYK四分色、RGB
- [B] 43. 有關設計配色原則，下列敘述何者有誤？  
 (A)同樣具有高明度的色彩調合，會有明快的感覺  
 (B)如果兩個相同色相的色彩其明度具有對比關係，會產生色彩繽紛炫耀效果  
 (C)相近似色相的調合，會產生柔和互容的感覺  
 (D)若兩個色彩其彩度具有對比關係，則高彩度的主題會有突顯效果
- [A] 44. 燙金及其他閃亮的加工，屬於下列哪類印刷版式？  
 (A)凸版 (B)凹版 (C)平版 (D)孔版
- [C] 45. 廣告的表現形式，包含版面、插畫、文案及下列何者？  
 (A)氣氛 (B)印象 (C)排版 (D)情感
- [A] 46. 拋物線是屬於下列何者？  
 (A)開放曲線 (B)封閉曲線 (C)自由曲線 (D)意志曲線
- [B] 47. 甜與酸在色彩意象之傳達，其影響最大的因素為下列何項？  
 (A)形狀 (B)色相 (C)明度 (D)彩度
- [D] 48. 認識造形的先決條件為下列何者？  
 (A)觸覺 (B)聽覺 (C)感覺 (D)視覺
- [B] 49. 將平面設計檔案轉成PDF檔時，內置圖片色彩設定應為下列何項？  
 (A)RGB (B)CMYK (C)LAB (D)索引色
- [D] 50. 高樓頂上裝置紅燈，是因何種色彩機能？  
 (A)鮮豔好看 (B)彩度較高 (C)原色之一 (D)波長較長